addons presta

Cart Cross-Selling

MANUALE D'USO · Versione 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. A cosa serve il modulo

Il modulo mostra sotto le righe del carrello un breve elenco di prodotti che i tuoi clienti possono aggiungere all'ordine: i più venduti, le novità, prodotti delle categorie già presenti nel carrello o accessori dei prodotti nel carrello. Quando alla spedizione gratuita mancano pochi euro, può mostrare invece prodotti che colmano la differenza, con un titolo come «Aggiungi ancora 8,40 € per la spedizione gratuita».

Funziona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x e 9.x** (PHP 7.2.5 o superiore), con i temi Classic e Hummingbird e con il multinegozio.

2. Installazione

1. Scarica il modulo su addonspresta.com, in **My account** → **Order history**.
2. Nel back office apri **Moduli** → **Gestione Moduli** e fai clic su **Carica un modulo**.
3. Trascina il file `ap_cartcrosssell_v1.0.0.zip` e attendi la conferma.
4. Fai clic su **Configura** nella scheda del modulo.

Con PrestaShop 1.7 e 8, se hai accesso alla riga di comando, puoi anche estrarre l'archivio in `modules/` ed eseguire `php bin/console prestashop:module install ap_cartcrosssell` dalla cartella del negozio.

Subito dopo l'installazione la sezione è attiva e mostra i 3 prodotti più venduti di tutto il catalogo; la modalità spedizione gratuita è disattivata.

3. Come funziona

La sezione compare nella pagina del carrello, sotto le righe del carrello. I prodotti usano le miniature del tuo tema, quindi hanno lo stesso aspetto che nelle tue categorie. In Hummingbird le miniature hanno un pulsante per aggiungere al carrello. Il tema Classic non ha questo pulsante nelle sue miniature: il cliente fa clic sul prodotto e lo aggiunge dalla pagina del prodotto.

Quali prodotti possono comparire. Un prodotto viene proposto solo se valgono tutte queste condizioni:

- è attivo nel negozio, con visibilità «Ovunque» o «Solo catalogo», ed è disponibile per l'ordine;

- si trova in una categoria che i gruppi del cliente possono vedere (un visitatore non connesso conta come il gruppo Visitatore, come nelle tue pagine di categoria);
- non è già nel carrello né nel tuo elenco di prodotti esclusi;
- è disponibile in magazzino: con la gestione del magazzino attiva, la sua quantità è maggiore di 0 (tutte le combinazioni insieme); i prodotti ordinabili quando esauriti entrano solo se li attivi. Con la gestione del magazzino disattivata, ogni prodotto risulta disponibile;
- corrisponde all'origine, alle categorie, ai marchi e ai prezzi scelti in **Selezione dei prodotti**.

Prezzi. Ogni prezzo confrontato dal modulo è quello che il cliente paga per un'unità della combinazione predefinita: tasse incluse, dopo i prezzi specifici e le regole catalogo prezzi. Inserisci i prezzi nella valuta predefinita; ai clienti che pagano in un'altra valuta vengono convertiti.

Spedizione gratuita. Con la modalità spedizione gratuita attiva, il modulo calcola quanto manca al carrello per la spedizione gratuita, esattamente come PrestaShop decide sulla spedizione gratuita: la soglia meno il totale del carrello con tasse e sconti, senza spese di spedizione. Un importo manca solo se il carrello contiene prodotti, non solo virtuali, se non ha una regola carrello che offre la spedizione e se resta sotto una soglia maggiore di 0. Finché manca un importo, la sezione mostra prodotti che aiutano a raggiungere la soglia, con il titolo della spedizione gratuita. Una volta raggiunta la soglia, o se nessun prodotto è adatto, mostra l'elenco normale oppure niente, come preferisci.

Esempio: la spedizione è gratuita da 50,00 € e il carrello vale 41,60 €, quindi mancano 8,40 €. Con **Prodotti che coprono da soli l'importo mancante, prima i più economici**, la sezione mostra prodotti da 8,40 € in su, partendo dal più economico, per esempio una tazza da 9,90 €: ne basta uno per la spedizione gratuita. Con **Prodotti che rientrano nell'importo mancante**, mostra prodotti fino a 8,40 €, per esempio calzini da 4,50 € o un taccuino da 7,90 €, nell'ordinamento scelto. Il titolo diventa «Aggiungi ancora 8,40 € per la spedizione gratuita».

Aggiornamento immediato. Quando il cliente cambia una quantità o toglie un prodotto nella pagina del carrello, la sezione si ricarica senza ricaricare la pagina: un prodotto appena aggiunto esce dall'elenco, l'importo mancante e il titolo seguono il carrello.

Impostazioni del negozio usate dal modulo. La gestione del magazzino e la modalità catalogo (**Parametri Negozio → Prodotti**): in modalità catalogo la sezione non compare. La soglia di spedizione gratuita (**Spedizione → Impostazioni → La spedizione gratuita a partire da**), se la usi. Le categorie che ogni gruppo di clienti può vedere.

Il modulo salva solo le proprie impostazioni, per ogni negozio. Non modifica le tabelle di PrestaShop, non salva cookie e non si collega né ad addonspresta.com né ad alcun altro server. Niente viene messo in cache: l'elenco viene calcolato per ogni carrello.

4. Funzioni e impostazioni

Apri **Moduli → Gestione Moduli → Cart Cross-Selling → Configura**. Il riquadro **Aiuto** in alto rimanda a questo manuale e alla pagina del modulo su addonspresta.com nella lingua del tuo back

office, indica l'indirizzo dell'assistenza e mostra la versione installata. Seguono tre pannelli, ciascuno con il proprio pulsante **Salva**.

Sezione nel carrello

Mostra la sezione

Attiva o disattiva la sezione nel negozio senza disinstallare il modulo.

Titolo

L'intestazione sopra i prodotti, per ogni lingua, al massimo 128 caratteri. È obbligatoria nella lingua predefinita finché la sezione è attiva; una lingua lasciata vuota usa il titolo della lingua predefinita. Dopo l'installazione è «Potrebbe piacerti anche».

Numero di prodotti

Da 1 a 12; 3 come impostazione iniziale. Tre riempiono una riga sul computer, due sul telefono. Se meno prodotti rispettano le tue regole, ne compaiono meno.

Mostra con il carrello vuoto

Mostra la sezione anche nella pagina di un carrello vuoto — utile con i più venduti o le novità, per invitare i clienti a tornare agli acquisti. Quando i prodotti vengono dalle categorie o dagli accessori del carrello, un carrello vuoto non offre un punto di partenza e la sezione resta vuota.

Selezione dei prodotti

Il pannello ricorda la regola di base: solo prodotti attivi, ordinabili e disponibili in magazzino, di una categoria visibile al cliente e non ancora nel carrello.

Origine dei prodotti

- **Tutto il catalogo** — qualsiasi prodotto del negozio.
- **Le categorie dei prodotti nel carrello** — prodotti delle categorie predefinite dei prodotti nel carrello.
- **Gli accessori dei prodotti nel carrello** — i prodotti che colleghi a un prodotto nella sua pagina del back office («Prodotto correlato» in PrestaShop 1.7 e 8, «Prodotti correlati» in 9).

Ordinamento

- **Prima i più venduti** — secondo il numero di unità vendute registrato da PrestaShop; i prodotti senza vendite seguono, dal più nuovo.
- **Prima i più recenti** — secondo la data in cui il prodotto è stato aggiunto al negozio.
- **Casuale, diverso a ogni visita** — una selezione diversa a ogni caricamento della pagina.
- **Prima i più economici** e **Prima i più costosi** — secondo il prezzo pagato dal cliente.

Solo da queste categorie

Seleziona delle categorie per proporre solo i loro prodotti; non selezionare nulla per includere tutte le categorie. Questo limite si aggiunge a **Origine dei prodotti**: con «Le categorie dei prodotti nel carrello», un prodotto deve soddisfare entrambe le condizioni.

Includi le sottocategorie

Attivo: una categoria selezionata include anche i prodotti di tutte le sue sottocategorie. Disattivato: solo i prodotti assegnati direttamente alle categorie selezionate.

Solo questi marchi

Scegli uno o più marchi (tieni premuto Ctrl, o Cmd su Mac, per sceglierne più di uno). Nessuna scelta: tutti i marchi. Se il tuo catalogo non ha marchi, l'elenco è vuoto e l'impostazione non ha effetto.

Prezzo minimo / Prezzo massimo

Il prezzo tasse incluse dopo gli sconti, nella valuta predefinita. Vuoto o 0 significa nessun limite. Il massimo non può essere inferiore al minimo. Puoi scrivere i decimali con la virgola o con il punto, per esempio 9,90.

Solo prodotti scontati

Solo prodotti che il cliente ottiene a meno grazie a un prezzo specifico o a una regola catalogo prezzi.

Anche prodotti ordinabili quando esauriti

Disattivato: solo prodotti disponibili in magazzino. Attivo: anche prodotti esauriti che accettano ordini, per la loro impostazione o per l'opzione del negozio **Permetti l'ordine di prodotti fuori magazzino**. Se la gestione del magazzino è disattivata in PrestaShop, ogni prodotto risulta disponibile e questa impostazione non ha effetto.

Non mostrare mai questi prodotti

ID dei prodotti da **Catalogo → Prodotti** separati da virgole, per esempio 12, 7, 31 (vanno bene anche spazi e punti e virgola), al massimo 200 ID. Un ID resta nell'elenco anche se il prodotto viene eliminato in seguito.

Spedizione gratuita

Finché il carrello è sotto la soglia di spedizione gratuita, la sezione mostra con un proprio titolo prodotti che aiutano a raggiungerla. Le regole della selezione dei prodotti restano valide anche per loro.

Modalità spedizione gratuita

- **Disattivata** — la sezione mostra sempre l'elenco normale.
- **Prodotti che coprono da soli l'importo mancante, prima i più economici** — prodotti il cui prezzo è almeno pari all'importo mancante (e resta tra il tuo prezzo minimo e massimo): ne basta uno per la spedizione gratuita.
- **Prodotti che rientrano nell'importo mancante** — prodotti il cui prezzo non supera l'importo mancante (e rispetta i tuoi limiti di prezzo), nell'ordinamento scelto: piccole aggiunte che non vanno oltre la soglia.

Soglia

- **Da PrestaShop (Spedizione > Impostazioni)** — usa l'importo «La spedizione gratuita a partire da»; l'opzione mostra il valore attuale o «non impostata».
- **Importo personalizzato** — solo quando la spedizione gratuita deriva dagli intervalli del corriere o da una regola carrello.

Se salvi con la modalità spedizione gratuita attiva e senza soglia in PrestaShop, un avviso ti ricorda di impostarla.

Soglia personalizzata

Il totale dell'ordine con tasse e sconti, senza spedizione, nella valuta predefinita. Obbligatoria, e maggiore di 0, quando **Soglia** è **Importo personalizzato** e la modalità spedizione gratuita è attiva.

Titolo finché la spedizione gratuita non è raggiunta

L'intestazione dell'elenco per la spedizione gratuita, per ogni lingua, al massimo 128 caratteri. `{amount}` viene sostituito dall'importo mancante nella valuta del cliente. È obbligatorio nella lingua predefinita finché la sezione e la modalità spedizione gratuita sono attive. Dopo l'installazione è «Aggiungi ancora {amount} per la spedizione gratuita».

Quando la spedizione gratuita è raggiunta o nessun prodotto è adatto

- **Mostra l'elenco normale con il titolo normale** — la sezione torna all'elenco della selezione dei prodotti.
- **Nascondi la sezione** — non compare niente finché non manca un importo o nessun prodotto è adatto.

5. Multinegozio

Le impostazioni vengono salvate per il negozio o il gruppo di negozi selezionato nell'intestazione del back office. Scegli **Tutti i negozi** per usare gli stessi valori ovunque, oppure un singolo negozio per dargli prodotti, titoli e regole di spedizione gratuita propri. Nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo può salvare solo un dipendente che gestisce ogni suo negozio. Ogni negozio propone solo i propri prodotti attivi e segue la propria soglia. Una licenza copre tutti i negozi dell'installazione.

6. Disinstallazione

Gestione Moduli → Cart Cross-Selling → Disinstalla elimina tutte le impostazioni e i titoli del modulo. Per conservarli, usa invece **Disattiva**.

7. Domande frequenti e risoluzione dei problemi

La sezione non compare nel carrello. Controlla che **Mostra la sezione** sia attivo e che la modalità catalogo sia disattivata. Con il carrello vuoto la sezione richiede **Mostra con il carrello vuoto** e un'origine diversa dalle categorie o dagli accessori del carrello. Con **Nascondi la sezione** compare solo finché manca qualcosa alla spedizione gratuita. Poi controlla che almeno un prodotto rispetti le tue regole e pulisci la cache in **Parametri Avanzati → Prestazioni**.

Un prodotto che mi aspettavo non compare. Controlla nell'ordine: è disponibile in magazzino (oppure è ordinabile quando esaurito, con quell'impostazione attiva); è attivo, visibile «Ovunque» o «Solo catalogo» e disponibile per l'ordine; una delle sue categorie è aperta al gruppo del cliente (**Accesso di gruppo** della categoria in **Catalogo → Categorie**); non è già nel carrello; il suo ID non è in **Non mostrare mai questi prodotti**; rispetta categorie, marchi, prezzo minimo e massimo e **Solo prodotti scontati**. Infine, l'elenco si ferma al **Numero di prodotti**.

Un cliente ha aggiunto un prodotto dell'elenco per la spedizione gratuita, ma paga ancora la spedizione. Con una regola carrello in percentuale nel carrello, «coprire l'importo mancante» è approssimativo: la regola riduce anche il prezzo del prodotto aggiunto, quindi il totale può restare poco sotto la soglia. La sezione mostra allora il nuovo importo mancante, più piccolo. Controlla inoltre che la soglia del modulo sia l'importo da cui la tua spedizione diventa davvero gratuita.

Dopo il salvataggio vedo un avviso: nessuna soglia di spedizione gratuita impostata. La modalità spedizione gratuita usa la soglia di PrestaShop, ma **Spedizione → Impostazioni → La spedizione gratuita a partire da** è vuoto. Inserisci lì l'importo, oppure scegli **Importo personalizzato** e indicalo in **Soglia personalizzata**. Fino ad allora non manca alcun importo: la sezione mostra l'elenco normale, o niente con **Nascondi la sezione**.

Alcuni clienti vedono i prezzi senza tasse. Quale prezzo usano i filtri? Sempre il prezzo tasse incluse dopo gli sconti — anche per un gruppo di clienti la cui **Modalità di visualizzazione prezzi** è tasse escluse. PrestaShop confronta la soglia di spedizione gratuita con il totale tasse incluse, e il modulo fa lo stesso. Imposta prezzo minimo e massimo pensando ai prezzi tasse incluse.

Nel multinegozio i più venduti di un negozio includono prodotti venduti in un altro. PrestaShop tiene un solo contatore di vendite per prodotto, comune a tutti i negozi, quindi **Prima i più venduti** segue le vendite di tutti i negozi. Scegli un altro ordinamento o limita le categorie per il negozio che deve essere diverso.

Prima i più venduti mostra i prodotti più recenti. Il tuo negozio non ha ancora registrato vendite di quei prodotti: i prodotti senza vendite sono ordinati dal più nuovo.

I prodotti non hanno il pulsante per aggiungere al carrello. La sezione usa le miniature del tuo tema. Il tema Classic non ha il pulsante sulle miniature: il cliente apre il prodotto e lo aggiunge dalla

sua pagina. Hummingbird mostra il pulsante.

Un testo del mio negozio è ancora in inglese. I titoli sono impostazioni: compilali per ogni lingua in **Sezione nel carrello** e **Spedizione gratuita**. All'installazione vengono salvati in inglese, polacco, francese, tedesco, spagnolo e italiano, e in inglese per le altre lingue. Gli altri testi del modulo si traducono in **Internazionale → Traduzioni → Traduzioni moduli installati**.

Posso cambiare l'aspetto della sezione? Sì, dal tuo tema, così le modifiche restano dopo gli aggiornamenti: il file `README.md` del modulo, sezione «Customising», elenca le parti dei template e le classi CSS che puoi modificare.

8. Aggiornamenti e assistenza

Gli **aggiornamenti** sono gratuiti a vita: scarica le nuove versioni su addonspresta.com, in **My account → Order history**, e caricale come un nuovo modulo. Le tue impostazioni vengono mantenute.

L'**assistenza** è inclusa per 12 mesi dall'ordine: scrivi a **mail@addonspresta.com** o usa il modulo di contatto su addonspresta.com (dal lunedì al venerdì, 10:00–16:00 CET; di solito rispondiamo entro 2 giorni lavorativi). Indica la versione di PrestaShop, la versione del modulo e i passaggi che portano al problema.