addons presta

# Codes promo en masse

**MANUEL D'UTILISATION** · Version 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

## 1. À quoi sert ce module

PrestaShop crée les codes de réduction un par un. Quand il vous faut un code différent pour chaque abonné à la newsletter, chaque flyer, chaque partenaire ou chaque acheteur d'une place de marché, cela représente des heures de saisie. Codes promo en masse crée jusqu'à 100 000 codes uniques en un seul lot, en quelques secondes, et les exporte dans un fichier CSV à ouvrir dans Excel ou à importer dans votre outil d'e-mailing.

Chaque code est une réduction PrestaShop ordinaire (règle panier) : le client la saisit dans le panier comme d'habitude, et vous pouvez toujours ouvrir et modifier n'importe quel code dans **Catalogue > Réductions**.

Fonctionne avec **PrestaShop 1.7.8, 8.x et 9.x** (PHP 7.2.5 ou plus récent) et en multiboutique. Le module travaille uniquement dans le back-office : il n'ajoute rien aux pages de votre boutique.

## 2. Installation

1. Téléchargez le module depuis **Mon compte > Historique des commandes** sur addonspresta.com.
2. Dans votre back-office, ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Téléverser un module**.
3. Déposez le fichier `ap_bulkvouchers_v1.0.0.zip` et attendez la confirmation.
4. Cliquez sur **Configurer** sur la carte du module.

## 3. Fonctionnement

Vous décrivez un lot une seule fois : combien de codes, leur forme, la réduction offerte et la période de validité. Le module tire ensuite les codes au sort et les écrit directement dans les tables de réductions de PrestaShop, en une seule fois, au lieu de les enregistrer un par un. C'est pourquoi 100 000 codes sont créés en quelques secondes et non en plusieurs minutes. Si un problème survient pendant l'enregistrement, rien n'est conservé : vous n'obtenez jamais un demi-lot.

Les codes sont toujours en majuscules et uniques dans toute la boutique. PrestaShop ne distingue pas majuscules et minuscules : un client qui saisit `bf-7kq2-m9xt` obtient le code `BF-7KQ2-M9XT`.

Avant l'enregistrement, le module compare chaque nouveau code aux codes existants.

Pour que la génération reste rapide, un lot ne peut pas avoir les restrictions que PrestaShop enregistre séparément pour chaque code : produits, catégories, transporteurs, pays, groupes de clients, client unique ou produit offert. Pour une telle réduction, créez-la à la main dans **Catalogue > Réductions**.

Le module ne modifie pas les tables de PrestaShop, n'enregistre rien sur vos clients et ne se connecte ni à addonspresta.com ni à aucun autre serveur.

## 4. Fonctions et réglages

Ouvrez **Modules > Gestionnaire de modules > Codes promo en masse > Configurer**. L'encadré Aide, en haut, renvoie vers ce manuel et vers la page du module sur addonspresta.com, dans la langue de votre back-office. Le formulaire n'affiche que les champs utiles pour vos choix.

### 1. Codes

- **Nom du lot** — pour vous seulement, par exemple « Newsletter novembre ». Il apparaît dans la liste des lots et dans la description de chaque code dans **Catalogue > Réductions**.
- **Nombre de codes** — de 1 à 100 000.
- **Type de code** :
- **Caractères aléatoires** — le choix le plus sûr. Réglez les **Caractères aléatoires** (de 7 à 32), les **Caractères** (lettres et chiffres, lettres seulement ou chiffres seulement) et **Tiret tous les** 3, 4 ou 5 caractères pour rendre les codes longs plus lisibles, par exemple `7KQ2-M9XT`.
- **Modèle** — vous écrivez la forme du code : `#` est un chiffre, `?` une lettre, `*` une lettre ou un chiffre, tout le reste est repris tel quel. `####-****-??` donne des codes comme `4825-K7XP-MW`. Un modèle doit contenir au moins 7 de ces jokers.
- **Numérotés** — `XMAS00001`, `XMAS00002` … Réglez le **Nombre de chiffres** et le **Premier numéro** ; les numéros déjà pris par un autre code sont sautés. Les clients peuvent deviner des codes numérotés : réservez-les aux codes remis un par un, par exemple sur des cartes imprimées.
- **Préfixe** — texte facultatif au début de chaque code, par exemple `BF-`. Lettres A–Z, chiffres, `-` et `_`, jusqu'à 20 caractères.
- **Éviter les caractères ressemblants** — écarte 0, O, 1, I et L, que les clients confondent en saisissant un code.

PrestaShop ne limite pas le nombre d'essais d'un visiteur dans le champ du code, donc un format aléatoire ou un modèle doit permettre au moins 4 294 967 296 codes différents et un million par code du lot ; sinon le module vous demande d'allonger les codes. Huit lettres et chiffres aléatoires suffisent pour 850 000 codes par lot, dix chiffres pour 10 000.

### 2. Réduction

- **Réduction** — **Pourcentage**, **Montant** ou **Aucune (livraison gratuite seulement)**.

- **Pourcentage** — de 0,01 à 100. **Exclure les produits en promotion** écarte les produits déjà soldés.
- **Montant** — avec sa **Devise** et l'option **Montant TTC**.
- **S'applique à** — **La commande (hors livraison)**, **Le produit le moins cher** (pourcentage seulement) ou **Un produit**, avec son **ID du produit** visible dans **Catalogue > Produits**.
- **Livraison gratuite** — seule ou avec la réduction.

### 3. Conditions

- **Valable du** et **Valable jusqu'au** — date et heure. Vous pourrez modifier plus tard la date de fin de tout le lot.
- **Utilisations de chaque code** — combien de commandes au total peuvent utiliser un même code (1 pour des codes à usage unique).
- **Utilisations par client** — combien de commandes d'un même client peuvent utiliser le même code.
- **Montant minimum de commande** — avec sa devise, TTC ou non, livraison comprise ou non. 0 signifie aucun minimum.
- **Utilisation partielle** — pour les montants : si la commande est inférieure au montant, PrestaShop donne au client un nouveau code pour le reste.
- **Non cumulable avec d'autres codes** — le client ne peut pas ajouter un autre code de réduction dans le même panier.
- **Codes actifs** — désactivez pour préparer les codes maintenant et les activer plus tard.
- **Nom affiché aux clients** — visible dans le panier, la commande et la facture, par exemple « Newsletter -10% ». Obligatoire dans la langue par défaut ; les langues laissées vides reprennent ce nom.

### Aperçu et génération

**Aperçu des codes** montre cinq exemples de codes et le nombre de combinaisons que permet le format, sans rien enregistrer. **Générer les codes** crée le lot et ouvre sa page avec la durée de génération. La touche Entrée n'envoie pas le formulaire : impossible de créer un lot par erreur.

### Lots

La liste montre tous les lots, du plus récent au plus ancien, avec le nombre de codes, combien ont servi dans des commandes, combien sont actifs, la réduction et la date de fin. Cherchez par nom de lot et cliquez sur **Ouvrir** pour afficher un lot :

- le résumé du lot et ses 20 premiers codes ;
- **Export CSV** — **Tous les codes**, **Codes non utilisés** ou **Codes utilisés**, avec un **point-virgule** (Excel en français) ou une **virgule** comme séparateur. Colonnes : code, nom, réduction, valable du, valable jusqu'au, utilisations restantes, utilisations par client, commandes ayant utilisé le code, actif, ID de la règle panier ;
- **Date de fin** — modifie « Valable jusqu'au » de chaque code du lot, par exemple pour prolonger une opération ;

- **Tout activer** et **Tout désactiver** — pour chaque code du lot ;
- **Supprimer les codes non utilisés** — supprime les codes qu'aucune commande n'a utilisés. Les codes utilisés dans une commande restent dans PrestaShop pour l'historique des commandes et sont désactivés. Un lot sans code disparaît de la liste.

### Droits des employés

Un employé a besoin du droit de configurer le module et du droit correspondant sur **Catalogue > Réductions** : **Ajouter** pour générer des codes, **Modifier** pour les activer, les désactiver ou changer la date de fin, **Supprimer** pour supprimer des codes et **Voir** pour exporter. Les boutons qu'il ne peut pas utiliser sont masqués.

## 5. Multiboutique

Choisissez une boutique dans l'en-tête du back-office pour créer des codes valables dans cette boutique seulement. Avec **Toutes les boutiques**, les nouveaux codes sont valables partout ; seul un employé qui gère toutes les boutiques peut le faire. Si un groupe de boutiques est choisi, le module vous demande de choisir une boutique ou toutes. La liste montre les lots de la boutique choisie et, aux employés qui gèrent toutes les boutiques, les lots valables partout. Une seule licence couvre toutes les boutiques de l'installation.

## 6. Désinstallation

**Gestionnaire de modules > Codes promo en masse > Désinstaller** supprime la liste des lots. Les codes eux-mêmes restent dans **Catalogue > Réductions** et continuent de fonctionner, car ce sont les réductions de votre boutique. Si vous n'en avez plus besoin, ouvrez chaque lot et cliquez sur **Supprimer les codes non utilisés** avant de désinstaller.

## 7. Questions fréquentes et dépannage

**Combien de temps prend un lot ?** Sur nos boutiques de test, 100 000 codes ont pris environ 5 secondes et 1 000 codes moins d'une seconde. Un hébergement lent prend plus de temps ; le module s'autorise jusqu'à 5 minutes.

**Un client dit que le code ne marche pas.** Ouvrez le lot : vérifiez les dates, que les codes sont actifs et le nombre d'utilisations. Dans **Catalogue > Réductions**, cherchez le code pour voir ses propres réglages et s'il a déjà servi.

**Le champ du code de réduction n'apparaît pas dans le panier.** PrestaShop ne l'affiche que si la boutique a au moins une réduction active. Le module l'active en créant les codes ; videz le cache dans **Paramètres avancés > Performances** si votre thème masque encore le champ.

**Le fichier CSV affiche des caractères bizarres ou tout dans une seule colonne.** Choisissez le séparateur attendu par votre tableur : point-virgule pour Excel en français, virgule pour Excel en anglais et Google Sheets. Le fichier est enregistré en UTF-8.

**Puis-je limiter les codes à certains produits ou groupes de clients ?** Pas dans un lot : ces restrictions sont enregistrées séparément pour chaque code et ralentiraient la génération. Modifiez des codes isolés dans **Catalogue > Réductions**, ou créez cette réduction à la main.

**« Un autre lot est en cours de génération »** Deux lots de la même boutique ne sont jamais créés en même temps, pour que leurs codes ne se répètent pas. Patientez un instant et réessayez.

## 8. Mises à jour et assistance

**Les mises à jour** sont gratuites à vie : téléchargez les nouvelles versions depuis **Mon compte > Historique des commandes** sur addonspresta.com et installez-les comme un nouveau module. Vos lots et vos codes sont conservés.

**L'assistance** est incluse pendant 12 mois à compter de la commande : écrivez à **mail@addonspresta.com** ou utilisez le formulaire de contact d'addonspresta.com (du lundi au vendredi, 10 h – 16 h ; nous répondons en général sous 2 jours ouvrés). Indiquez votre version de PrestaShop, la version du module et les étapes qui mènent au problème.