addons presta

Texte SEO des catégories

MANUEL D'UTILISATION · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. À quoi sert le module

Les pages catégorie se positionnent grâce à leur texte, mais une longue description au-dessus des produits repousse les produits vers le bas. Le module ajoute au formulaire de chaque catégorie, dans chaque langue, un **texte SEO** : un titre facultatif et un texte mis en forme dans l'éditeur. La boutique l'affiche sous la liste des produits, en entier ou sous forme d'aperçu avec un bouton **Lire la suite**. Tout le texte reste dans la page : les moteurs de recherche le lisent en entier.

Sur la page de configuration, vous pouvez aussi rédiger un **texte commun**, ajouté avant ou après le texte de chaque catégorie, avec des variables comme `{category}` et `{shop}`.

Fonctionne avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent), avec les thèmes Classic et Hummingbird et en multiboutique.

2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte** → **Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules** → **Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Déposez le fichier `ap_categoryseotext_v1.0.0.zip` et attendez la confirmation.
4. Cliquez sur **Configurer** sur la fiche du module.

Si vous avez un accès en ligne de commande, vous pouvez aussi décompresser le fichier dans `modules/` et lancer `php bin/console prestashop:module install ap_categoryseotext` depuis le dossier de la boutique.

Rien ne change sur la boutique tant que vous n'avez pas rédigé de texte : une installation neuve n'a aucun texte de catégorie et un texte commun vide.

3. Fonctionnement

Le module ajoute trois champs à la fin du formulaire de catégorie dans **Catalogue** → **Catégories** (à la modification et à l'ajout d'une catégorie, ainsi que dans le formulaire de la catégorie racine). Ce

que vous y saisissez s'affiche sur la page catégorie sous la liste des produits, à l'endroit où le thème affiche le hook `displayFooterCategory`. Classic et Hummingbird l'affichent juste sous les produits.

- **Tout le texte est dans la page.** En mode aperçu, le texte est coupé à une hauteur donnée, avec un léger fondu en bas, et un bouton **Lire la suite** affiche la suite. Les moteurs de recherche lisent de toute façon le texte complet. Sans JavaScript, le visiteur voit le texte complet.
- **Seulement la première page de la liste.** Par défaut, le texte ne s'affiche que sur la première page de la liste et disparaît à partir de la page 2 et quand le visiteur utilise des filtres, pour que le même texte ne se répète pas sur de nombreuses adresses.
- **Le titre est un H2.** Il s'affiche au-dessus du texte seulement quand le bloc a un texte à montrer.
- **Texte commun.** Le texte commun de la page de configuration rejoint le texte de chaque catégorie, avant ou après lui. Ses variables sont remplacées par le nom de la catégorie, de sa catégorie parente, de la boutique et par le nombre de produits. Les variables ne fonctionnent que dans le texte commun : dans le texte d'une catégorie, elles restent telles quelles.
- **« Informations complémentaires » de PrestaShop 8 et 9.** PrestaShop 8 et 9 ont leur propre champ **Informations complémentaires** dans le formulaire de catégorie, toujours affiché en entier. Le texte SEO du module est un champ distinct : le module ne le lit pas et ne le modifie pas. Quand les deux sont remplis, la boutique affiche les deux : d'abord les Informations complémentaires, puis le texte SEO. Si vous utilisez déjà les Informations complémentaires dans ce but, déplacez leur contenu dans le champ du texte SEO et videz-les, ou gardez les deux. PrestaShop 1.7.8 n'a pas ce champ.
- **Du HTML comme dans une description de catégorie.** Les deux éditeurs acceptent ce qu'accepte une description de catégorie de PrestaShop. Les scripts, les attributs d'événement (`onclick`, `onerror`…), les liens `javascript:`, les formulaires et les objets intégrés sont refusés, de même qu'un `<iframe>`, sauf si l'option **Autoriser les iframes dans les champs HTML** est activée dans **Paramètres de la boutique → Paramètres généraux**. Le module refuse aussi une balise restée ouverte (par exemple `<strong` sans son `>`), car ses textes sont assemblés avec d'autre HTML de la page. Quand l'option **Utiliser la bibliothèque HTMLPurifier** est activée au même endroit, elle nettoie le HTML à l'enregistrement, comme PrestaShop le fait pour une description de catégorie.
- **Le style de votre thème.** Le module n'ajoute ni couleurs ni polices : le titre, le texte et le bouton ressemblent au reste de votre thème.

Les textes sont enregistrés dans deux tables du module, par catégorie, boutique et langue. Le module ne modifie pas la description de vos catégories ni aucune autre table de PrestaShop, ne dépose pas de cookies et ne se connecte ni à addonspresta.com ni à aucun autre serveur.

4. Fonctions et réglages

Ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules → Texte SEO des catégories → Configurer**. Le cadre **Aide**, en haut de la page, renvoie vers ce manuel, vers la page du module sur addonspresta.com et vers notre adresse d'assistance, et indique la version installée. En dessous, le panneau **Réglages** regroupe les options communes à toutes les catégories ; cliquez sur **Enregistrer**

en bas du panneau. Le texte de chaque catégorie se saisit dans le formulaire de catégorie, décrit à la fin de cette section.

Affichage

La façon dont s'affiche le texte SEO d'une catégorie qui ne fait pas son propre choix (son champ **Affichage du texte SEO** est sur **Réglage du module**) :

- **Aperçu avec un bouton « Lire la suite »** (par défaut) — un long texte est coupé à la hauteur de l'aperçu ; le bouton affiche la suite, puis devient **Afficher moins**.
- **Texte complet** — tout le texte est toujours visible.

Hauteur de l'aperçu

La hauteur de la partie visible du texte en mode aperçu, de 40 à 2000 px, 150 px par défaut. Un texte qui dépasse cette hauteur de 40 px au plus s'affiche en entier, sans bouton : cacher deux lignes derrière un bouton n'aide personne.

Seulement sur la première page de la liste

Activé par défaut. Le texte ne s'affiche que sur la première page de la liste des produits, sans filtres : il n'apparaît ni à partir de la page 2, ni quand le visiteur utilise des filtres (par exemple ceux du module de recherche à facettes). Le même texte ne se répète donc pas sur de nombreuses adresses, comme PrestaShop 8 et 9 le font pour les Informations complémentaires d'une catégorie.

Quand la liste change sans rechargement de la page (pagination et filtres de Classic et Hummingbird), le texte disparaît dès que le visiteur quitte la première page et revient quand il y retourne. Une page ouverte directement sur une page suivante ou avec des filtres (par exemple depuis un lien vers `?page=2`) ne contient pas le texte : il n'y apparaît donc pas, même si le visiteur revient ensuite à la première page de la liste ; il est de nouveau là quand la première page est ouverte à nouveau.

Désactivé, le texte s'affiche sur toutes les pages de la liste.

Afficher sous la liste des produits

Activé par défaut : le texte s'affiche sous la liste des produits, dans le hook `displayFooterCategory` du thème.

Le module a aussi son propre hook, `displayApCategoryseotextBlock`, pour un thème qui veut afficher le texte à un autre endroit de la page catégorie, par exemple au-dessus des produits. Votre développeur ajoute cette ligne au gabarit de catégorie du thème :

```
{hook h='displayApCategoryseotextBlock'}
```

Ce hook affiche toujours le texte, quelle que soit cette option. Quand votre thème l'utilise, désactivez l'option, sinon le texte s'affiche deux fois.

Texte commun

Un texte ajouté au texte SEO de chaque catégorie, rédigé séparément dans chaque langue avec l'éditeur. Il peut contenir jusqu'à 65 000 caractères par langue et suit la même règle HTML que le texte d'une catégorie. Les variables indiquées sous le champ sont remplacées sur la page catégorie :

- `{category}` — le nom de la catégorie ;
- `{parent_category}` — le nom de sa catégorie parente, vide pour une catégorie placée directement sous la catégorie d'accueil ;
- `{shop}` — le nom de la boutique ;
- `{products_count}` — le nombre de produits de la liste de la catégorie.

Les valeurs sont insérées en texte brut, et seulement dans le texte lui-même : une variable placée dans l'adresse d'un lien ou dans un autre attribut (par exemple `<a href="{category}">`) reste telle quelle. Une expression qui n'est pas l'une de ces quatre variables, comme `{price}`, reste aussi telle quelle.

Le texte commun n'a pas de langue de secours : dans une langue où il est vide, aucun texte commun ne s'affiche, même si une autre langue en a un.

Position du texte commun

- **Après le texte de la catégorie** (par défaut).
- **Avant le texte de la catégorie**.

Texte commun dans les catégories sans texte propre

Désactivé par défaut : le texte commun ne s'affiche qu'avec le texte d'une catégorie, et les catégories pour lesquelles vous n'avez pas rédigé de texte restent sans texte. Activé, le texte commun seul s'affiche dans chaque catégorie sans texte propre, par exemple un court paragraphe sur la livraison ou sur la boutique dans toutes les catégories.

Titre du texte SEO

Dans **Catalogue → Catégories**, cliquez sur **Modifier** à côté d'une catégorie (ou ajoutez-en une) ; les trois champs du module se trouvent à la fin du formulaire ; le titre et le texte ont chacun leur sélecteur de langue.

Le titre est un texte simple facultatif de 255 caractères au plus, affiché en H2 au-dessus du texte SEO. Les balises HTML saisies sont supprimées. Le titre ne s'affiche qu'avec un texte : un titre sans texte (et sans texte commun) n'affiche rien.

Texte SEO sous la liste des produits

Le texte SEO de la catégorie, rédigé avec l'éditeur dans chaque langue : paragraphes, intertitres, listes, liens, images. Il est vérifié à l'enregistrement de la catégorie, comme la description de la catégorie ; un texte contenant du code non autorisé est refusé avec le message « Le texte SEO contient du code non autorisé (par exemple un script ou un attribut d'événement). » et la catégorie

n'est pas enregistrée tant que vous ne l'avez pas retiré. Dans une langue laissée vide, la catégorie n'a pas de texte propre.

Affichage du texte SEO

- **Réglage du module** (par défaut) — l'option **Affichage** de la page de configuration.
- **Texte complet** — cette catégorie affiche toujours tout le texte.
- **Aperçu avec un bouton « Lire la suite »** — cette catégorie affiche toujours l'aperçu.

5. Multiboutique

Les options de la page de configuration sont enregistrées pour la boutique ou le groupe de boutiques choisi dans l'en-tête du back-office. Choisissez **Toutes les boutiques** pour donner les mêmes options à toutes les boutiques, ou une seule boutique pour lui donner les siennes ; le texte commun peut lui aussi être différent dans chaque boutique. Dans le contexte de toutes les boutiques ou d'un groupe, seul un employé qui gère chaque boutique de ce contexte peut enregistrer.

Les textes d'une catégorie suivent le contexte de boutique du formulaire de catégorie, comme PrestaShop le fait pour le nom et la description de la catégorie : ils sont enregistrés pour chaque boutique du contexte choisi dans l'en-tête, et le formulaire affiche le texte de la boutique courante. Pour donner à une catégorie un texte différent dans chaque boutique, choisissez cette boutique dans l'en-tête avant de modifier la catégorie. Enregistrer la catégorie dans le contexte **Toutes les boutiques** écrit le même texte dans chaque boutique.

Une nouvelle boutique créée en **copiant les données d'une autre boutique** reçoit les textes de catégorie de celle-ci. La suppression d'une catégorie supprime ses textes dans toutes les boutiques. Une licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

6. Désinstallation

Gestionnaire de modules → Texte SEO des catégories → Désinstaller supprime les réglages du module, le texte commun et **les textes SEO de toutes les catégories, dans toutes les boutiques et toutes les langues**. Ils ne peuvent pas être restaurés ; si vous risquez d'en avoir besoin, sauvegardez d'abord votre base de données. Pour conserver les textes, utilisez plutôt **Désactiver** : les textes disparaissent de la boutique et reviennent quand vous réactivez le module.

Dans les deux cas, la description et les Informations complémentaires de vos catégories ne sont pas modifiées.

7. Questions fréquentes et dépannage

Le texte ne s'affiche pas sur la page catégorie. Vérifiez que la catégorie a un texte dans la langue que vous regardez et dans cette boutique, et que vous êtes sur la première page de la liste, sans filtres. Vérifiez que l'option **Afficher sous la liste des produits** est activée, ou que votre thème

appelle le hook `displayApCategoryseotextBlock`. Videz ensuite le cache dans **Paramètres avancés → Performances** et rechargez la page.

J'ai modifié un texte, mais la boutique affiche encore l'ancien. Le module n'a pas de cache propre : la modification est visible aussitôt. Si votre boutique utilise un cache de pages complètes (Varnish, un cache serveur ou un module de cache), videz les pages catégorie en cache après avoir modifié un texte, comme après toute modification d'une catégorie.

Ma catégorie a aussi des « Informations complémentaires ». Lequel des deux textes s'affiche ? Les deux. Le texte SEO du module est un champ distinct et s'affiche sous les Informations complémentaires de PrestaShop 8 et 9. Pour n'avoir qu'un seul texte sous les produits, ne remplissez qu'un des deux champs.

Le texte s'affiche deux fois. Votre thème appelle le hook `displayApCategoryseotextBlock` et l'option **Afficher sous la liste des produits** est activée. Désactivez cette option.

La catégorie ne s'enregistre pas et le champ du texte SEO affiche une erreur. Le texte contient du code qu'une description de catégorie n'accepte pas non plus : un script, un attribut d'événement comme `onclick`, un lien `javascript:`, un formulaire, ou un `<iframe>` alors que l'option **Autoriser les iframes dans les champs HTML** est désactivée. Une balise restée ouverte est aussi refusée. Retirez-la, par exemple dans la vue du code source de l'éditeur, et enregistrez à nouveau. Le texte commun de la page de configuration est vérifié de la même façon.

Le texte commun ne s'affiche pas dans une catégorie. Vérifiez que le texte commun est rempli dans cette langue. Dans une catégorie sans texte propre, le texte commun ne s'affiche que si l'option **Texte commun dans les catégories sans texte propre** est activée. Dans de rares cas, le texte de la catégorie et le texte commun assemblés ne passent pas la vérification HTML ; cette catégorie n'affiche alors que son propre texte. Vérifiez le HTML des deux textes dans la vue du code source de l'éditeur.

`{category}` **s'affiche tel quel.** Les variables ne sont remplacées que dans le texte commun, pas dans le texte d'une catégorie, et seulement dans le texte lui-même, pas dans l'adresse d'un lien ni dans un autre attribut. Vérifiez aussi l'orthographe : les quatre variables sont `{category}`, `{parent_category}`, `{shop}` et `{products_count}`.

Le bouton « Lire la suite » n'apparaît pas. Le texte est assez court : seul un texte qui dépasse la **Hauteur de l'aperçu** de plus de 40 px reçoit le bouton. Vérifiez aussi le champ **Affichage du texte SEO** de la catégorie et l'option **Affichage**.

Les moteurs de recherche voient-ils la partie masquée du texte ? Oui. L'aperçu limite seulement la hauteur visible ; tout le texte est dans le code de la page dès le départ.

Le bouton « Lire la suite » est en anglais dans ma boutique dans une autre langue. Le module est traduit en anglais, polonais, français, allemand, espagnol et italien. Pour une autre langue, ouvrez **International → Traductions → Traductions des modules installés**, choisissez le module et votre langue, puis traduisez **Read more** et **Show less**.

8. Mises à jour et assistance

Les mises à jour sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos réglages et vos textes sont conservés.

L'assistance est incluse pendant 12 mois à compter de la commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, de 10 h à 16 h ; réponse généralement sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module, votre thème et les étapes qui mènent au problème.