addons presta

Ventes croisées au panier

MANUEL D'UTILISATION · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. À quoi sert le module

Le module affiche sous les lignes du panier une courte liste de produits que le client peut ajouter à sa commande : meilleures ventes, nouveautés, produits des catégories déjà présentes dans le panier ou accessoires des produits du panier. Quand il ne manque que quelques euros pour la livraison gratuite, il peut afficher à la place des produits qui comblent l'écart, sous un titre comme « Plus que 8,40 € pour profiter de la livraison gratuite ».

Compatible avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent), avec les thèmes Classic et Hummingbird et avec le multiboutique.

2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte** → **Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules** → **Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Déposez le fichier `ap_cartcrosssell_v1.0.0.zip` et attendez la confirmation.
4. Cliquez sur **Configurer** sur la fiche du module.

Sous PrestaShop 1.7 et 8, avec un accès en ligne de commande, vous pouvez aussi décompresser l'archive dans `modules/` et lancer `php bin/console prestashop:module install ap_cartcrosssell` depuis le dossier de la boutique.

Juste après l'installation, la section est active et affiche 3 meilleures ventes de tout le catalogue ; le mode livraison gratuite est désactivé.

3. Fonctionnement

La section s'affiche sur la page panier, sous les lignes du panier. Les produits utilisent les miniatures de votre thème : ils ressemblent donc aux produits de vos catégories. Avec Hummingbird, les miniatures ont un bouton d'ajout au panier. Le thème Classic n'a pas ce bouton sur ses miniatures : le client clique sur le produit et l'ajoute depuis la fiche produit.

Quels produits peuvent apparaître. Un produit n'est proposé que si toutes ces conditions sont remplies :

- il est actif dans la boutique, avec la visibilité « Partout » ou « Catalogue uniquement », et disponible à la vente ;
- il se trouve dans une catégorie que les groupes du client peuvent voir (un visiteur non connecté compte comme le groupe Visiteur, comme sur vos pages catégorie) ;
- il n'est pas déjà dans le panier ni dans votre liste de produits exclus ;
- il est en stock : avec la gestion des stocks activée, sa quantité dépasse 0 (toutes déclinaisons confondues) ; les produits commandables en rupture de stock n'entrent que si vous les activez. Avec la gestion des stocks désactivée, tous les produits comptent comme disponibles ;
- il correspond à la source, aux catégories, aux marques et aux prix choisis dans **Sélection des produits**.

Prix. Chaque prix comparé par le module est celui que le client paie pour une unité de la déclinaison par défaut : TTC, après prix spécifiques et règles de prix catalogue. Vous saisissez les prix dans la devise par défaut ; les clients qui paient dans une autre devise les voient convertis.

Livraison gratuite. Quand le mode livraison gratuite est activé, le module calcule ce qu'il manque au panier pour la livraison gratuite, de la même façon que PrestaShop décide de la livraison offerte : le seuil moins le total du panier TTC, remises déduites, hors frais de port. Un montant manque seulement si le panier contient des produits, pas uniquement dématérialisés, s'il n'a pas de règle panier offrant la livraison et s'il reste sous un seuil supérieur à 0. Tant qu'un montant manque, la section affiche des produits qui aident à atteindre le seuil, avec le titre de livraison gratuite. Une fois le seuil atteint, ou si aucun produit ne convient, elle affiche la liste habituelle ou rien, selon votre choix.

Exemple : la livraison est gratuite dès 50,00 € et le panier contient 41,60 €, il manque donc 8,40 €. Avec **Produits qui couvrent seuls le montant manquant, moins chers d'abord**, la section affiche des produits à partir de 8,40 €, en commençant par le moins cher, par exemple un mug à 9,90 € : un seul suffit pour la livraison gratuite. Avec **Produits qui tiennent dans le montant manquant**, elle affiche des produits jusqu'à 8,40 €, par exemple des chaussettes à 4,50 € ou un carnet à 7,90 €, dans l'ordre choisi. Le titre devient « Plus que 8,40 € pour profiter de la livraison gratuite ».

Mise à jour en direct. Quand le client modifie une quantité ou retire un produit sur la page panier, la section se recharge sans recharger la page : un produit tout juste ajouté quitte la liste, le montant manquant et le titre suivent le panier.

Réglages de la boutique utilisés. La gestion des stocks et le mode catalogue (**Paramètres de la boutique → Produits**) : en mode catalogue, la section ne s'affiche pas. Le seuil de livraison gratuite (**Livraison → Préférences → Livraison gratuite à partir de**), si vous l'utilisez. Les catégories que chaque groupe de clients peut voir.

Le module enregistre seulement ses réglages, boutique par boutique. Il ne modifie pas les tables de PrestaShop, ne dépose aucun cookie et ne se connecte ni à addonspresta.com ni à aucun autre serveur. Rien n'est mis en cache : la liste est calculée pour chaque panier.

4. Fonctions et réglages

Ouvrez **Modules → Gestionnaire de modules → Ventes croisées au panier → Configurer**. Le cadre **Aide**, en haut, renvoie vers ce manuel et vers la page du module sur addonspresta.com dans la langue de votre back-office, donne l'adresse de l'assistance et affiche la version installée. Viennent ensuite trois panneaux, chacun avec son bouton **Enregistrer**.

Section du panier

Afficher la section

Active ou désactive la section en boutique sans désinstaller le module.

Titre

L'intitulé au-dessus des produits, pour chaque langue, 128 caractères au plus. Il est obligatoire dans la langue par défaut tant que la section est active ; une langue laissée vide reprend le titre de la langue par défaut. Après l'installation, il indique « Vous aimerez aussi ».

Nombre de produits

De 1 à 12 ; 3 par défaut. Trois remplissent une ligne sur ordinateur, deux sur mobile. Moins de produits s'affichent si moins de produits correspondent à vos règles.

Afficher avec un panier vide

Affiche aussi la section sur la page d'un panier vide — utile avec les meilleures ventes ou les nouveautés, pour inviter les clients à reprendre leurs achats. Quand les produits viennent des catégories ou des accessoires du panier, un panier vide ne donne aucun point de départ et la section reste vide.

Sélection des produits

Le panneau rappelle la règle de base : uniquement des produits actifs, disponibles à la commande et en stock, d'une catégorie visible par le client et absents du panier.

Source des produits

- **Tout le catalogue** — n'importe quel produit de la boutique.
- **Les catégories des produits du panier** — les produits des catégories par défaut des produits du panier.
- **Les accessoires des produits du panier** — les produits que vous associez à un produit sur sa fiche en back-office (« Produit associé » sous PrestaShop 1.7 et 8, « Produits associés » sous 9).

Ordre

- **Meilleures ventes d'abord** — selon le nombre d'unités vendues que PrestaShop enregistre ; les produits sans vente suivent, du plus récent au plus ancien.
- **Plus récents d'abord** — selon la date d'ajout du produit à la boutique.
- **Aléatoire, différent à chaque visite** — une autre sélection à chaque chargement de la page.
- **Moins chers d'abord** et **Plus chers d'abord** — selon le prix payé par le client.

Uniquement de ces catégories

Cochez des catégories pour ne proposer que leurs produits ; ne cochez rien pour inclure toutes les catégories. Cette limite s'ajoute à **Source des produits** : avec « Les catégories des produits du panier », un produit doit remplir les deux conditions.

Inclure les sous-catégories

Activé : une catégorie cochée inclut aussi les produits de toutes ses sous-catégories. Désactivé : seulement les produits rattachés directement aux catégories cochées.

Uniquement ces marques

Choisissez une ou plusieurs marques (maintenez Ctrl, ou Cmd sur Mac, pour en choisir plusieurs). Aucune sélection : toutes les marques. Sans marque dans votre catalogue, la liste est vide et le réglage n'a pas d'effet.

Prix minimum / Prix maximum

Le prix TTC après réductions, dans la devise par défaut. Vide ou 0 : sans limite. Le maximum ne peut pas être inférieur au minimum. Les décimales se saisissent avec une virgule ou un point, par exemple 9,90.

Uniquement les produits en promotion

Seulement les produits que le client obtient moins cher grâce à un prix spécifique ou à une règle de prix catalogue.

Aussi les produits commandables en rupture de stock

Désactivé : uniquement les produits en stock. Activé : aussi les produits sans stock qui acceptent les commandes, soit par leur propre réglage, soit selon l'option de la boutique **Autoriser la commande de produits en rupture de stock**. Si la gestion des stocks est désactivée dans PrestaShop, tous les produits comptent comme disponibles et ce réglage n'a pas d'effet.

Ne jamais afficher ces produits

ID des produits de **Catalogue → Produits** séparés par des virgules, par exemple 12, 7, 31 (espaces et points-virgules acceptés), 200 ID au plus. Un ID reste dans la liste même si le produit est supprimé plus tard.

Livraison gratuite

Tant que le panier n'atteint pas le seuil de livraison gratuite, la section affiche sous son propre titre des produits qui aident à l'atteindre. Les règles de sélection des produits s'appliquent toujours à eux.

Mode livraison gratuite

- **Désactivé** — la section affiche toujours la liste habituelle.
- **Produits qui couvrent seuls le montant manquant, moins chers d'abord** — des produits dont le prix atteint au moins le montant manquant (et reste entre vos prix minimum et maximum) : un seul suffit pour la livraison gratuite.
- **Produits qui tiennent dans le montant manquant** — des produits dont le prix ne dépasse pas le montant manquant (et respecte vos limites de prix), dans l'ordre choisi : de petits ajouts qui ne dépassent pas le seuil.

Seuil

- **Depuis PrestaShop (Livraison > Préférences)** — reprend le montant « Livraison gratuite à partir de » ; l'option affiche la valeur actuelle ou « non défini ».
- **Montant personnalisé** — uniquement si la livraison gratuite vient des plages d'un transporteur ou d'une règle panier.

Si vous enregistrez avec le mode livraison gratuite activé et sans seuil PrestaShop, un avertissement vous rappelle de le définir.

Seuil personnalisé

Le total de la commande TTC, réductions déduites, hors livraison, dans la devise par défaut. Obligatoire, et supérieur à 0, quand **Seuil** vaut **Montant personnalisé** et que le mode livraison gratuite est activé.

Titre tant que la livraison gratuite n'est pas atteinte

L'intitulé de la liste de livraison gratuite, pour chaque langue, 128 caractères au plus. `{amount}` est remplacé par le montant manquant dans la devise du client. Il est obligatoire dans la langue par défaut quand la section et le mode livraison gratuite sont actifs. Après l'installation, il indique « Plus que {amount} pour profiter de la livraison gratuite ».

Quand la livraison gratuite est atteinte ou qu'aucun produit ne convient

- **Afficher la liste habituelle avec le titre habituel** — la section revient à la liste de la sélection des produits.
- **Masquer la section** — rien ne s'affiche tant qu'aucun montant ne manque ou qu'aucun produit ne convient.

5. Multiboutique

Les réglages sont enregistrés pour la boutique ou le groupe choisi dans l'en-tête du back-office. Choisissez **Toutes les boutiques** pour appliquer les mêmes valeurs partout, ou une seule boutique pour lui donner ses propres produits, titres et règles de livraison gratuite. Dans le contexte Toutes les boutiques ou groupe, seul un employé qui gère toutes ses boutiques peut enregistrer. Chaque boutique ne propose que ses propres produits actifs et suit son propre seuil. Une licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

6. Désinstallation

Gestionnaire de modules → Ventes croisées au panier → Désinstaller supprime tous les réglages et titres du module. Pour les conserver, choisissez plutôt **Désactiver**.

7. Questions fréquentes et dépannage

La section n'apparaît pas dans le panier. Vérifiez que **Afficher la section** est activé et que le mode catalogue est désactivé. Sur un panier vide, la section a besoin de **Afficher avec un panier vide** et d'une source autre que les catégories ou les accessoires du panier. Avec **Masquer la section**, elle n'apparaît que tant que la livraison gratuite n'est pas atteinte. Vérifiez ensuite qu'au moins un produit correspond à vos règles, puis videz le cache dans **Paramètres avancés → Performances**.

Un produit attendu n'apparaît pas. Vérifiez dans l'ordre : il a du stock (ou il est commandable en rupture, avec ce réglage activé) ; il est actif, visible « Partout » ou « Catalogue uniquement » et disponible à la vente ; une de ses catégories est ouverte au groupe du client (**Accès des groupes** de la catégorie dans **Catalogue → Catégories**) ; il n'est pas déjà dans le panier ; son ID ne figure pas dans **Ne jamais afficher ces produits** ; il correspond aux catégories, aux marques, aux prix minimum et maximum et à **Uniquement les produits en promotion**. Enfin, la liste s'arrête au **Nombre de produits**.

Un client a ajouté un produit de la liste de livraison gratuite, mais paie toujours les frais de port. Avec une règle panier en pourcentage dans le panier, « couvrir le montant manquant » reste approximatif : la règle réduit aussi le prix du produit ajouté, donc le total peut rester un peu sous le seuil. La section affiche alors le nouveau montant manquant, plus petit. Vérifiez aussi que le seuil du module est bien le montant à partir duquel vos frais de port deviennent réellement gratuits.

Après l'enregistrement, un avertissement indique qu'aucun seuil de livraison gratuite n'est défini. Le mode livraison gratuite utilise le seuil de PrestaShop, mais **Livraison → Préférences → Livraison gratuite à partir de** est vide. Saisissez le montant à cet endroit, ou choisissez **Montant personnalisé** et indiquez-le dans **Seuil personnalisé**. D'ici là, aucun montant ne manque : la section affiche la liste habituelle, ou rien avec **Masquer la section**.

Certains clients voient les prix HT. Quel prix les filtres utilisent-ils ? Toujours le prix TTC après réductions — y compris pour un groupe de clients dont l'**Affichage des prix** est réglé en HT.

PrestaShop compare le seuil de livraison gratuite au total TTC, le module fait donc de même. Fixez les prix minimum et maximum en pensant TTC.

En multiboutique, les meilleures ventes d'une boutique incluent des produits vendus dans une autre. PrestaShop tient un seul compteur de ventes par produit, commun à toutes les boutiques : **Meilleures ventes d'abord** suit donc les ventes de toutes les boutiques. Choisissez un autre ordre ou limitez les catégories pour une boutique qui doit se distinguer.

Meilleures ventes d'abord affiche les produits les plus récents. Votre boutique n'a encore enregistré aucune vente pour ces produits : les produits sans vente sont classés du plus récent au plus ancien.

Les produits n'ont pas de bouton d'ajout au panier. La section utilise les miniatures de votre thème. Le thème Classic n'a pas de bouton sur ses miniatures : le client ouvre le produit et l'ajoute depuis sa fiche. Hummingbird affiche le bouton.

Un texte reste en anglais dans ma boutique. Les titres sont des réglages : remplissez-les pour chaque langue dans **Section du panier** et **Livraison gratuite**. À l'installation, ils sont enregistrés en anglais, en polonais, en français, en allemand, en espagnol et en italien, et en anglais pour les autres langues. Les autres textes du module se traduisent dans **International → Traductions → Traductions des modules installés**.

Puis-je modifier l'apparence de la section ? Oui, depuis votre thème, pour que vos modifications survivent aux mises à jour : le fichier `README.md` de l'archive du module, section « Customising », liste les parties de gabarit et les classes CSS que vous pouvez modifier.

8. Mises à jour et assistance

Les mises à jour sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte → Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos réglages sont conservés.

L'assistance est incluse pendant 12 mois à compter de la commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, de 10 h à 16 h ; réponse généralement sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module et les étapes qui mènent au problème.