addons presta

Polecane produkty w koszyku

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

Moduł pokazuje pod listą produktów w koszyku kilka propozycji, które klient może dołożyć do zamówienia: bestsellery, nowości, produkty z kategorii, które już są w koszyku, albo produkty powiązane z produktami z koszyka. Gdy do darmowej dostawy brakuje niewiele, może zamiast tego pokazać produkty, które zamykają tę różnicę, pod tytułem w rodzaju „Dodaj produkty za 8,40 €, a dostawa będzie darmowa".

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z szablonami Classic i Hummingbird oraz z trybem multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w sklepie addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_cartcrosssell_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

W PrestaShop 1.7 i 8, jeśli masz dostęp do konsoli, możesz też rozpakować archiwum do katalogu `modules/` i uruchomić w katalogu sklepu `php bin/console prestashop:module install ap_cartcrosssell`.

Zaraz po instalacji sekcja jest włączona i pokazuje 3 bestsellery z całego katalogu; tryb darmowej dostawy jest wyłączony.

3. Jak to działa

Sekcja pojawia się na stronie koszyka, pod listą produktów. Produkty mają miniatury Twojego szablonu, więc wyglądają tak samo jak w kategoriach. W Hummingbird miniatury mają przycisk dodania do koszyka. Szablon Classic nie ma takiego przycisku w miniaturach: klient klika produkt i dodaje go na stronie produktu.

Jakie produkty mogą się pojawić. Produkt trafia do propozycji tylko wtedy, gdy spełnia wszystkie warunki:

- jest aktywny w sklepie, ma widoczność „Wszędzie" albo „Tylko katalog" i można go zamówić;

- należy do kategorii, którą mogą oglądać grupy klienta (niezalogowany gość liczy się jako grupa Odwiedzający, tak jak na stronach kategorii);
- nie ma go jeszcze w koszyku i nie jest na liście wykluczonych produktów;
- jest na stanie: przy włączonym zarządzaniu magazynem jego ilość jest większa od 0 (łącznie dla wszystkich kombinacji); produkty, które można zamówić mimo braku na stanie, dochodzą tylko po włączeniu osobnej opcji. Przy wyłączonym zarządzaniu magazynem każdy produkt liczy się jako dostępny;
- pasuje do źródła, kategorii, marek i cen ustawionych w panelu **Dobór produktów**.

Ceny. Każda cena, którą moduł porównuje, to cena, jaką klient płaci za jedną sztukę domyślnej kombinacji: brutto, po cenach specyficznych i regułach cenowych katalogu. Ceny wpisujesz w walucie domyślnej; klientom płacącym w innej walucie moduł je przelicza.

Darmowa dostawa. Gdy tryb darmowej dostawy jest włączony, moduł liczy, ile brakuje koszykowi do darmowej dostawy — tak samo, jak PrestaShop decyduje o darmowej wysyłce: próg minus wartość koszyka brutto po rabatach, bez kosztu dostawy. Brakująca kwota istnieje tylko wtedy, gdy w koszyku są produkty, nie same wirtualne, gdy nie ma reguły koszyka z darmową wysyłką, a wartość jest niższa od progu większego od 0. Dopóki czegoś brakuje, sekcja pokazuje produkty, które pomagają osiągnąć próg, pod tytułem dla darmowej dostawy. Po osiągnięciu progu albo gdy żaden produkt nie pasuje, sekcja pokazuje zwykłą listę albo nic — zależnie od Twojego wyboru.

Przykład: darmowa dostawa obowiązuje od 50,00 €, a koszyk ma wartość 41,60 €, więc brakuje 8,40 €. Przy opcji **Produkty, które same pokrywają brakującą kwotę, od najtańszych** sekcja pokazuje produkty od 8,40 € w górę, zaczynając od najtańszego, np. kubek za 9,90 €: wystarczy jeden z nich, żeby dostawa była darmowa. Przy opcji **Produkty, które mieszczą się w brakującej kwocie** pokazuje produkty do 8,40 €, np. skarpety za 4,50 € albo notes za 7,90 €, w wybranej kolejności. Tytuł brzmi „Dodaj produkty za 8,40 €, a dostawa będzie darmowa”.

Odświeżanie na bieżąco. Gdy klient zmienia ilość albo usuwa produkt na stronie koszyka, sekcja wczytuje się na nowo bez przeładowania strony: produkt właśnie dodany znika z listy, a brakująca kwota i tytuł nadążają za koszykiem.

Ustawienia sklepu, z których korzysta moduł. Zarządzanie magazynem i tryb katalogu (**Preferencje → Produkty**): w trybie katalogu sekcja się nie wyświetla. Próg darmowej dostawy (**Wysyłka → Preferencje → Darmowa dostawa obowiązuje od**), jeśli go używasz. Kategorie, które może oglądać każda grupa klientów.

Moduł zapisuje tylko swoje ustawienia, osobno dla każdego sklepu. Nie zmienia tabel PrestaShop, nie zapisuje ciasteczek i nie łączy się z addonspresta.com ani z żadnym innym serwerem. Nic nie trafia do pamięci podręcznej: lista powstaje osobno dla każdego koszyka.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły → Menedżer modułów → Polecane produkty w koszyku → Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** na górze prowadzi do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku

Twojego panelu, podaje adres wsparcia i pokazuje zainstalowaną wersję. Pod nią są trzy panele, każdy z własnym przyciskiem **Zapisz**.

Sekcja w koszyku

Pokazuj sekcję

Włącza lub wyłącza sekcję w sklepie bez odinstalowania modułu.

Tytuł

Nagłówek nad produktami, osobno dla każdego języka, do 128 znaków. Jest wymagany w języku domyślnym, gdy sekcja jest włączona; język z pustym tytułem używa tytułu z języka domyślnego. Po instalacji brzmi „Może Ci się spodobać".

Liczba produktów

Od 1 do 12, domyślnie 3. Trzy wypełniają rząd na komputerze, dwa na telefonie. Gdy do reguł pasuje mniej produktów, pokazuje się mniej.

Pokazuj przy pustym koszyku

Pokazuje sekcję także na stronie pustego koszyka — przydaje się przy bestsellerach lub nowościach, żeby zachęcić klienta do powrotu do zakupów. Gdy produkty pochodzą z kategorii albo z produktów powiązanych z koszykiem, pusty koszyk nie daje punktu wyjścia i sekcja zostaje pusta.

Dobór produktów

Panel przypomina podstawową zasadę: tylko aktywne produkty dostępne do zamówienia i na stanie, z kategorii widocznej dla klienta, których nie ma jeszcze w koszyku.

Źródło produktów

- **Cały katalog** — dowolny produkt sklepu.
- **Kategorie produktów z koszyka** — produkty z kategorii domyślnych produktów z koszyka.
- **Produkty powiązane z produktami z koszyka** — produkty, które łączysz z produktem na jego stronie w panelu („Powiązany produkt" w PrestaShop 1.7 i 8, „Produkty powiązane" w 9).

Kolejność

- **Najpierw bestsellery** — według liczby sprzedanych sztuk, którą zapisuje PrestaShop; produkty bez sprzedaży są dalej, od najnowszych.
- **Najpierw najnowsze** — według daty dodania produktu do sklepu.
- **Losowo, przy każdej wizycie inaczej** — inny wybór przy każdym wczytaniu strony.
- **Najpierw najtańsze** i **Najpierw najdroższe** — według ceny, którą płaci klient.

Tylko z tych kategorii

Zaznacz kategorie, żeby proponować tylko ich produkty; nie zaznaczaj niczego, żeby objąć wszystkie kategorie. To ograniczenie działa razem ze **Źródłem produktów**: przy „Kategorie produktów z koszyka” produkt musi spełniać oba warunki.

Uwzględnij podkategorie

Włączone: zaznaczona kategoria obejmuje też produkty wszystkich swoich podkategorii. Wyłączone: tylko produkty przypisane bezpośrednio do zaznaczonych kategorii.

Tylko te marki

Wybierz jedną lub kilka marek (przytrzymaj Ctrl, a na Macu Cmd, żeby wybrać kilka). Bez wyboru: wszystkie marki. Gdy w katalogu nie ma marek, lista jest pusta, a ustawienie nic nie zmienia.

Cena minimalna / Cena maksymalna

Cena brutto po rabatach, w walucie domyślnej. Puste pole lub 0 oznacza brak limitu. Cena maksymalna nie może być niższa od minimalnej. Część dziesiętną oddzielisz przecinkiem albo kropką, np. 9,90.

Tylko produkty w promocji

Tylko produkty, które klient kupi taniej dzięki cenie specyficznej albo regule cenowej katalogu.

Także produkty, które można zamówić mimo braku na stanie

Wyłączone: tylko produkty na stanie. Włączone: także produkty bez stanu, które przyjmują zamówienia — z ustawienia na produkcie albo z opcji sklepu **Zezwól na zamawianie produktów których nie ma na stanie**. Gdy zarządzanie magazynem w PrestaShop jest wyłączone, każdy produkt liczy się jako dostępny i ta opcja nic nie zmienia.

Nigdy nie pokazuj tych produktów

ID produktów z **Katalog → Produkty** rozdzielone przecinkami, np. 12, 7, 31 (spacje i średniki też działają), najwyżej 200 ID. ID zostaje na liście, nawet gdy produkt zostanie później usunięty.

Darmowa dostawa

Dopóki koszyk nie osiąga progu darmowej dostawy, sekcja pokazuje pod własnym tytułem produkty, które pomagają go osiągnąć. Zasady doboru produktów nadal ich dotyczą.

Tryb darmowej dostawy

- **Wyłączony** — sekcja zawsze pokazuje zwykłą listę.

- **Produkty, które same pokrywają brakującą kwotę, od najtańszych** — produkty w cenie co najmniej równej brakującej kwocie (i w granicach ceny minimalnej i maksymalnej): wystarczy jeden, żeby dostawa była darmowa.
- **Produkty, które mieszczą się w brakującej kwocie** — produkty w cenie nie wyższej niż brakująca kwota (i w Twoich granicach cen), w wybranej kolejności: drobne dodatki, które nie przekraczają progu.

Próg

- **Z PrestaShop (Wysyłka > Preferencje)** — używa kwoty „Darmowa dostawa obowiązuje od”; opcja pokazuje obecną wartość albo „nieustawiony”.
- **Własna kwota** — tylko wtedy, gdy darmowa dostawa wynika z zakresów przewoźnika lub reguły koszyka.

Gdy zapiszesz ustawienia z włączonym trybem darmowej dostawy, a próg w PrestaShop nie jest ustawiony, ostrzeżenie przypomni o jego ustawieniu.

Własny próg

Wartość zamówienia brutto po rabatach, bez wysyłki, w walucie domyślnej. Wymagany i większy od 0, gdy **Próg** to **Własna kwota**, a tryb darmowej dostawy jest włączony.

Tytuł, dopóki brakuje do darmowej dostawy

Nagłówek listy dla darmowej dostawy, osobno dla każdego języka, do 128 znaków. `{amount}` zamienia się na brakującą kwotę w walucie klienta. Jest wymagany w języku domyślnym, gdy sekcja i tryb darmowej dostawy są włączone. Po instalacji brzmi „Dodaj produkty za {amount}, a dostawa będzie darmowa”.

Gdy darmowa dostawa jest osiągnięta lub żaden produkt nie pasuje

- **Pokaż zwykłą listę ze zwykłym tytułem** — sekcja wraca do listy z panelu doboru produktów.
- **Ukryj sekcję** — nic się nie wyświetla, dopóki nie brakuje kwoty i nie pasuje jakiś produkt.

5. Multistore

Ustawienia zapisują się dla sklepu lub grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu. Wybierz **Wszystkie sklepy**, żeby ustawić te same wartości wszędzie, albo jeden sklep, żeby nadać mu własne produkty, tytuły i zasady darmowej dostawy. W kontekście wszystkich sklepów albo grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym jej sklepem. Każdy sklep proponuje tylko swoje aktywne produkty i korzysta z własnego progu. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → Polecane produkty w koszyku → Odinstaluj usuwa wszystkie ustawienia i tytuły modułu. Żeby je zachować, użyj opcji **Wyłącz**.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Sekcja nie pojawia się w koszyku. Sprawdź, czy opcja **Pokazuj sekcję** jest włączona, a tryb katalogu wyłączony. Przy pustym koszyku sekcja wymaga opcji **Pokazuj przy pustym koszyku** i źródła innego niż kategorie albo produkty powiązane z koszykiem. Przy opcji **Ukryj sekcję** pojawia się tylko wtedy, gdy brakuje do darmowej dostawy. Potem sprawdź, czy choć jeden produkt pasuje do Twoich reguł, i wyczyść pamięć podręczną w **Zaawansowane → Wydajność**.

Produkt, którego się spodziewam, nie pojawia się. Sprawdź po kolei: czy jest na stanie (albo można go zamówić mimo braku, przy włączonej tej opcji); czy jest aktywny, ma widoczność „Wszędzie" albo „Tylko katalog" i można go zamówić; czy jedna z jego kategorii jest otwarta dla grupy klienta (**Dostęp grupowy** kategorii w **Katalog → Kategorie**); czy nie ma go już w koszyku; czy jego ID nie jest w polu **Nigdy nie pokazuj tych produktów**; czy pasuje do kategorii, marek, ceny minimalnej i maksymalnej oraz opcji **Tylko produkty w promocji**. Na końcu: lista kończy się na wartości **Liczba produktów**.

Klient dodał produkt z listy dla darmowej dostawy, a nadal płaci za wysyłkę. Gdy w koszyku jest procentowa reguła koszyka, „pokrycie brakującej kwoty" jest przybliżone: reguła obniża też cenę dodanego produktu, więc wartość koszyka może zostać trochę poniżej progu. Sekcja pokaże wtedy nową, mniejszą brakującą kwotę. Upewnij się też, że próg w module to kwota, od której wysyłka naprawdę jest darmowa.

Po zapisaniu widzę ostrzeżenie, że próg darmowej dostawy nie jest ustawiony. Tryb darmowej dostawy korzysta z progu PrestaShop, a pole **Wysyłka → Preferencje → Darmowa dostawa obowiązuje od** jest puste. Ustaw tam kwotę albo wybierz **Własna kwota** i wpisz ją w polu **Własny próg**. Do tego czasu nic nie brakuje do progu, więc sekcja pokazuje zwykłą listę, a przy opcji **Ukryj sekcję** — nic.

Część klientów widzi ceny netto. Według jakiej ceny działają filtry? Zawsze według ceny brutto po rabatach — także dla grupy klientów, której **Metoda wyświetlania cen** to netto. PrestaShop porównuje próg darmowej dostawy z wartością brutto, więc moduł robi to samo. Ustawiając cenę minimalną i maksymalną, myśl o cenach brutto.

W multistore bestsellery jednego sklepu obejmują produkty sprzedane w innym. PrestaShop prowadzi jeden licznik sprzedaży produktu wspólny dla wszystkich sklepów, więc **Najpierw bestsellery** uwzględnia sprzedaż każdego sklepu. Dla sklepu, który ma się różnić, wybierz inną kolejność albo ogranicz kategorie.

Opcja Najpierw bestsellery pokazuje najnowsze produkty. Sklep nie ma jeszcze zapisanej sprzedaży tych produktów: produkty bez sprzedaży są układane od najnowszych.

Produkty nie mają przycisku dodania do koszyka. Sekcja używa miniatur Twojego szablonu. Szablon Classic nie ma na nich przycisku: klient otwiera produkt i dodaje go na jego stronie. Hummingbird pokazuje przycisk.

Jakiś tekst w sklepie jest nadal po angielsku. Tytuły to ustawienia: uzupełnij je dla każdego języka w panelach **Sekcja w koszyku** i **Darmowa dostawa**. Podczas instalacji zapisują się po angielsku, polsku, francusku, niemiecku, hiszpańsku i włosku, a dla innych języków po angielsku. Pozostałe teksty modułu przetłumaczysz w **Międzynarodowe → Tłumaczenia → Tłumaczenie zainstalowanych modułów**.

Czy mogę zmienić wygląd sekcji? Tak, z poziomu szablonu, dzięki czemu zmiany przetrwają aktualizacje: plik `README.md` w archiwum modułu, rozdział „Customising", wymienia fragmenty szablonów i klasy CSS, które możesz zmienić.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: nowe wersje pobierasz z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywasz tak samo jak nowy moduł. Ustawienia zostają zachowane.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo przez formularz kontaktowy na addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; odpowiadamy zwykle w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.