addons presta

Category SEO Text

MANUALE D'USO · Versione 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. A cosa serve il modulo

Le pagine di categoria si posizionano grazie al loro testo, ma una lunga descrizione sopra i prodotti spinge i prodotti verso il basso. Il modulo aggiunge alla scheda di modifica di ogni categoria, in ogni lingua, un **testo SEO**: un titolo facoltativo e un testo formattato con l'editor. Il negozio lo mostra sotto l'elenco dei prodotti, completo oppure come anteprima con un pulsante **Leggi tutto**. Tutto il testo resta nella pagina, quindi i motori di ricerca lo leggono per intero.

Nella pagina di configurazione puoi anche scrivere un **testo comune**, che viene aggiunto prima o dopo il testo di ogni categoria, con variabili come `{category}` e `{shop}`.

Funziona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x e 9.x** (PHP 7.2.5 o superiore), con i temi Classic e Hummingbird e con il multinegozio.

2. Installazione

1. Scarica il modulo su addonspresta.com, in **My account** → **Order history**.
2. Nel back office apri **Moduli** → **Gestione Moduli** e fai clic su **Carica un modulo**.
3. Trascina il file `ap_categoryseotext_v1.0.0.zip` e attendi la conferma.
4. Fai clic su **Configura** nella scheda del modulo.

Se hai accesso alla shell, puoi anche estrarre l'archivio in `modules/` ed eseguire `php bin/console prestashop:module install ap_categoryseotext` dalla cartella del negozio.

Finché non scrivi nessun testo, nel negozio non cambia nulla: una nuova installazione non ha testi di categoria e il testo comune è vuoto.

3. Come funziona

Il modulo aggiunge tre campi alla fine della scheda di modifica in **Catalogo** → **Categorie** (quando modifichi o aggiungi una categoria, e anche nella scheda della categoria principale). Quello che scrivi lì compare nella pagina della categoria sotto l'elenco dei prodotti, nel punto in cui il tema mostra l'hook `displayFooterCategory`. Classic e Hummingbird lo mostrano subito sotto i prodotti.

- **Tutto il testo è nella pagina.** In anteprima il testo viene tagliato a un'altezza fissa con una leggera sfumatura in basso, e un pulsante **Leggi tutto** mostra il resto. I motori di ricerca leggono

comunque il testo completo. Senza JavaScript il visitatore vede il testo completo.

- **Solo la prima pagina dell'elenco.** Di norma il testo compare solo nella prima pagina dell'elenco e sparisce dalla pagina 2 in poi e quando il visitatore usa i filtri, così lo stesso testo non si ripete su molti indirizzi.
- **Il titolo è un H2.** Compare sopra il testo solo quando il blocco ha un testo da mostrare.
- **Testo comune.** Il testo comune della pagina di configurazione si unisce al testo di ogni categoria, prima o dopo di esso. Le sue variabili vengono sostituite con il nome della categoria, della categoria superiore e del negozio e con il numero dei prodotti. Le variabili funzionano solo nel testo comune: nel testo di una categoria restano come sono state scritte.
- **«Descrizione aggiuntiva» di PrestaShop 8 e 9.** PrestaShop 8 e 9 hanno nella scheda della categoria un proprio campo **Descrizione aggiuntiva**, mostrato sempre per intero. Il testo SEO del modulo è un campo separato: il modulo non legge e non modifica la Descrizione aggiuntiva. Quando sono compilati entrambi, il negozio li mostra entrambi: prima la Descrizione aggiuntiva, poi il testo SEO. Se usi già la Descrizione aggiuntiva per questo scopo, sposta il suo contenuto nel campo del testo SEO e svuotala, oppure tienili entrambi. PrestaShop 1.7.8 non ha questo campo.
- **HTML come nella descrizione di una categoria.** I due editor accettano ciò che accetta la descrizione di una categoria in PrestaShop. Script, attributi di evento (`onclick` , `onerror` ...), link `javascript:` , form e oggetti incorporati vengono rifiutati, e così anche un `<iframe>` , a meno che non sia attiva l'opzione **Abilita iframe nei campi HTML** in **Parametri Negozio** → **Generale**. Il modulo rifiuta anche un tag rimasto aperto (per esempio `<strong` senza la sua `>`), perché i suoi testi vengono uniti ad altro HTML della pagina. Quando nello stesso punto è attiva l'opzione **Usa la Libreria HTMLPurifier**, l'HTML viene ripulito al salvataggio, come fa PrestaShop con la descrizione di una categoria.
- **Lo stile del tuo tema.** Il modulo non aggiunge colori né caratteri propri: titolo, testo e pulsante hanno lo stesso aspetto del resto del tema.

I testi vengono salvati in due tabelle del modulo, per categoria, negozio e lingua. Il modulo non modifica la descrizione delle categorie né altre tabelle di PrestaShop, non imposta cookie e non si collega ad addonspresta.com né ad altri server.

4. Funzioni e impostazioni

Apri **Moduli** → **Gestione Moduli** → **Category SEO Text** → **Configura**. Il riquadro **Aiuto** in alto contiene il collegamento a questo manuale, alla pagina del modulo su addonspresta.com e al nostro indirizzo di assistenza, e mostra la versione installata. Sotto, il pannello **Impostazioni** raccoglie le opzioni per tutte le categorie; fai clic su **Salva** in fondo al pannello. Il testo di ogni categoria si scrive nella scheda di modifica della categoria, descritta alla fine di questa sezione.

Visualizzazione

Come viene mostrato il testo SEO di una categoria che non sceglie da sé (il suo campo **Visualizzazione del testo SEO** è su **Impostazione del modulo**):

- **Anteprima con un pulsante «Leggi tutto»** (predefinito) — un testo lungo viene tagliato all'altezza dell'anteprima; il pulsante mostra il resto e poi diventa **Mostra meno**.
- **Testo completo** — tutto il testo è sempre visibile.

Altezza dell'anteprima

L'altezza della parte visibile del testo in anteprima, da 40 a 2000 px, 150 px come valore predefinito. Un testo che supera questa altezza al massimo di 40 px viene mostrato per intero, senza il pulsante: nascondere due righe dietro un pulsante non aiuta nessuno.

Solo nella prima pagina dell'elenco

Attivo come impostazione predefinita. Il testo compare solo nella prima pagina dell'elenco dei prodotti senza filtri: non compare dalla pagina 2 in poi né quando il visitatore usa i filtri (per esempio quelli del modulo di ricerca a faccette). Così lo stesso testo non si ripete su molti indirizzi, come fanno PrestaShop 8 e 9 con la Descrizione aggiuntiva di una categoria.

Quando l'elenco cambia senza ricaricare la pagina (paginazione e filtri in Classic e Hummingbird), il testo sparisce appena il visitatore lascia la prima pagina e ricompare quando ci torna. Una pagina aperta direttamente su una pagina successiva o con dei filtri (per esempio da un link a `?page=2`) non contiene il testo, quindi lì non compare nemmeno se poi il visitatore torna alla prima pagina dell'elenco; ricompare quando la prima pagina viene aperta di nuovo.

Se lo disattivi, il testo compare in tutte le pagine dell'elenco.

Mostra sotto l'elenco dei prodotti

Attivo come impostazione predefinita: il testo viene mostrato sotto l'elenco dei prodotti, nell'hook `displayFooterCategory` del tema.

Il modulo ha anche un proprio hook, `displayApCategoryseotextBlock`, per un tema che vuole mostrare il testo in un altro punto della pagina della categoria, per esempio sopra i prodotti. Il tuo sviluppatore aggiunge questa riga al template della categoria del tema:

```
{hook h='displayApCategoryseotextBlock'}
```

Questo hook mostra sempre il testo, qualunque sia questa opzione. Quando il tuo tema lo usa, disattiva l'opzione, altrimenti il testo compare due volte.

Testo comune

Un testo aggiunto al testo SEO di ogni categoria, scritto con l'editor separatamente in ogni lingua. Può contenere fino a 65 000 caratteri per lingua e segue la stessa regola HTML del testo di una categoria. Le variabili indicate sotto il campo vengono sostituite nella pagina della categoria:

- `{category}` — il nome della categoria;
- `{parent_category}` — il nome della categoria superiore, vuoto per una categoria che si trova direttamente sotto la categoria principale del negozio;
- `{shop}` — il nome del negozio;

- `{products_count}` — il numero dei prodotti nell'elenco della categoria.

I valori vengono inseriti come testo semplice e solo nel testo vero e proprio: una variabile scritta nell'indirizzo di un link o in un altro attributo (per esempio `<a href="{category}">`) resta com'è. Anche un'espressione che non è una di queste quattro variabili, come `{price}`, resta com'è.

Il testo comune non ha una lingua di riserva: in una lingua in cui è vuoto non compare nessun testo comune, anche se un'altra lingua ne ha uno.

Posizione del testo comune

- **Dopo il testo della categoria** (predefinito).
- **Prima del testo della categoria**.

Testo comune nelle categorie senza testo proprio

Disattivato come impostazione predefinita: il testo comune compare solo insieme al testo di una categoria, quindi le categorie per cui non hai scritto un testo restano senza. Se lo attivi, il solo testo comune compare in ogni categoria senza testo proprio, per esempio un breve paragrafo sulla spedizione o sul negozio in tutte le categorie.

Titolo del testo SEO

In **Catalogo** → **Categorie** fai clic su **Modifica** accanto a una categoria (oppure aggiungine una nuova); i tre campi del modulo si trovano alla fine della scheda di modifica; il titolo e il testo hanno ciascuno il proprio selettore della lingua.

Il titolo è un testo semplice facoltativo di massimo 255 caratteri, mostrato come H2 sopra il testo SEO. I tag HTML inseriti vengono rimossi. Il titolo compare solo insieme a un testo: un titolo senza testo (e senza testo comune) non mostra nulla.

Testo SEO sotto l'elenco dei prodotti

Il testo SEO della categoria, scritto con l'editor in ogni lingua: paragrafi, sottotitoli, elenchi, link, immagini. Viene controllato al salvataggio della categoria, come la descrizione della categoria; un testo con codice non consentito viene rifiutato con il messaggio «Il testo SEO contiene codice non consentito (per esempio uno script o un attributo di evento).» e la categoria non viene salvata finché non lo rimuovi. In una lingua lasciata vuota la categoria non ha un testo proprio.

Visualizzazione del testo SEO

- **Impostazione del modulo** (predefinito) — l'opzione **Visualizzazione** della pagina di configurazione.
- **Testo completo** — questa categoria mostra sempre tutto il testo.
- **Anteprima con un pulsante «Leggi tutto»** — questa categoria mostra sempre l'anteprima.

5. Multinegozio

Le opzioni della pagina di configurazione vengono salvate per il negozio o il gruppo di negozi selezionato nell'intestazione del back office. Scegli **Tutti i negozi** per dare a tutti i negozi le stesse opzioni, oppure un singolo negozio per dargli le sue; anche il testo comune può essere diverso in ogni negozio. Nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo può salvare solo un dipendente che gestisce ogni negozio di quel contesto.

I testi di una categoria seguono il contesto del negozio della scheda di modifica della categoria, come PrestaShop fa con il nome e la descrizione della categoria: vengono salvati per ogni negozio del contesto selezionato nell'intestazione, e la scheda mostra il testo del negozio corrente. Per dare a una categoria un testo diverso in ogni negozio, seleziona quel negozio nell'intestazione prima di modificare la categoria. Se salvi la categoria nel contesto **Tutti i negozi**, lo stesso testo viene scritto in ogni negozio.

Un nuovo negozio creato **copiando i dati di un altro negozio** riceve i testi di categoria di quel negozio. L'eliminazione di una categoria elimina i suoi testi in tutti i negozi. Una licenza copre tutti i negozi dell'installazione.

6. Disinstallazione

Gestione Moduli → Category SEO Text → Disinstalla elimina le impostazioni del modulo, il testo comune e **i testi SEO di tutte le categorie, in tutti i negozi e in tutte le lingue**. Non si possono recuperare; se potrebbero servirti ancora, fai prima un backup del database. Per conservare i testi, usa invece **Disattiva**: i testi spariscono dal negozio e tornano quando riattivi il modulo.

In entrambi i casi la descrizione e la Descrizione aggiuntiva delle categorie non vengono toccate.

7. Domande frequenti e risoluzione dei problemi

Il testo non compare nella pagina della categoria. Controlla che la categoria abbia un testo nella lingua che stai guardando e in quel negozio, e di essere nella prima pagina dell'elenco senza filtri. Controlla che **Mostra sotto l'elenco dei prodotti** sia attivo oppure che il tema richiami l'hook `displayApCategoryseotextBlock`. Poi svuota la cache in **Parametri Avanzati → Prestazioni** e ricarica la pagina.

Ho cambiato un testo, ma il negozio mostra ancora quello vecchio. Il modulo non ha una cache propria, quindi la modifica è visibile subito. Se il negozio usa una cache delle pagine intere (Varnish, una cache del server o un modulo di cache), dopo aver modificato un testo svuota le pagine di categoria in cache, come dopo qualsiasi modifica di una categoria.

La mia categoria ha anche una «Descrizione aggiuntiva». Quale testo compare? Entrambi. Il testo SEO del modulo è un campo separato e compare sotto la Descrizione aggiuntiva di PrestaShop 8 e 9. Per avere un solo testo sotto i prodotti, compila solo uno dei due campi.

Il testo compare due volte. Il tuo tema richiama l'hook `displayApCategoryseotextBlock` e **Mostra sotto l'elenco dei prodotti** è attivo. Disattiva l'opzione.

La categoria non si salva e il campo del testo SEO mostra un errore. Il testo contiene codice che nemmeno la descrizione di una categoria accetta: uno script, un attributo di evento come `onclick`, un link `javascript:`, un form oppure un `<iframe>` con l'opzione **Abilita iframe nei campi HTML** disattivata. Anche un tag rimasto aperto viene rifiutato. Rimuovilo, per esempio nella vista del codice sorgente dell'editor, e salva di nuovo. Il testo comune della pagina di configurazione viene controllato allo stesso modo.

Il testo comune non compare in una categoria. Controlla che il testo comune sia compilato in quella lingua. In una categoria senza testo proprio, il testo comune compare solo se **Testo comune nelle categorie senza testo proprio** è attivo. In rari casi il testo della categoria e il testo comune uniti non superano il controllo dell'HTML; quella categoria mostra allora solo il proprio testo. Controlla l'HTML di entrambi i testi nella vista del codice sorgente dell'editor.

`{category}` **compare così com'è.** Le variabili vengono sostituite solo nel testo comune, non nel testo di una categoria, e solo nel testo vero e proprio, non nell'indirizzo di un link o in un altro attributo. Controlla anche come sono scritte: le quattro variabili sono `{category}`, `{parent_category}`, `{shop}` e `{products_count}`.

Il pulsante «Leggi tutto» non compare. Il testo è abbastanza corto: riceve il pulsante solo un testo che supera l'**Altezza dell'anteprima** di più di 40 px. Controlla anche il campo **Visualizzazione del testo SEO** della categoria e l'opzione **Visualizzazione**.

I motori di ricerca vedono la parte nascosta del testo? Sì. L'anteprima limita solo l'altezza visibile; tutto il testo è nel codice della pagina fin dall'inizio.

Il pulsante «Leggi tutto» è in inglese nel mio negozio in un'altra lingua. Il modulo è tradotto in inglese, polacco, francese, tedesco, spagnolo e italiano. Per un'altra lingua apri **Internazionale → Traduzioni → Traduzioni moduli installati**, scegli il modulo e la tua lingua e traduci **Read more** e **Show less**.

8. Aggiornamenti e assistenza

Gli **aggiornamenti** sono gratuiti a vita: scarica le nuove versioni su addonspresta.com, in **My account → Order history**, e caricale come un nuovo modulo. Le impostazioni e i testi vengono mantenuti.

L'**assistenza** è inclusa per 12 mesi dall'ordine: scrivi a **mail@addonspresta.com** o usa il modulo di contatto su addonspresta.com (dal lunedì al venerdì, 10:00–16:00; di solito rispondiamo entro 2 giorni lavorativi). Indica la versione di PrestaShop, la versione del modulo, il tuo tema e i passaggi che portano al problema.