addons presta

Cart Cross-Selling

MANUAL DE USUARIO · Versión 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Para qué sirve el módulo

El módulo muestra bajo las líneas del carrito una lista corta de productos que tus clientes pueden añadir al pedido: los más vendidos, novedades, productos de las categorías que ya están en el carrito o accesorios de los productos del carrito. Cuando al envío gratuito le faltan solo unos euros, puede mostrar en su lugar productos que cubren esa diferencia, con un título como «Añade 8,40 € más y el envío será gratis».

Funciona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x y 9.x** (PHP 7.2.5 o superior), con los temas Classic y Hummingbird y con multitienda.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account** → **Order history**.
2. En tu panel de administración, abre **Módulos** → **Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Arrastra el archivo `ap_cartcrosssell_v1.0.0.zip` y espera la confirmación.
4. Haz clic en **Configurar** en la ficha del módulo.

En PrestaShop 1.7 y 8, si tienes acceso a la consola, también puedes descomprimir el archivo en `modules/` y ejecutar `php bin/console prestashop:module install ap_cartcrosssell` desde la carpeta de la tienda.

Justo después de la instalación, la sección está activada y muestra los 3 productos más vendidos de todo el catálogo; el modo envío gratis está desactivado.

3. Cómo funciona

La sección aparece en la página del carrito, bajo las líneas del carrito. Los productos usan las miniaturas de tu tema, así que se ven igual que en tus categorías. En Hummingbird las miniaturas tienen un botón para añadir al carrito. El tema Classic no tiene ese botón en sus miniaturas: el cliente hace clic en el producto y lo añade desde la página del producto.

Qué productos pueden aparecer. Un producto solo se propone si se cumplen todas estas condiciones:

- está activo en la tienda, con la visibilidad «toda la tienda» o «Sólo catálogo», y disponible para pedidos;
- está en una categoría que los grupos del cliente pueden ver (un visitante sin iniciar sesión cuenta como el grupo Visitante, igual que en tus páginas de categoría);
- no está ya en el carrito ni en tu lista de productos excluidos;
- tiene stock: con la administración de stock activada, su cantidad es mayor que 0 (todas las combinaciones juntas); los productos que se pueden pedir sin stock solo entran si los activas. Con la administración de stock desactivada, todos los productos cuentan como disponibles;
- coincide con el origen, las categorías, las marcas y los precios que elijas en **Selección de productos**.

Precios. Cada precio que compara el módulo es el que el cliente paga por una unidad de la combinación predeterminada: con impuestos, después de precios específicos y reglas de precio del catálogo. Escribes los precios en la moneda predeterminada; a los clientes que pagan en otra moneda se les convierten.

Envío gratis. Con el modo envío gratis activado, el módulo calcula lo que le falta al carrito para el envío gratuito, igual que PrestaShop decide sobre el envío gratuito: el umbral menos el total del carrito con impuestos y descuentos, sin gastos de envío. Solo falta un importe si el carrito tiene productos, no solo virtuales, si no tiene una regla del carrito que regale el envío y si está por debajo de un umbral mayor que 0. Mientras falta un importe, la sección muestra productos que ayudan a alcanzar el umbral, con el título de envío gratis. Cuando se alcanza el umbral, o si ningún producto encaja, muestra la lista habitual o nada, según elijas.

Ejemplo: el envío es gratis desde 50,00 € y el carrito suma 41,60 €, así que faltan 8,40 €. Con **Productos que cubren solos el importe que falta, primero los más baratos**, la sección muestra productos desde 8,40 €, empezando por el más barato, por ejemplo una taza de 9,90 €: con uno solo basta para el envío gratis. Con **Productos que caben en el importe que falta**, muestra productos de hasta 8,40 €, por ejemplo unos calcetines de 4,50 € o un cuaderno de 7,90 €, en el orden elegido. El título dice «Añade 8,40 € más y el envío será gratis».

Actualización al momento. Cuando el cliente cambia una cantidad o quita un producto en la página del carrito, la sección se vuelve a cargar sin recargar la página: un producto recién añadido sale de la lista, y el importe que falta y el título siguen al carrito.

Ajustes de la tienda que usa el módulo. La administración de stock y el modo catálogo (**Parámetros de la tienda → Configuración de Productos**): en modo catálogo la sección no aparece. El umbral de envío gratuito (**Transporte → Preferencias → Envío gratuito a partir de**), si lo usas. Las categorías que puede ver cada grupo de clientes.

El módulo solo guarda sus ajustes, por tienda. No modifica las tablas de PrestaShop, no guarda cookies y no se conecta a addonspresta.com ni a ningún otro servidor. No se guarda nada en caché: la lista se calcula para cada carrito.

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos** → **Gestor de módulo** → **Cart Cross-Selling** → **Configurar**. El recuadro **Ayuda** de la parte superior enlaza con este manual y con la página del módulo en addonspresta.com en el idioma de tu panel de administración, da la dirección de soporte y muestra la versión instalada. Debajo hay tres paneles, cada uno con su botón **Guardar**.

Sección del carrito

Mostrar la sección

Activa o desactiva la sección en la tienda sin desinstalar el módulo.

Título

El encabezado sobre los productos, para cada idioma, hasta 128 caracteres. Es obligatorio en el idioma predeterminado mientras la sección está activada; un idioma vacío usa el título del idioma predeterminado. Tras la instalación dice «También te puede gustar».

Número de productos

De 1 a 12; 3 de forma predeterminada. Tres llenan una fila en el ordenador y dos en el móvil. Si encajan menos productos con tus reglas, aparecen menos.

Mostrar con el carrito vacío

Muestra la sección también en la página de un carrito vacío — útil con los más vendidos o las novedades, para invitar a los clientes a seguir comprando. Si los productos salen de las categorías o los accesorios del carrito, un carrito vacío no da punto de partida y la sección queda vacía.

Selección de productos

El panel recuerda la regla básica: solo productos activos, disponibles para pedir y en stock, de una categoría que el cliente puede ver y que aún no están en el carrito.

Origen de los productos

- **Todo el catálogo** — cualquier producto de la tienda.
- **Las categorías de los productos del carrito** — productos de las categorías predeterminadas de los productos del carrito.
- **Los accesorios de los productos del carrito** — los productos que vinculas a un producto en su página del panel («Producto relacionado» en PrestaShop 1.7 y 8, «Productos relacionados» en 9).

Orden

- **Primero los más vendidos** — según las unidades vendidas que registra PrestaShop; los productos sin ventas van después, de más nuevo a más antiguo.
- **Primero los más recientes** — según la fecha en que se añadió el producto a la tienda.
- **Aleatorio, distinto en cada visita** — otra selección cada vez que se carga la página.
- **Primero los más baratos** y **Primero los más caros** — según el precio que paga el cliente.

Solo de estas categorías

Marca categorías para proponer solo sus productos; no marques nada para incluir todas las categorías. Este límite se suma a **Origen de los productos**: con «Las categorías de los productos del carrito», un producto tiene que cumplir ambas condiciones.

Incluir subcategorías

Activado: una categoría marcada incluye también los productos de todas sus subcategorías. Desactivado: solo los productos asignados directamente a las categorías marcadas.

Solo estas marcas

Elige una o varias marcas (mantén pulsado Ctrl, o Cmd en Mac, para elegir varias). Sin selección: todas las marcas. Si tu catálogo no tiene marcas, la lista está vacía y el ajuste no tiene efecto.

Precio mínimo / Precio máximo

El precio con impuestos tras descuentos, en la moneda predeterminada. Vacío o 0 significa sin límite. El máximo no puede ser inferior al mínimo. Puedes escribir los decimales con coma o con punto, por ejemplo 9,90.

Solo productos con descuento

Solo productos que el cliente consigue más baratos gracias a un precio específico o a una regla de precio del catálogo.

También productos que se pueden pedir sin stock

Desactivado: solo productos con stock. Activado: también productos sin stock que aceptan pedidos, por su propio ajuste o por la opción de la tienda **Permitir ventas de productos que están fuera de stock**. Si la administración de stock está desactivada en PrestaShop, todos los productos cuentan como disponibles y este ajuste no tiene efecto.

No mostrar nunca estos productos

ID de productos de **Catálogo → Productos** separados por comas, por ejemplo 12, 7, 31 (también valen espacios y puntos y coma), hasta 200 ID. Un ID se queda en la lista aunque el producto se borre más adelante.

Envío gratis

Mientras el carrito no llega al umbral de envío gratis, la sección muestra con su propio título productos que ayudan a alcanzarlo. Las reglas de selección de productos se siguen aplicando a ellos.

Modo envío gratis

- **Desactivado** — la sección muestra siempre la lista habitual.
- **Productos que cubren solos el importe que falta, primero los más baratos** — productos cuyo precio es al menos el importe que falta (y está entre tu precio mínimo y máximo): con uno solo basta para el envío gratis.
- **Productos que caben en el importe que falta** — productos cuyo precio no supera el importe que falta (y respeta tus límites de precio), en el orden elegido: pequeños añadidos que no se pasan del umbral.

Umbral

- **De PrestaShop (Transporte > Preferencias)** — usa el importe «Envío gratuito a partir de»; la opción muestra el valor actual o «sin definir».
- **Importe propio** — solo cuando el envío gratis viene de los rangos del transportista o de una regla del carrito.

Si guardas con el modo envío gratis activado y sin umbral en PrestaShop, un aviso te recuerda que lo definas.

Umbral propio

El total del pedido con impuestos y descuentos, sin envío, en la moneda predeterminada. Obligatorio, y mayor que 0, cuando **Umbral** es **Importe propio** y el modo envío gratis está activado.

Título mientras no se alcanza el envío gratis

El encabezado de la lista de envío gratis, para cada idioma, hasta 128 caracteres. `{amount}` se sustituye por el importe que falta en la moneda del cliente. Es obligatorio en el idioma predeterminado mientras la sección y el modo envío gratis están activados. Tras la instalación dice «Añade {amount} más y el envío será gratis».

Cuando se alcanza el envío gratis o ningún producto encaja

- **Mostrar la lista habitual con el título habitual** — la sección vuelve a la lista de la selección de productos.
- **Ocultar la sección** — no aparece nada mientras no falte un importe o ningún producto encaje.

5. Multitienda

Los ajustes se guardan para la tienda o el grupo de tiendas seleccionado en la cabecera del panel de administración. Elige **Todas las tiendas** para poner los mismos valores en todas partes, o una sola tienda para darle sus propios productos, títulos y reglas de envío gratis. En el contexto de todas las tiendas o de un grupo, solo puede guardar un empleado que gestione todas sus tiendas. Cada tienda propone solo sus propios productos activos y sigue su propio umbral. Una licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → Cart Cross-Selling → Desinstalar elimina todos los ajustes y títulos del módulo. Para conservarlos, usa **Desactivar**.

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

La sección no aparece en el carrito. Comprueba que **Mostrar la sección** está activado y el modo catálogo desactivado. Con el carrito vacío, la sección necesita **Mostrar con el carrito vacío** y un origen distinto de las categorías o los accesorios del carrito. Con **Ocultar la sección** solo aparece mientras falta algo para el envío gratis. Después comprueba que al menos un producto encaja con tus reglas y borra la caché en **Parámetros Avanzados → Rendimiento**.

Un producto que esperaba no aparece. Comprueba por orden: tiene stock (o se puede pedir sin stock y ese ajuste está activado); está activo, visible en «toda la tienda» o «Sólo catálogo» y disponible para pedidos; una de sus categorías está abierta al grupo del cliente (**Acceso de grupo** de la categoría en **Catálogo → Categorías**); no está ya en el carrito; su ID no figura en **No mostrar nunca estos productos**; encaja con las categorías, las marcas, el precio mínimo y máximo y **Solo productos con descuento**. Por último, la lista se corta en el **Número de productos**.

Un cliente añadió un producto de la lista de envío gratis, pero sigue pagando el envío. Con una regla del carrito de porcentaje en el carrito, «cubrir el importe que falta» es aproximado: la regla también rebaja el precio del producto añadido, así que el total puede quedarse un poco por debajo del umbral. La sección muestra entonces el nuevo importe que falta, más pequeño. Asegúrate además de que el umbral del módulo es el importe a partir del cual tu envío pasa a ser realmente gratis.

Después de guardar veo un aviso de que no hay umbral de envío gratuito. El modo envío gratis usa el umbral de PrestaShop, pero **Transporte → Preferencias → Envío gratuito a partir de** está vacío. Pon ahí el importe, o elige **Importe propio** y escríbelo en **Umbral propio**. Hasta entonces no falta ningún importe: la sección muestra la lista habitual, o nada con **Ocultar la sección**.

Algunos clientes ven los precios sin impuestos. ¿Qué precio usan los filtros? Siempre el precio con impuestos tras descuentos — también para un grupo de clientes cuyo **Método de visualización de precios** es sin impuestos. PrestaShop compara el umbral de envío gratuito con el total con

impuestos, y el módulo hace lo mismo. Fija el precio mínimo y máximo pensando en precios con impuestos.

En multitienda, los más vendidos de una tienda incluyen productos vendidos en otra. PrestaShop lleva un único contador de ventas por producto para todas las tiendas juntas, así que **Primero los más vendidos** sigue las ventas de todas ellas. Elige otro orden o limita las categorías en la tienda que deba ser distinta.

Primero los más vendidos muestra los productos más nuevos. Tu tienda aún no ha registrado ventas de esos productos: los productos sin ventas se ordenan de más nuevo a más antiguo.

Los productos no tienen botón para añadir al carrito. La sección usa las miniaturas de tu tema. El tema Classic no tiene botón en ellas: el cliente abre el producto y lo añade desde su página. Hummingbird muestra el botón.

Un texto de mi tienda sigue en inglés. Los títulos son ajustes: rellénalos para cada idioma en **Sección del carrito** y **Envío gratis**. Al instalar el módulo se guardan en inglés, polaco, francés, alemán, español e italiano, y en inglés para los demás idiomas. Los demás textos del módulo se traducen en **Internacional → Traducciones → Traducciones de los módulos instalados**.

¿Puedo cambiar el aspecto de la sección? Sí, desde tu tema, para que los cambios sobrevivan a las actualizaciones: el archivo `README.md` del módulo, apartado «Customising», indica las partes de las plantillas y las clases CSS que puedes cambiar.

8. Actualizaciones y soporte

Las **actualizaciones** son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus ajustes se conservan.

El **soporte** está incluido durante 12 meses desde tu pedido: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00 CET; solemos responder en un plazo de 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo y los pasos que llevan al problema.