addons presta

Cart Cross-Selling

BENUTZERHANDBUCH · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Wofür das Modul da ist

Das Modul zeigt unter den Warenkorbpositionen eine kurze Liste von Artikeln, die Ihre Kunden noch zur Bestellung hinzufügen können: Bestseller, Neuheiten, Artikel aus den Kategorien, die schon im Warenkorb liegen, oder Zubehör der Artikel im Warenkorb. Fehlen nur noch wenige Euro bis zum kostenlosen Versand, zeigt es stattdessen Artikel, mit denen sich die Lücke schließt, unter einem Titel wie „Noch 8,40 € bis zum kostenlosen Versand“.

Läuft mit **PrestaShop 1.7.8, 8.x und 9.x** (PHP 7.2.5 oder neuer), mit den Themes Classic und Hummingbird und mit Multistore.

2. Installation

1. Laden Sie das Modul auf addonspresta.com unter **My account** → **Order history** herunter.
2. Öffnen Sie im Backoffice **Module** → **Modul-Verwaltung** und klicken Sie auf **Modul hochladen**.
3. Ziehen Sie die Datei `ap_cartcrosssell_v1.0.0.zip` in das Fenster und warten Sie auf die Bestätigung.
4. Klicken Sie auf der Modulkarte auf **Einstellungen**.

Unter PrestaShop 1.7 und 8 können Sie das Archiv mit Shell-Zugang auch nach `modules/` entpacken und im Shop-Verzeichnis `php bin/console prestashop:module install ap_cartcrosssell` ausführen.

Direkt nach der Installation ist der Bereich aktiv und zeigt 3 Bestseller aus dem gesamten Katalog; der Modus für kostenlosen Versand ist ausgeschaltet.

3. So funktioniert es

Der Bereich erscheint auf der Warenkorbseite unter den Warenkorbpositionen. Die Artikel verwenden die Artikel-Miniaturen Ihres Themes und sehen deshalb aus wie in Ihren Kategorien. In Hummingbird haben die Miniaturen einen Warenkorb-Button. Das Theme Classic hat auf seinen Miniaturen keinen solchen Button: Kunden klicken den Artikel an und legen ihn auf der Artikelseite in den Warenkorb.

Welche Artikel erscheinen können. Ein Artikel wird nur vorgeschlagen, wenn alle diese Punkte zutreffen:

- er ist im Shop aktiv, hat die Sichtbarkeit „Überall“ oder „Nur im Katalog“ und ist bestellbar;
- er liegt in einer Kategorie, die die Gruppen des Kunden sehen dürfen (ein nicht angemeldeter Besucher zählt wie auf Ihren Kategorieseiten zur Gruppe Besucher);
- er liegt noch nicht im Warenkorb und steht nicht auf Ihrer Liste ausgeschlossener Artikel;
- er ist auf Lager: Bei aktiver Bestandsverwaltung liegt sein Bestand über 0 (alle Varianten zusammen); Artikel, die ohne Lagerbestand bestellbar sind, kommen nur hinzu, wenn Sie sie einschalten. Ist die Bestandsverwaltung ausgeschaltet, gilt jeder Artikel als verfügbar;
- er passt zur Herkunft, zu den Kategorien, Marken und Preisen, die Sie in **Artikelauswahl** festlegen.

Preise. Jeder Preis, den das Modul vergleicht, ist der Preis, den der Kunde für ein Stück der Standardvariante zahlt: brutto, nach Sonderpreisen und Katalog-Preisregeln. Sie geben Preise in der Standard-Währung ein; Kunden, die in einer anderen Währung zahlen, bekommen sie umgerechnet.

Kostenloser Versand. Ist der Modus für kostenlosen Versand aktiv, berechnet das Modul, was dem Warenkorb bis zum kostenlosen Versand fehlt — genau so, wie PrestaShop über den kostenlosen Versand entscheidet: die Schwelle minus die Warenkorbsumme inklusive Steuern und Rabatten, ohne Versandkosten. Ein fehlender Betrag besteht nur, wenn der Warenkorb Artikel enthält, nicht ausschließlich virtuelle, wenn keine Warenkorb-Preisregel mit kostenlosem Versand darin ist und die Summe unter einer Schwelle über 0 liegt. Solange ein Betrag fehlt, zeigt der Bereich Artikel, mit denen die Schwelle erreicht wird, mit dem Titel für kostenlosen Versand. Ist die Schwelle erreicht oder passt kein Artikel, zeigt der Bereich je nach Ihrer Wahl die normale Liste oder nichts.

Beispiel: Der Versand ist ab 50,00 € kostenlos, der Warenkorb enthält 41,60 €, es fehlen also 8,40 €. Mit **Artikel, die den fehlenden Betrag allein decken, günstigste zuerst** zeigt der Bereich Artikel ab 8,40 €, beginnend mit dem günstigsten, zum Beispiel eine Tasse für 9,90 €: Ein einziger davon reicht für den kostenlosen Versand. Mit **Artikel, die in den fehlenden Betrag passen** zeigt er Artikel bis 8,40 €, zum Beispiel Socken für 4,50 € oder ein Notizbuch für 7,90 €, in der gewählten Reihenfolge. Der Titel lautet „Noch 8,40 € bis zum kostenlosen Versand“.

Aktualisierung ohne Neuladen. Ändert ein Kunde auf der Warenkorbseite eine Menge oder entfernt einen Artikel, lädt der Bereich neu, ohne dass die Seite neu geladen wird: Ein gerade hinzugefügter Artikel verschwindet aus der Liste, fehlender Betrag und Titel folgen dem Warenkorb.

Shop-Einstellungen, auf die das Modul achtet. Bestandsverwaltung und Katalog-Modus (**Shop-Einstellungen → Artikel**): Im Katalog-Modus erscheint der Bereich nicht. Die Schwelle für kostenlosen Versand (**Versand → Voreinstellungen → Versandkostenfrei ab**), wenn Sie sie verwenden. Die Kategorien, die jede Kundengruppe sehen darf.

Das Modul speichert nur seine Einstellungen, je Shop. Es ändert keine PrestaShop-Tabellen, setzt keine Cookies und verbindet sich weder mit addonspresta.com noch mit einem anderen Server. Nichts wird zwischengespeichert: Die Liste wird für jeden Warenkorb neu berechnet.

4. Funktionen und Einstellungen

Öffnen Sie **Module → Modul-Verwaltung → Cart Cross-Selling → Einstellungen**. Der Kasten **Hilfe** oben auf der Seite führt zu diesem Handbuch und zur Modulseite auf addonspresta.com in der Sprache Ihres Backoffice, nennt die Support-Adresse und zeigt die installierte Version. Darunter folgen drei Abschnitte, jeder mit eigenem Button **Speichern**.

Bereich im Warenkorb

Bereich anzeigen

Schaltet den Bereich im Shop ein oder aus, ohne das Modul zu deinstallieren.

Titel

Die Überschrift über den Artikeln, je Sprache, höchstens 128 Zeichen. In der Standardsprache ist sie Pflicht, solange der Bereich aktiv ist; eine leere Sprache übernimmt den Titel der Standardsprache. Nach der Installation lautet er „Das könnte Ihnen auch gefallen“.

Anzahl der Artikel

Von 1 bis 12, voreingestellt 3. Drei füllen eine Reihe am Computer, zwei am Smartphone. Passen weniger Artikel zu Ihren Regeln, erscheinen weniger.

Bei leerem Warenkorb anzeigen

Zeigt den Bereich auch auf der Seite eines leeren Warenkorbs — praktisch bei Bestsellern oder Neuheiten, um Kunden zum Weitershoppen einzuladen. Stammen die Artikel aus den Kategorien oder dem Zubehör des Warenkorbs, bietet ein leerer Warenkorb keinen Ausgangspunkt, und der Bereich bleibt leer.

Artikelauswahl

Der Abschnitt erinnert an die Grundregel: nur aktive, bestellbare Artikel auf Lager aus einer für den Kunden sichtbaren Kategorie, die noch nicht im Warenkorb liegen.

Herkunft der Artikel

- **Gesamter Katalog** — jeder Artikel des Shops.
- **Kategorien der Artikel im Warenkorb** — Artikel aus den Standard-Kategorien der Artikel im Warenkorb.
- **Zubehör der Artikel im Warenkorb** — die Artikel, die Sie auf der Artikelseite im Backoffice mit einem Artikel verknüpfen („Ähnliche Artikel“ unter PrestaShop 1.7 und 8, „Verwandte Artikel“ unter 9).

Reihenfolge

- **Bestseller zuerst** — nach der Zahl verkaufter Stücke, die PrestaShop erfasst; Artikel ohne Verkäufe folgen, die neuesten zuerst.
- **Neueste zuerst** — nach dem Datum, an dem der Artikel dem Shop hinzugefügt wurde.
- **Zufällig, bei jedem Besuch neu** — bei jedem Laden der Seite eine andere Auswahl.
- **Günstigste zuerst** und **Teuerste zuerst** — nach dem Preis, den der Kunde zahlt.

Nur aus diesen Kategorien

Kreuzen Sie Kategorien an, um nur deren Artikel vorzuschlagen; kreuzen Sie nichts an, um alle Kategorien einzubeziehen. Diese Grenze gilt zusätzlich zu **Herkunft der Artikel**: Mit „Kategorien der Artikel im Warenkorb“ muss ein Artikel beides erfüllen.

Unterkategorien einbeziehen

Ein: Eine angekreuzte Kategorie umfasst auch die Artikel aller Unterkategorien. Aus: nur Artikel, die den angekreuzten Kategorien direkt zugeordnet sind.

Nur diese Marken

Wählen Sie eine oder mehrere Marken (halten Sie Strg, am Mac Cmd, gedrückt, um mehrere auszuwählen). Keine Auswahl: alle Marken. Gibt es in Ihrem Katalog keine Marken, ist die Liste leer und die Einstellung wirkungslos.

Mindestpreis / Höchstpreis

Der Bruttopreis nach Rabatten, in der Standard-Währung. Leer oder 0 bedeutet keine Grenze. Der Höchstpreis darf nicht unter dem Mindestpreis liegen. Dezimalstellen trennen Sie mit Komma oder Punkt, zum Beispiel 9,90.

Nur reduzierte Artikel

Nur Artikel, die der Kunde dank eines Sonderpreises oder einer Katalog-Preisregel günstiger bekommt.

Auch Artikel, die ohne Lagerbestand bestellbar sind

Aus: nur Artikel mit Lagerbestand. Ein: auch Artikel ohne Bestand, die Bestellungen annehmen — durch ihre eigene Einstellung oder durch die Shop-Option **Bestellung von Artikeln zulassen, die nicht am Lager sind**. Ist die Bestandsverwaltung in PrestaShop deaktiviert, gilt jeder Artikel als verfügbar und diese Einstellung ist wirkungslos.

Diese Artikel nie anzeigen

Artikel-IDs aus **Katalog → Artikel**, durch Kommas getrennt, zum Beispiel 12, 7, 31 (Leerzeichen und Semikolons gehen auch), höchstens 200 IDs. Eine ID bleibt in der Liste, auch wenn der Artikel später gelöscht wird.

Kostenloser Versand

Solange der Warenkorb unter der Schwelle für kostenlosen Versand liegt, zeigt der Bereich unter eigenem Titel Artikel, mit denen sie erreicht wird. Die Regeln der Artikelauswahl gelten auch für diese Artikel.

Modus für kostenlosen Versand

- **Aus** — der Bereich zeigt immer die normale Liste.
- **Artikel, die den fehlenden Betrag allein decken, günstigste zuerst** — Artikel, deren Preis mindestens dem fehlenden Betrag entspricht (und zwischen Ihrem Mindest- und Höchstpreis liegt): Ein einziger reicht für den kostenlosen Versand.
- **Artikel, die in den fehlenden Betrag passen** — Artikel, deren Preis den fehlenden Betrag nicht übersteigt (und Ihre Preisgrenzen einhält), in der gewählten Reihenfolge: kleine Ergänzungen, die nicht darüber hinausgehen.

Schwelle

- **Aus PrestaShop (Versand > Voreinstellungen)** — übernimmt den Betrag „Versandkostenfrei ab“; die Option zeigt den aktuellen Wert oder „nicht festgelegt“.
- **Eigener Betrag** — nur, wenn sich der kostenlose Versand aus den Spannen des Versanddienstes oder einer Warenkorbregel ergibt.

Speichern Sie mit aktivem Modus für kostenlosen Versand ohne PrestaShop-Schwelle, erinnert Sie eine Warnung daran, eine festzulegen.

Eigene Schwelle

Die Bestellsumme brutto nach Rabatten, ohne Versand, in der Standard-Währung. Pflicht und größer als 0, wenn **Schwelle** auf **Eigener Betrag** steht und der Modus für kostenlosen Versand aktiv ist.

Titel, solange der kostenlose Versand nicht erreicht ist

Die Überschrift der Liste für kostenlosen Versand, je Sprache, höchstens 128 Zeichen. `{amount}` wird durch den fehlenden Betrag in der Währung des Kunden ersetzt. In der Standardsprache ist sie Pflicht, solange Bereich und Modus für kostenlosen Versand aktiv sind. Nach der Installation lautet sie „Noch {amount} bis zum kostenlosen Versand“.

Wenn der kostenlose Versand erreicht ist oder kein Artikel passt

- **Normale Liste mit normalem Titel anzeigen** — der Bereich kehrt zur Liste der Artikelauswahl zurück.
- **Bereich ausblenden** — es erscheint nichts, solange kein Betrag fehlt oder kein Artikel passt.

5. Multistore

Die Einstellungen werden für den Shop oder die Shop-Gruppe gespeichert, die oben im Backoffice ausgewählt ist. Wählen Sie **Alle Shops**, um überall dieselben Werte festzulegen, oder einen einzelnen Shop, um ihm eigene Artikel, Titel und Regeln für den kostenlosen Versand zu geben. Im Kontext aller Shops oder einer Gruppe kann nur ein Mitarbeiter speichern, der jeden Shop dieses Kontexts verwaltet. Jeder Shop schlägt nur seine eigenen aktiven Artikel vor und folgt seiner eigenen Schwelle. Eine Lizenz deckt alle Shops der Installation ab.

6. Deinstallation

Modul-Verwaltung → Cart Cross-Selling → Deinstallieren löscht alle Einstellungen und Titel des Moduls. Wenn Sie sie behalten möchten, wählen Sie stattdessen **Deaktivieren**.

7. Häufige Fragen und Fehlerbehebung

Der Bereich erscheint nicht im Warenkorb. Prüfen Sie, ob **Bereich anzeigen** eingeschaltet und der Katalog-Modus ausgeschaltet ist. Bei leerem Warenkorb braucht der Bereich **Bei leerem Warenkorb anzeigen** und eine andere Herkunft als die Kategorien oder das Zubehör des Warenkorbs. Mit **Bereich ausblenden** erscheint er nur, solange zum kostenlosen Versand etwas fehlt. Prüfen Sie danach, ob mindestens ein Artikel zu Ihren Regeln passt, und leeren Sie den Cache unter **Erweiterte Einstellungen → Leistung**.

Ein erwarteter Artikel erscheint nicht. Prüfen Sie der Reihe nach: Er hat Bestand (oder ist ohne Bestand bestellbar und diese Einstellung ist an); er ist aktiv, „Überall“ oder „Nur im Katalog“ sichtbar und bestellbar; eine seiner Kategorien ist für die Gruppe des Kunden offen (**Gruppenzugang** der Kategorie unter **Katalog → Kategorien**); er liegt nicht schon im Warenkorb; seine ID steht nicht in **Diese Artikel nie anzeigen**; er passt zu Kategorien, Marken, Mindest- und Höchstpreis und zu **Nur reduzierte Artikel**. Zuletzt: Die Liste endet bei der **Anzahl der Artikel**.

Ein Kunde hat einen Artikel aus der Liste für kostenlosen Versand hinzugefügt, zahlt aber weiter Versand. Liegt eine prozentuale Warenkorb-Preisregel im Warenkorb, ist „den fehlenden Betrag decken“ nur ungefähr: Die Regel senkt auch den Preis des hinzugefügten Artikels, sodass die Summe knapp unter der Schwelle bleiben kann. Der Bereich zeigt dann den neuen, kleineren fehlenden Betrag. Achten Sie außerdem darauf, dass die Schwelle des Moduls dem Betrag entspricht, ab dem Ihr Versand tatsächlich kostenlos wird.

Nach dem Speichern meldet eine Warnung, dass keine Schwelle für kostenlosen Versand festgelegt ist. Der Modus für kostenlosen Versand verwendet die PrestaShop-Schwelle, aber **Versand → Voreinstellungen → Versandkostenfrei ab** ist leer. Tragen Sie dort den Betrag ein, oder wählen Sie **Eigener Betrag** und geben Sie ihn unter **Eigene Schwelle** ein. Bis dahin fehlt kein Betrag: Der Bereich zeigt die normale Liste, mit **Bereich ausblenden** gar nichts.

Manche Kunden sehen Nettopreise. Welchen Preis verwenden die Filter? Immer den Bruttopreis nach Rabatten — auch für eine Kundengruppe, deren **Preisanzeige** auf netto steht.

PrestaShop vergleicht die Schwelle für kostenlosen Versand mit der Bruttosumme, also macht das Modul es genauso. Legen Sie Mindest- und Höchstpreis brutto fest.

Im Multistore enthalten die Bestseller eines Shops Artikel, die in einem anderen verkauft wurden. PrestaShop führt pro Artikel einen einzigen Verkaufszähler für alle Shops zusammen, deshalb folgt **Bestseller zuerst** den Verkäufen aller Shops. Wählen Sie für einen Shop, der sich unterscheiden soll, eine andere Reihenfolge oder begrenzen Sie die Kategorien.

Bestseller zuerst zeigt die neuesten Artikel. Für diese Artikel hat Ihr Shop noch keine Verkäufe erfasst: Artikel ohne Verkäufe werden von neu nach alt sortiert.

Die Artikel haben keinen Warenkorb-Button. Der Bereich verwendet die Miniaturen Ihres Themes. Das Theme Classic hat darauf keinen Button: Kunden öffnen den Artikel und legen ihn auf seiner Seite in den Warenkorb. Hummingbird zeigt den Button.

Ein Text in meinem Shop ist noch auf Englisch. Die Titel sind Einstellungen: Füllen Sie sie für jede Sprache in **Bereich im Warenkorb** und **Kostenloser Versand** aus. Bei der Installation werden sie auf Englisch, Polnisch, Französisch, Deutsch, Spanisch und Italienisch gespeichert, für andere Sprachen auf Englisch. Die übrigen Texte des Moduls übersetzen Sie unter **International → Übersetzungen → Installierte Module**.

Kann ich das Aussehen des Bereichs ändern? Ja, aus Ihrem Theme heraus, damit Ihre Änderungen Updates überstehen: Die Datei `README.md` im Modularchiv, Abschnitt „Customising“, nennt die Template-Abschnitte und CSS-Klassen, die Sie ändern können.

8. Updates und Support

Updates sind lebenslang kostenlos: Laden Sie neue Versionen auf addonspresta.com unter **My account → Order history** herunter und laden Sie sie wie ein neues Modul hoch. Ihre Einstellungen bleiben erhalten.

Support ist 12 Monate ab Ihrer Bestellung inklusive: Schreiben Sie an **mail@addonspresta.com** oder nutzen Sie das Kontaktformular auf addonspresta.com (Montag bis Freitag, 10:00–16:00 Uhr MEZ; wir antworten meist innerhalb von 2 Werktagen). Nennen Sie bitte Ihre PrestaShop-Version, die Modulversion und die Schritte, die zum Problem führen.