addons presta

Category SEO Text

BENUTZERHANDBUCH · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Wofür das Modul da ist

Kategorieseiten ranken über ihren Text, doch eine lange Beschreibung über den Produkten schiebt die Produkte nach unten. Das Modul ergänzt das Formular jeder Kategorie in jeder Sprache um einen **SEO-Text**: eine optionale Überschrift und formatierten Text aus dem Editor. Der Shop zeigt ihn unter der Produktliste an, vollständig oder als Vorschau mit der Schaltfläche **Weiterlesen**. Der ganze Text bleibt in der Seite, sodass Suchmaschinen ihn vollständig lesen.

Auf der Konfigurationsseite können Sie außerdem einen **gemeinsamen Text** schreiben, der vor oder nach dem Text jeder Kategorie erscheint, mit Variablen wie `{category}` und `{shop}`.

Läuft mit **PrestaShop 1.7.8, 8.x und 9.x** (PHP 7.2.5 oder neuer), mit den Themes Classic und Hummingbird und mit Multistore.

2. Installation

1. Laden Sie das Modul auf addonspresta.com unter **My account** → **Order history** herunter.
2. Öffnen Sie im Backoffice **Module** → **Modul-Verwaltung** und klicken Sie auf **Modul hochladen**.
3. Ziehen Sie die Datei `ap_categoryseotext_v1.0.0.zip` in das Fenster und warten Sie auf die Bestätigung.
4. Klicken Sie in der Modulkarte auf **Einstellungen**.

Mit Shell-Zugang können Sie das Archiv auch nach `modules/` entpacken und im Shop-Ordner `php bin/console prestashop:module install ap_categoryseotext` ausführen.

Solange Sie keinen Text schreiben, ändert sich im Shop nichts: Eine frische Installation hat keine Kategorietexte und einen leeren gemeinsamen Text.

3. Funktionsweise

Das Modul fügt am Ende des Kategorieformulars unter **Katalog** → **Kategorien** drei Felder hinzu (beim Bearbeiten und Anlegen einer Kategorie und im Formular der Stammkategorie). Was Sie dort eingeben, erscheint auf der Kategorieseite unter der Produktliste, an der Stelle, an der das Theme den Hook `displayFooterCategory` ausgibt. Classic und Hummingbird geben ihn direkt unter den Produkten aus.

- **Der ganze Text steht in der Seite.** In der Vorschau wird der Text auf eine feste Höhe gekürzt und läuft unten weich aus; die Schaltfläche **Weiterlesen** zeigt den Rest. Suchmaschinen lesen in jedem Fall den ganzen Text. Ohne JavaScript sieht der Besucher den vollständigen Text.
- **Nur die erste Seite der Liste.** Standardmäßig erscheint der Text nur auf der ersten Seite der Liste und verschwindet ab Seite 2 und bei aktiven Filtern, damit derselbe Text nicht unter vielen Adressen steht.
- **Die Überschrift ist eine H2.** Sie erscheint über dem Text nur, wenn der Block einen Text zum Anzeigen hat.
- **Gemeinsamer Text.** Der gemeinsame Text der Konfigurationsseite kommt vor oder nach dem Text jeder Kategorie hinzu. Seine Variablen werden durch den Namen der Kategorie, ihrer übergeordneten Kategorie, des Shops und durch die Zahl der Produkte ersetzt. Variablen funktionieren nur im gemeinsamen Text: Im Text einer Kategorie bleiben sie so stehen, wie sie geschrieben wurden.
- **„Zusätzliche Beschreibung" von PrestaShop 8 und 9.** PrestaShop 8 und 9 haben im Kategorieformular ein eigenes Feld **Zusätzliche Beschreibung**, das immer vollständig angezeigt wird. Der SEO-Text des Moduls ist ein eigenes Feld; das Modul liest und ändert die Zusätzliche Beschreibung nicht. Sind beide ausgefüllt, zeigt der Shop beide an: zuerst die Zusätzliche Beschreibung, dann den SEO-Text. Wenn Sie die Zusätzliche Beschreibung bereits für diesen Zweck nutzen, verschieben Sie ihren Inhalt in das Feld des SEO-Textes und leeren Sie sie, oder behalten Sie beide. PrestaShop 1.7.8 hat dieses Feld nicht.
- **HTML wie in einer Kategoriebeschreibung.** Beide Editoren nehmen an, was auch eine Kategoriebeschreibung von PrestaShop annimmt. Skripte, Ereignisattribute (`onclick` , `onerror` ...), `javascript:` -Links, Formulare und eingebettete Objekte werden abgelehnt, ebenso ein `<iframe>` , außer die Option **Iframes in HTML-Felder erlauben** unter **Shop-Einstellungen → Allgemein** ist aktiv. Das Modul lehnt auch ein offen gebliebenes Tag ab (zum Beispiel `<strong` ohne `>`), weil seine Texte mit anderem HTML der Seite zusammengesetzt werden. Ist an derselben Stelle **HTMLPurifier verwenden** aktiv, bereinigt HTMLPurifier das HTML beim Speichern, wie PrestaShop es bei einer Kategoriebeschreibung tut.
- **Gestaltung durch Ihr Theme.** Das Modul bringt keine eigenen Farben oder Schriften mit: Überschrift, Text und Schaltfläche sehen aus wie der Rest Ihres Themes.

Die Texte werden in zwei Tabellen des Moduls gespeichert, pro Kategorie, Shop und Sprache. Das Modul ändert weder die Beschreibung Ihrer Kategorien noch andere Tabellen von PrestaShop, setzt keine Cookies und verbindet sich weder mit addonspresta.com noch mit einem anderen Server.

4. Funktionen und Einstellungen

Öffnen Sie **Module → Modul-Verwaltung → Category SEO Text → Einstellungen**. Der Kasten **Hilfe** oben auf der Seite verlinkt dieses Handbuch, die Modulseite auf addonspresta.com und unsere Support-Adresse und zeigt die installierte Version. Darunter enthält der Bereich **Einstellungen** die Optionen für alle Kategorien; klicken Sie unten im Bereich auf **Speichern**. Den Text jeder Kategorie geben Sie im Kategorieformular ein, das am Ende dieses Abschnitts beschrieben ist.

Anzeige

So wird der SEO-Text einer Kategorie angezeigt, die selbst nichts festlegt (ihr Feld **Anzeige des SEO-Textes** steht auf **Moduleinstellung**):

- **Vorschau mit der Schaltfläche „Weiterlesen“** (Standard) — ein langer Text wird auf die Höhe der Vorschau gekürzt; die Schaltfläche zeigt den Rest und wird dann zu **Weniger anzeigen**.
- **Vollständiger Text** — der ganze Text ist immer sichtbar.

Höhe der Vorschau

Die Höhe des sichtbaren Textteils in der Vorschau, von 40 bis 2000 px, standardmäßig 150 px. Ein Text, der höchstens 40 px höher ist, erscheint vollständig und ohne Schaltfläche: Zwei Zeilen hinter einer Schaltfläche zu verstecken, hilft niemandem.

Nur auf der ersten Seite der Liste

Standardmäßig eingeschaltet. Der Text erscheint nur auf der ersten Seite der Produktliste ohne Filter: nicht ab Seite 2 und nicht, wenn der Besucher Filter nutzt (zum Beispiel die des Moduls für die Facettensuche). So wiederholt sich derselbe Text nicht unter vielen Adressen, wie es PrestaShop 8 und 9 auch bei der Zusätzlichen Beschreibung einer Kategorie halten.

Ändert sich die Liste ohne Neuladen der Seite (Seitenwechsel und Filter in Classic und Hummingbird), verschwindet der Text, sobald der Besucher die erste Seite verlässt, und erscheint wieder, wenn er zu ihr zurückkehrt. Eine Seite, die direkt auf einer späteren Seite oder mit Filtern geöffnet wird (zum Beispiel über einen Link auf `?page=2`), enthält den Text nicht. Er erscheint dort deshalb auch dann nicht, wenn der Besucher danach in der Liste zur ersten Seite zurückgeht; er ist wieder da, sobald die erste Seite neu geöffnet wird.

Ausgeschaltet erscheint der Text auf jeder Seite der Liste.

Unter der Produktliste anzeigen

Standardmäßig eingeschaltet: Der Text erscheint unter der Produktliste, im Hook `displayFooterCategory` des Themes.

Das Modul hat außerdem einen eigenen Hook, `displayApCategoryseotextBlock`, für ein Theme, das den Text an einer anderen Stelle der Kategorieseite zeigen möchte, zum Beispiel über den Produkten. Ihr Entwickler fügt diese Zeile in das Kategorie-Template des Themes ein:

```
{hook h='displayApCategoryseotextBlock'}
```

Der eigene Hook gibt den Text immer aus, egal wie diese Option steht. Wenn Ihr Theme ihn nutzt, schalten Sie die Option aus, sonst erscheint der Text zweimal.

Gemeinsamer Text

Ein Text, der dem SEO-Text jeder Kategorie hinzugefügt wird, im Editor für jede Sprache einzeln geschrieben. Er darf pro Sprache bis zu 65 000 Zeichen lang sein und folgt derselben HTML-Regel wie

der Text einer Kategorie. Die unter dem Feld genannten Variablen werden auf der Kategorieseite ersetzt:

- `{category}` — der Name der Kategorie;
- `{parent_category}` — der Name der übergeordneten Kategorie, leer bei einer Kategorie direkt unter der Startkategorie des Shops;
- `{shop}` — der Name des Shops;
- `{products_count}` — die Zahl der Produkte in der Liste der Kategorie.

Die Werte werden als reiner Text eingesetzt, und zwar nur im Text selbst: Eine Variable in einer Linkadresse oder in einem anderen Attribut (zum Beispiel `<a href="{category}">`) bleibt unverändert. Ein Ausdruck, der keine dieser vier Variablen ist, etwa `{price}`, bleibt ebenfalls stehen.

Für den gemeinsamen Text gibt es keine Ersatzsprache: In einer Sprache, in der er leer ist, erscheint kein gemeinsamer Text, auch wenn eine andere Sprache einen hat.

Position des gemeinsamen Textes

- **Nach dem Text der Kategorie** (Standard).
- **Vor dem Text der Kategorie**.

Gemeinsamer Text in Kategorien ohne eigenen Text

Standardmäßig ausgeschaltet: Der gemeinsame Text erscheint nur zusammen mit dem Text einer Kategorie, Kategorien ohne geschriebenen Text bleiben also ohne Text. Eingeschaltet erscheint der gemeinsame Text allein in jeder Kategorie ohne eigenen Text, zum Beispiel ein kurzer Absatz über den Versand oder über den Shop in allen Kategorien.

Überschrift des SEO-Textes

Klicken Sie unter **Katalog → Kategorien** bei einer Kategorie auf **Bearbeiten** (oder legen Sie eine neue an); die drei Felder des Moduls stehen am Ende des Formulars; Überschrift und Text haben jeweils eine eigene Sprachauswahl.

Die Überschrift ist optionaler reiner Text mit bis zu 255 Zeichen und erscheint als H2 über dem SEO-Text. Eingegebene HTML-Tags werden entfernt. Die Überschrift erscheint nur zusammen mit einem Text: Eine Überschrift ohne Text (und ohne gemeinsamen Text) zeigt nichts an.

SEO-Text unter der Produktliste

Der SEO-Text der Kategorie, in jeder Sprache im Editor geschrieben: Absätze, Zwischenüberschriften, Listen, Links, Bilder. Er wird beim Speichern der Kategorie geprüft wie die Kategoriebeschreibung. Ein Text mit nicht erlaubtem Code wird mit der Meldung „Der SEO-Text enthält nicht erlaubten Code (zum Beispiel ein Skript oder ein Ereignisattribut).“ abgelehnt, und die Kategorie wird erst gespeichert, wenn Sie den Code entfernt haben. In einer leer gelassenen Sprache hat die Kategorie keinen eigenen Text.

Anzeige des SEO-Textes

- **Moduleinstellung** (Standard) — die Option **Anzeige** der Konfigurationsseite.
- **Vollständiger Text** — diese Kategorie zeigt immer den ganzen Text.
- **Vorschau mit der Schaltfläche „Weiterlesen“** — diese Kategorie zeigt immer die Vorschau.

5. Multistore

Die Optionen der Konfigurationsseite gelten für den Shop oder die Shop-Gruppe, die oben im Backoffice ausgewählt ist. Wählen Sie **Alle Shops**, um allen Shops dieselben Optionen zu geben, oder einen einzelnen Shop für eigene Optionen; auch der gemeinsame Text kann je Shop verschieden sein. Im Kontext aller Shops oder einer Gruppe kann nur ein Mitarbeiter speichern, der jeden Shop dieses Kontexts verwaltet.

Die Texte einer Kategorie folgen dem Shop-Kontext des Kategorieformulars, so wie PrestaShop Name und Beschreibung der Kategorie speichert: Sie werden für jeden Shop des oben ausgewählten Kontexts gespeichert, und das Formular zeigt den Text des aktuellen Shops. Soll eine Kategorie in jedem Shop einen anderen Text haben, wählen Sie oben diesen Shop aus, bevor Sie die Kategorie bearbeiten. Speichern Sie die Kategorie im Kontext **Alle Shops**, wird derselbe Text in jeden Shop geschrieben.

Ein neuer Shop, der **mit den kopierten Daten eines anderen Shops** angelegt wird, erhält dessen Kategorietexte. Wird eine Kategorie gelöscht, werden ihre Texte in allen Shops gelöscht. Eine Lizenz deckt alle Shops der Installation ab.

6. Deinstallation

Modul-Verwaltung → Category SEO Text → Deinstallieren löscht die Einstellungen des Moduls, den gemeinsamen Text und **die SEO-Texte aller Kategorien in allen Shops und Sprachen**. Sie lassen sich nicht wiederherstellen; wenn Sie sie noch brauchen könnten, sichern Sie vorher Ihre Datenbank. Um die Texte zu behalten, wählen Sie stattdessen **Deaktivieren**: Die Texte verschwinden aus dem Shop und kommen zurück, sobald Sie das Modul wieder aktivieren.

In beiden Fällen bleiben die Beschreibung und die Zusätzliche Beschreibung Ihrer Kategorien unverändert.

7. Häufige Fragen und Fehlerbehebung

Der Text erscheint nicht auf der Kategorieseite. Prüfen Sie, ob die Kategorie in der angezeigten Sprache und in diesem Shop einen Text hat und ob Sie auf der ersten Seite der Liste ohne Filter sind. Prüfen Sie, ob **Unter der Produktliste anzeigen** eingeschaltet ist oder ob Ihr Theme den Hook `displayApCategoryseotextBlock` aufruft. Leeren Sie dann den Cache unter **Erweiterte Einstellungen → Leistung** und laden Sie die Seite neu.

Ich habe einen Text geändert, aber der Shop zeigt noch den alten. Das Modul hat keinen eigenen Cache, die Änderung ist sofort sichtbar. Nutzt Ihr Shop einen Cache für ganze Seiten (Varnish, einen Server-Cache oder ein Cache-Modul), leeren Sie nach dem Bearbeiten eines Textes die gespeicherten Kategorieseiten, wie nach jeder Änderung einer Kategorie.

Meine Kategorie hat auch eine „Zusätzliche Beschreibung". Welcher Text erscheint? Beide. Der SEO-Text des Moduls ist ein eigenes Feld und erscheint unter der Zusätzlichen Beschreibung von PrestaShop 8 und 9. Soll unter den Produkten nur ein Text stehen, füllen Sie nur eines der beiden Felder aus.

Der Text erscheint zweimal. Ihr Theme ruft den Hook `displayApCategoryseotextBlock` auf, und **Unter der Produktliste anzeigen** ist eingeschaltet. Schalten Sie die Option aus.

Die Kategorie lässt sich nicht speichern, und am Feld des SEO-Textes steht ein Fehler. Der Text enthält Code, den auch eine Kategoriebeschreibung nicht annimmt: ein Skript, ein Ereignisattribut wie `onclick`, einen `javascript:`-Link, ein Formular oder ein `<iframe>`, während **Iframes in HTML-Felder erlauben** ausgeschaltet ist. Auch ein offen gebliebenes Tag wird abgelehnt. Entfernen Sie den Code, zum Beispiel in der Quellcode-Ansicht des Editors, und speichern Sie erneut. Der gemeinsame Text der Konfigurationsseite wird genauso geprüft.

Der gemeinsame Text erscheint in einer Kategorie nicht. Prüfen Sie, ob der gemeinsame Text in dieser Sprache ausgefüllt ist. In einer Kategorie ohne eigenen Text erscheint der gemeinsame Text nur, wenn **Gemeinsamer Text in Kategorien ohne eigenen Text** eingeschaltet ist. In seltenen Fällen bestehen der Text der Kategorie und der gemeinsame Text zusammengesetzt die HTML-Prüfung nicht; diese Kategorie zeigt dann nur ihren eigenen Text. Prüfen Sie das HTML beider Texte in der Quellcode-Ansicht des Editors.

`{category}` **erscheint unverändert.** Variablen werden nur im gemeinsamen Text ersetzt, nicht im Text einer Kategorie, und nur im Text selbst, nicht in einer Linkadresse oder einem anderen Attribut. Prüfen Sie auch die Schreibweise: Die vier Variablen heißen `{category}`, `{parent_category}`, `{shop}` und `{products_count}`.

Die Schaltfläche „Weiterlesen" erscheint nicht. Der Text ist kurz genug: Nur ein Text, der mehr als 40 px höher ist als die **Höhe der Vorschau**, erhält die Schaltfläche. Prüfen Sie auch das Feld **Anzeige des SEO-Textes** der Kategorie und die Option **Anzeige**.

Sehen Suchmaschinen den ausgeblendeten Teil des Textes? Ja. Die Vorschau begrenzt nur die sichtbare Höhe; der ganze Text steht von Anfang an im Code der Seite.

Die Schaltfläche „Weiterlesen" ist in meinem Shop in einer anderen Sprache englisch. Das Modul ist auf Englisch, Polnisch, Französisch, Deutsch, Spanisch und Italienisch übersetzt. Für eine andere Sprache öffnen Sie **International → Übersetzungen → Installierte Module**, wählen das Modul und Ihre Sprache und übersetzen **Read more** und **Show less**.

8. Updates und Support

Updates sind lebenslang kostenlos: Laden Sie neue Versionen auf addonspresta.com unter **My account → Order history** herunter und laden Sie sie wie ein neues Modul hoch. Ihre Einstellungen

und Texte bleiben erhalten.

Support ist 12 Monate ab Ihrer Bestellung inklusive: Schreiben Sie an **mail@addonspresta.com** oder nutzen Sie das Kontaktformular auf addonspresta.com (Montag bis Freitag, 10:00–16:00 Uhr; wir antworten meist innerhalb von 2 Werktagen). Nennen Sie bitte Ihre PrestaShop-Version, die Modulversion, Ihr Theme und die Schritte, die zum Problem führen.