addons presta

Category SEO Text

MANUAL DE USUARIO · Versión 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Para qué sirve el módulo

Las páginas de categoría se posicionan gracias a su texto, pero una descripción larga encima de los productos empuja los productos hacia abajo. El módulo añade al formulario de cada categoría, en cada idioma, un **texto SEO**: un encabezado opcional y texto con formato del editor. La tienda lo muestra bajo la lista de productos, completo o como vista previa con un botón **Leer más**. Todo el texto sigue en la página, así que los buscadores lo leen entero.

En la página de configuración también puedes escribir un **texto común**, que se añade antes o después del texto de cada categoría, con variables como `{category}` y `{shop}`.

Funciona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x y 9.x** (PHP 7.2.5 o superior), con las plantillas Classic y Hummingbird y con multitienda.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account** → **Order history**.
2. En tu panel de administración, abre **Módulos** → **Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Arrastra el archivo `ap_categoryseotext_v1.0.0.zip` y espera la confirmación.
4. Haz clic en **Configurar** en la ficha del módulo.

Si tienes acceso por terminal, también puedes descomprimir el archivo en `modules/` y ejecutar `php bin/console prestashop:module install ap_categoryseotext` desde la carpeta de la tienda.

Mientras no escribas ningún texto, la tienda no cambia: una instalación nueva no tiene textos de categoría y el texto común está vacío.

3. Cómo funciona

El módulo añade tres campos al final del formulario de categoría en **Catálogo** → **Categorías** (al modificar y al añadir una categoría, y también en el formulario de la categoría raíz). Lo que escribas ahí se muestra en la página de la categoría bajo la lista de productos, en el lugar donde la plantilla muestra el hook `displayFooterCategory`. Classic y Hummingbird lo muestran justo debajo de los productos.

- **Todo el texto está en la página.** En la vista previa, el texto se corta a una altura fija con un degradado suave abajo, y un botón **Leer más** muestra el resto. Los buscadores leen el texto completo en cualquier caso. Sin JavaScript, el visitante ve el texto completo.
- **Solo la primera página de la lista.** Por defecto, el texto aparece solo en la primera página de la lista y desaparece a partir de la página 2 y al usar filtros, para que el mismo texto no se repita en muchas direcciones.
- **El encabezado es un H2.** Aparece encima del texto solo cuando el bloque tiene texto que mostrar.
- **Texto común.** El texto común de la página de configuración se añade al texto de cada categoría, antes o después de él. Sus variables se sustituyen por el nombre de la categoría, de su categoría superior y de la tienda, y por el número de productos. Las variables solo funcionan en el texto común: en el texto de una categoría se quedan tal como están escritas.
- **«Descripción adicional» de PrestaShop 8 y 9.** PrestaShop 8 y 9 tienen en el formulario de categoría su propio campo **Descripción adicional**, que siempre se muestra completo. El texto SEO del módulo es un campo aparte: el módulo no lee ni modifica la Descripción adicional. Cuando los dos están rellenos, la tienda muestra los dos: primero la Descripción adicional y después el texto SEO. Si ya usas la Descripción adicional con este fin, pasa su contenido al campo del texto SEO y vacíala, o conserva los dos. PrestaShop 1.7.8 no tiene ese campo.
- **HTML como en la descripción de una categoría.** Los dos editores aceptan lo mismo que la descripción de una categoría de PrestaShop. Se rechazan los scripts, los atributos de evento (`onclick`, `onerror`…), los enlaces `javascript:`, los formularios y los objetos incrustados, y también un `<iframe>`, salvo que esté activada la opción **Permite iframes en los campos HTML** en **Parámetros de la tienda → Configuración**. El módulo rechaza además una etiqueta que se queda abierta (por ejemplo `<strong` sin su `>`), porque sus textos se unen con otro HTML de la página. Cuando la opción **Utilizar la librería HTMLPurifier** está activada en el mismo lugar, limpia el HTML al guardar, igual que PrestaShop hace con la descripción de una categoría.
- **El estilo de tu plantilla.** El módulo no añade colores ni fuentes propios: el encabezado, el texto y el botón se ven como el resto de tu plantilla.

Los textos se guardan en dos tablas del módulo, por categoría, tienda e idioma. El módulo no modifica la descripción de tus categorías ni ninguna otra tabla de PrestaShop, no usa cookies y no se conecta a addonspresta.com ni a ningún otro servidor.

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos → Gestor de módulo → Category SEO Text → Configurar**. El recuadro **Ayuda** de la parte superior enlaza este manual, la página del módulo en addonspresta.com y nuestra dirección de soporte, y muestra la versión instalada. Debajo, el panel **Ajustes** reúne las opciones para todas las categorías; haz clic en **Guardar** al pie del panel. El texto de cada categoría se escribe en el formulario de categoría, descrito al final de esta sección.

Visualización

Cómo se muestra el texto SEO de una categoría que no elige por sí misma (su campo **Visualización del texto SEO** está en **Ajuste del módulo**):

- **Vista previa con un botón «Leer más»** (por defecto) — un texto largo se corta a la altura de la vista previa; el botón muestra el resto y después cambia a **Mostrar menos**.
- **Texto completo** — todo el texto está siempre visible.

Altura de la vista previa

La altura de la parte visible del texto en la vista previa, de 40 a 2000 px, 150 px por defecto. Un texto que supera esta altura en 40 px como mucho se muestra completo, sin el botón: esconder dos líneas tras un botón no ayuda a nadie.

Solo en la primera página de la lista

Activado por defecto. El texto aparece solo en la primera página de la lista de productos sin filtros: no aparece a partir de la página 2 ni cuando el visitante usa filtros (por ejemplo los del módulo de búsqueda por facetas). Así el mismo texto no se repite en muchas direcciones, igual que PrestaShop 8 y 9 hacen con la Descripción adicional de una categoría.

Cuando la lista cambia sin recargar la página (paginación y filtros en Classic y Hummingbird), el texto desaparece en cuanto el visitante sale de la primera página y vuelve cuando regresa a ella. Una página abierta directamente en una página posterior o con filtros (por ejemplo desde un enlace a `?page=2`) no contiene el texto, así que no aparece ahí aunque el visitante vuelva después a la primera página de la lista; vuelve a estar cuando la primera página se abre de nuevo.

Si lo desactivas, el texto aparece en todas las páginas de la lista.

Mostrar bajo la lista de productos

Activado por defecto: el texto se muestra bajo la lista de productos, en el hook `displayFooterCategory` de la plantilla.

El módulo también tiene su propio hook, `displayApCategoryseotextBlock`, para una plantilla que quiera mostrar el texto en otro lugar de la página de categoría, por ejemplo encima de los productos. Tu desarrollador añade esta línea a la plantilla de categoría del tema:

```
{hook h='displayApCategoryseotextBlock'}
```

Este hook muestra siempre el texto, sea cual sea esta opción. Cuando tu plantilla lo use, desactiva la opción; si no, el texto aparece dos veces.

Texto común

Un texto que se añade al texto SEO de cada categoría, escrito por separado en cada idioma con el editor. Puede tener hasta 65 000 caracteres por idioma y sigue la misma regla de HTML que el texto de una categoría. Las variables que se indican bajo el campo se sustituyen en la página de la categoría:

- `{category}` — el nombre de la categoría;
- `{parent_category}` — el nombre de su categoría superior, vacío para una categoría situada directamente bajo la categoría de inicio;
- `{shop}` — el nombre de la tienda;
- `{products_count}` — el número de productos de la lista de la categoría.

Los valores se insertan como texto sin formato y solo en el propio texto: una variable escrita en la dirección de un enlace o en otro atributo (por ejemplo `<a href="{category}">`) se queda como está. Una expresión que no sea una de estas cuatro variables, como `{price}`, también se queda como está.

El texto común no tiene idioma de respaldo: en un idioma en el que está vacío no se muestra texto común, aunque otro idioma lo tenga.

Posición del texto común

- **Después del texto de la categoría** (por defecto).
- **Antes del texto de la categoría**.

Texto común en categorías sin texto propio

Desactivado por defecto: el texto común solo se muestra junto al texto de una categoría, y las categorías para las que no has escrito un texto se quedan sin él. Si lo activas, el texto común aparece solo en cada categoría sin texto propio, por ejemplo un párrafo breve sobre el envío o sobre la tienda en todas las categorías.

Encabezado del texto SEO

En **Catálogo** → **Categorías**, haz clic en **Modificar** junto a una categoría (o añade una nueva); los tres campos del módulo están al final del formulario; el encabezado y el texto tienen cada uno su selector de idioma.

El encabezado es un texto sin formato opcional de hasta 255 caracteres, que se muestra como H2 encima del texto SEO. Las etiquetas HTML que escribas en él se eliminan. El encabezado solo aparece junto con un texto: un encabezado sin texto (y sin texto común) no muestra nada.

Texto SEO bajo la lista de productos

El texto SEO de la categoría, escrito con el editor en cada idioma: párrafos, subtítulos, listas, enlaces, imágenes. Se comprueba al guardar la categoría, igual que la descripción de la categoría; un texto con código no permitido se rechaza con el mensaje «El texto SEO contiene código no permitido (por ejemplo un script o un atributo de evento).» y la categoría no se guarda hasta que lo quites. En un idioma que dejes vacío, la categoría no tiene texto propio.

Visualización del texto SEO

- **Ajuste del módulo** (por defecto) — la opción **Visualización** de la página de configuración.
- **Texto completo** — esta categoría muestra siempre todo el texto.

- **Vista previa con un botón «Leer más»** — esta categoría muestra siempre la vista previa.

5. Multitienda

Las opciones de la página de configuración se guardan para la tienda o el grupo de tiendas seleccionado en la cabecera del panel. Elige **Todas las tiendas** para dar las mismas opciones a todas las tiendas, o una sola tienda para darle las suyas; el texto común también puede ser distinto en cada tienda. En el contexto de todas las tiendas o de un grupo, solo puede guardar un empleado que gestione todas las tiendas de ese contexto.

Los textos de una categoría siguen el contexto de tienda del formulario de categoría, igual que PrestaShop guarda el nombre y la descripción de la categoría: se guardan para cada tienda del contexto seleccionado en la cabecera, y el formulario muestra el texto de la tienda actual. Para que una categoría tenga un texto distinto en cada tienda, selecciona esa tienda en la cabecera antes de modificar la categoría. Si guardas la categoría en el contexto **Todas las tiendas**, el mismo texto se escribe en todas las tiendas.

Una tienda nueva creada **copiando los datos de otra tienda** recibe los textos de categoría de esa tienda. Al eliminar una categoría se eliminan sus textos en todas las tiendas. Una licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → Category SEO Text → Desinstalar elimina los ajustes del módulo, el texto común y **los textos SEO de todas las categorías, en todas las tiendas e idiomas**. No se pueden recuperar; si es posible que los necesites, haz antes una copia de seguridad de la base de datos. Para conservar los textos, usa **Desactivar** en su lugar: los textos desaparecen de la tienda y vuelven cuando activas de nuevo el módulo.

En ninguno de los dos casos se modifican la descripción ni la Descripción adicional de tus categorías.

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

El texto no aparece en la página de la categoría. Comprueba que la categoría tiene un texto en el idioma que estás viendo y en esa tienda, y que estás en la primera página de la lista, sin filtros. Comprueba que **Mostrar bajo la lista de productos** está activado o que tu plantilla llama al hook `displayApCategoryseotextBlock`. Después vacía la caché en **Parámetros Avanzados → Rendimiento** y recarga la página.

He cambiado un texto, pero la tienda sigue mostrando el anterior. El módulo no tiene caché propia, así que el cambio se ve enseguida. Si tu tienda usa una caché de páginas completas (Varnish, una caché del servidor o un módulo de caché), vacía las páginas de categoría guardadas después de modificar un texto, como tras cualquier cambio en una categoría.

Mi categoría también tiene una «Descripción adicional». ¿Cuál se muestra? Las dos. El texto SEO del módulo es un campo aparte y aparece bajo la Descripción adicional de PrestaShop 8 y 9.

Para tener un solo texto bajo los productos, rellena solo uno de los dos campos.

El texto aparece dos veces. Tu plantilla llama al hook `displayApCategoryseotextBlock` y **Mostrar bajo la lista de productos** está activado. Desactiva la opción.

La categoría no se guarda y el campo del texto SEO muestra un error. El texto contiene código que tampoco acepta la descripción de una categoría: un script, un atributo de evento como `onclick`, un enlace `javascript:`, un formulario o un `<iframe>` con la opción **Permite iframes en los campos HTML** desactivada. También se rechaza una etiqueta que se queda abierta. Quítalo, por ejemplo en la vista de código fuente del editor, y vuelve a guardar. El texto común de la página de configuración se comprueba de la misma forma.

El texto común no aparece en una categoría. Comprueba que el texto común está relleno en ese idioma. En una categoría sin texto propio, el texto común solo aparece si **Texto común en categorías sin texto propio** está activado. En casos raros, el texto de la categoría y el texto común unidos no pasan la comprobación de HTML; esa categoría muestra entonces solo su propio texto. Revisa el HTML de los dos textos en la vista de código fuente del editor.

`{category}` **aparece tal cual.** Las variables solo se sustituyen en el texto común, no en el texto de una categoría, y solo en el propio texto, no en la dirección de un enlace ni en otro atributo. Comprueba también la escritura: las cuatro variables son `{category}`, `{parent_category}`, `{shop}` y `{products_count}`.

No aparece el botón «Leer más». El texto es lo bastante corto: solo recibe el botón un texto que supera la **Altura de la vista previa** en más de 40 px. Comprueba también el campo **Visualización del texto SEO** de la categoría y la opción **Visualización**.

¿Ven los buscadores la parte oculta del texto? Sí. La vista previa solo limita la altura visible; todo el texto está en el código de la página desde el principio.

El botón «Leer más» sale en inglés en mi tienda en otro idioma. El módulo está traducido al inglés, polaco, francés, alemán, español e italiano. Para otro idioma, abre **Internacional → Traducciones → Traducciones de los módulos instalados**, elige el módulo y tu idioma y traduce **Read more** y **Show less**.

8. Actualizaciones y soporte

Las **actualizaciones** son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus ajustes y tus textos se conservan.

El **soporte** está incluido durante 12 meses desde tu pedido: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00; solemos responder en un plazo de 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo, tu plantilla y los pasos que llevan al problema.