addons presta

Masowe kody rabatowe

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Co robi ten moduł

PrestaShop tworzy kody rabatowe pojedynczo. Gdy potrzebujesz osobnego kodu dla każdego subskrybenta newslettera, ulotki, partnera albo kupującego z marketplace'u, oznacza to godziny przepisywania. Masowe kody rabatowe tworzą do 100 000 unikalnych kodów w jednej partii, w kilka sekund, i eksportują je do pliku CSV, który otworzysz w Excelu albo wgrasz do narzędzia mailingowego.

Każdy kod to zwykły rabat PrestaShop (reguła koszyka): klient wpisuje go w koszyku jak zawsze, a Ty nadal możesz otworzyć i zmienić dowolny kod w **Katalog → Rabaty**.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy) oraz w trybie multistore. Moduł działa tylko w panelu administracyjnym: niczego nie dodaje do stron sklepu.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com.
2. W panelu sklepu otwórz **Moduły → Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_bulkvouchers_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

3. Jak to działa

Opisujesz partię raz: ile kodów, jak wyglądają, jaki rabat dają i kiedy działają. Moduł losuje kody i zapisuje je od razu do tabel rabatów PrestaShop, za jednym razem, zamiast zapisywać je po kolei. Dlatego 100 000 kodów powstaje w kilka sekund, a nie w kilka minut. Jeśli przy zapisie coś pójdzie nie tak, nic nie zostaje zapisane: nigdy nie dostaniesz połowy partii.

Kody są zawsze pisane wielkimi literami i są unikalne w całym sklepie. PrestaShop nie rozróżnia wielkich i małych liter, więc klient, który wpisze `bf-7kq2-m9xt`, dostanie kod `BF-7KQ2-M9XT`. Przed zapisem moduł porównuje każdy nowy kod z kodami, które już istnieją.

Żeby generowanie było szybkie, partia nie może mieć ograniczeń, które PrestaShop zapisuje osobno dla każdego kodu: produktów, kategorii, przewoźników, krajów, grup klientów, jednego klienta ani prezentu. Taki rabat utwórz ręcznie w **Katalog → Rabaty**.

Moduł nie zmienia tabel PrestaShop, nie zapisuje danych klientów i nie łączy się z addonspresta.com ani z żadnym innym serwerem.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły → Menedżer modułów → Masowe kody rabatowe → Konfiguruj**. Ramka Pomoc na górze prowadzi do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com, w języku Twojego panelu. Formularz pokazuje tylko pola, które pasują do wybranych opcji.

1. Kody

- **Nazwa partii** — tylko dla Ciebie, np. „Newsletter listopad". Widać ją na liście partii i w opisie każdego kodu w **Katalog → Rabaty**.
- **Liczba kodów** — od 1 do 100 000.
- **Rodzaj kodu**:
- **Losowe znaki** — najbezpieczniejszy wybór. Ustaw **Losowe znaki** (od 7 do 32), **Znaki** (litery i cyfry, tylko litery albo tylko cyfry) i **Myślnik co** 3, 4 lub 5 znaków, żeby długie kody łatwiej się czytało, np. `7KQ2-M9XT`.
- **Wzorzec** — sam zapisujesz kształt kodu: `#` to cyfra, `?` litera, `*` litera lub cyfra, a wszystko inne zostaje bez zmian. `####-****-??` daje kody w rodzaju `4825-K7XP-MW`. Wzorzec potrzebuje co najmniej 7 takich symboli.
- **Numerowane** — `XMAS00001`, `XMAS00002` … Ustaw **Liczbę cyfr** i **Pierwszy numer**; numery zajęte przez inne kody są pomijane. Kody numerowane łatwo odgadnąć, więc używaj ich tylko do kodów wręczanych pojedynczo, np. na drukowanych kartach.
- **Prefiks** — opcjonalny tekst na początku każdego kodu, np. `BF-`. Litery A–Z, cyfry, `-` i `_`, do 20 znaków.
- **Pomiń podobne znaki** — pomija 0, O, 1, I i L, które klienci mylą przy przepisywaniu kodu.

PrestaShop nie ogranicza liczby prób wpisania kodu w koszyku, więc format losowy albo wzorzec musi pozwalać na co najmniej 4 294 967 296 różnych kodów i milion na każdy kod partii; inaczej moduł poprosi o wydłużenie kodów. Osiem losowych liter i cyfr wystarcza na 850 000 kodów w partii, dziesięć cyfr na 10 000.

2. Rabat

- **Rabat** — **Procent**, **Kwota** albo **Brak (tylko darmowa dostawa)**.
- **Procent** — od 0,01 do 100. **Pomiń produkty w promocji** wyłącza produkty, które już są przecenione.
- **Kwota** — z **Walutą kwoty** i opcją **Kwota z podatkiem**.
- **Dotyczy** — **Zamówienia (bez dostawy)**, **Najtańszego produktu** (tylko procent) albo **Jednego produktu**, z jego **ID produktu** z **Katalog → Produkty**.
- **Darmowa dostawa** — sama albo razem z rabatem.

3. Warunki

- **Ważny od** i **Ważny do** — data i godzina. Datę końca całej partii możesz później zmienić.
- **Użycia każdego kodu** — ile zamówień łącznie może użyć jednego kodu (1 dla kodów jednorazowych).
- **Użycia na klienta** — ile zamówień jednego klienta może użyć tego samego kodu.
- **Minimalna wartość zamówienia** — z walutą oraz informacją, czy obejmuje podatek i dostawę. 0 oznacza brak minimum.
- **Częściowe wykorzystanie** — dla kwot: gdy zamówienie jest mniejsze niż kwota, PrestaShop daje klientowi nowy kod na resztę.
- **Nie łączy się z innymi kodami** — klient nie doda innego kodu rabatowego w tym samym koszyku.
- **Kody aktywne** — wyłącz, żeby przygotować kody teraz, a włączyć je później.
- **Nazwa widoczna dla klientów** — pojawia się w koszyku, w zamówieniu i na fakturze, np. „Newsletter -10%”. Wymagana w języku domyślnym; puste języki dostaną tę samą nazwę.

Podgląd i generowanie

Podgląd kodów pokazuje pięć przykładowych kodów i liczbę kombinacji, na jaką pozwala format, niczego nie zapisując. **Generuj kody** tworzy partię i otwiera jej stronę z czasem generowania. Klawisz Enter nie wysyła formularza, więc nie utworzysz partii przypadkiem.

Partie

Lista pokazuje wszystkie partie, od najnowszej, z liczbą kodów, liczbą kodów użytych w zamówieniach, liczbą aktywnych, rabatem i datą końca. Szukaj po nazwie partii i kliknij **Otwórz**, żeby zobaczyć partię:

- podsumowanie partii i jej pierwsze 20 kodów;
- **Eksport do CSV** — **Wszystkie kody**, **Nieużyte kody** albo **Użyte kody**, ze **średnikiem** (polski Excel) albo **przecinkiem** jako separatorem. Kolumny: kod, nazwa, rabat, ważny od, ważny do, pozostałe użycia, użycia na klienta, zamówienia z tym kodem, aktywny, ID reguły koszyka;
- **Data końca** — zmienia „Ważny do” każdego kodu partii, np. żeby przedłużyć akcję;
- **Włącz wszystkie** i **Wyłącz wszystkie** — dla każdego kodu partii;
- **Usuń nieużyte kody** — usuwa kody, których nie użyło żadne zamówienie. Kody użyte w zamówieniu zostają w PrestaShop dla historii zamówień i są wyłączane. Partia bez kodów znika z listy.

Uprawnienia pracowników

Pracownik potrzebuje uprawnienia do konfiguracji modułu oraz odpowiedniego uprawnienia w **Katalog → Rabaty**: **Dodaj**, żeby generować kody, **Edytuj**, żeby je włączać, wyłączać i zmieniać datę końca, **Usuń**, żeby usuwać kody, i **Wyświetl**, żeby eksportować. Przyciski, których pracownik nie może użyć, są ukryte.

5. Multistore

Wybierz w nagłówku panelu jeden sklep, żeby tworzyć kody działające tylko w tym sklepie. Gdy wybrane są **Wszystkie sklepy**, nowe kody działają w każdym sklepie; może to zrobić tylko pracownik, który zarządza wszystkimi sklepami. Gdy wybrana jest grupa sklepów, moduł poprosi o wybór jednego sklepu albo wszystkich. Lista pokazuje partie wybranego sklepu, a pracownikom zarządzającym wszystkimi sklepami także partie dla wszystkich sklepów. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → Masowe kody rabatowe → Odinstaluj usuwa listę partii. Same kody zostają w **Katalog → Rabaty** i dalej działają, bo to rabaty Twojego sklepu. Jeśli nie są już potrzebne, przed odinstalowaniem otwórz każdą partię i kliknij **Usuń nieużyte kody**.

7. Najczęstsze pytania i problemy

Ile trwa generowanie partii? W naszych sklepach testowych 100 000 kodów powstało w około 5 sekund, a 1000 kodów w niecałą sekundę. Na wolnym hostingu trwa to dłużej; moduł pozwala na pracę do 5 minut.

Klient pisze, że kod nie działa. Otwórz partię i sprawdź daty, czy kody są aktywne i ile mają użyć. W **Katalog → Rabaty** wyszukaj kod, żeby zobaczyć jego ustawienia i czy był już użyty.

W koszyku nie ma pola na kod rabatowy. PrestaShop pokazuje je tylko wtedy, gdy sklep ma co najmniej jeden aktywny rabat. Moduł włącza to przy tworzeniu kodów; jeśli szablon nadal ukrywa pole, wyczyść pamięć podręczną w **Zaawansowane → Wydajność**.

Plik CSV pokazuje dziwne znaki albo wszystko w jednej kolumnie. Wybierz separator, którego oczekuje Twój arkusz: średnik dla polskiego Excela, przecinek dla angielskiego Excela i Arkuszy Google. Plik jest zapisany w UTF-8.

Czy mogę dodać do kodów ograniczenie do produktów albo grup klientów? Nie w partii: te ograniczenia są zapisywane osobno dla każdego kodu i spowolniłyby generowanie. Zmień pojedyncze kody w **Katalog → Rabaty** albo utwórz taki rabat ręcznie.

„Trwa generowanie innej partii” Dwie partie tego samego sklepu nigdy nie powstają jednocześnie, żeby ich kody się nie powtórzyły. Poczekaj chwilę i spróbuj ponownie.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: pobieraj nowe wersje z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywaj je jak nowy moduł. Partie i kody zostają.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo użyj formularza kontaktowego w addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; zwykle

odpowiadamy w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.