addons presta

Códigos de descuento masivos

MANUAL DE USUARIO · Versión 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Para qué sirve el módulo

PrestaShop crea los códigos de descuento de uno en uno. Cuando necesitas un código distinto para cada suscriptor de la newsletter, cada folleto, cada socio o cada comprador de un marketplace, eso supone horas copiando códigos. Códigos de descuento masivos crea hasta 100.000 códigos únicos en un solo lote, en pocos segundos, y los exporta a un archivo CSV que puedes abrir en Excel o cargar en tu herramienta de email marketing.

Cada código es un descuento normal de PrestaShop (regla del carrito): tus clientes lo escriben en el carrito como siempre, y tú puedes seguir abriendo y modificando cualquier código en **Catálogo → Descuentos**.

Funciona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x y 9.x** (PHP 7.2.5 o posterior) y con multitienda. El módulo solo trabaja en el panel de administración: no añade nada a las páginas de tu tienda.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account → Order history**.
2. En tu panel de administración, abre **Módulos → Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Arrastra el archivo `ap_bulkvouchers_v1.0.0.zip` y espera la confirmación.
4. Haz clic en **Configurar** en la tarjeta del módulo.

3. Cómo funciona

Describes un lote una sola vez: cuántos códigos, qué aspecto tienen, qué descuento dan y cuándo funcionan. Después el módulo genera los códigos y los escribe directamente en las tablas de descuentos de PrestaShop de una sola vez, en lugar de guardarlos uno a uno. Por eso 100.000 códigos tardan segundos y no minutos. Si algo falla al guardar, no se conserva nada: nunca te quedas con medio lote.

Los códigos están siempre en mayúsculas y son únicos en toda tu tienda. PrestaShop no distingue entre mayúsculas y minúsculas, así que un cliente que escribe `bf-7kq2-m9xt` obtiene el código `BF-7KQ2-M9XT`. Antes de guardar, el módulo compara cada código nuevo con los códigos que ya existen.

Para que la generación sea rápida, un lote no puede tener las restricciones que PrestaShop guarda por separado para cada código: productos, categorías, transportistas, países, grupos de clientes, un único cliente o un producto de regalo. Para un descuento así, créalo a mano en **Catálogo → Descuentos**.

El módulo no modifica las tablas de PrestaShop, no guarda nada sobre tus clientes y no se conecta a addonspresta.com ni a ningún otro servidor.

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos → Gestor de módulo → Códigos de descuento masivos → Configurar**. El recuadro **Ayuda** de la parte superior enlaza con este manual en el idioma de tu panel y con la página del módulo en addonspresta.com (en inglés). El formulario solo muestra los campos que corresponden a lo que eliges.

1. Códigos

- **Nombre del lote** — solo para ti, por ejemplo «Newsletter noviembre». Aparece en la lista de lotes y en la descripción de cada código en **Catálogo → Descuentos**.
- **Número de códigos** — de 1 a 100.000.
- **Tipo de código**:
- **Caracteres aleatorios** — la opción más segura. Indica la longitud en el campo **Caracteres aleatorios** (de 7 a 32), los **Caracteres** (letras y cifras, solo letras o solo cifras) y **Guion cada** 3, 4 o 5 caracteres para que los códigos largos se lean mejor, por ejemplo `7KQ2-M9XT`.
- **Patrón** — tú escribes la forma del código: `#` es una cifra, `?` una letra, `*` una letra o una cifra, y todo lo demás se queda tal cual. `####-****-??` da códigos como `4825-K7XP-MW`. Un patrón necesita al menos 7 de estos signos.
- **Numerados** — `XMAS00001`, `XMAS00002`… Indica el **Número de cifras** y el **Primer número**; se saltan los números que ya usa otro código. Los clientes pueden adivinar los códigos numerados, así que úsalos solo para códigos que entregas uno a uno, por ejemplo en tarjetas impresas.
- **Prefijo** — texto opcional al principio de cada código, por ejemplo `BF-`. Letras A–Z, cifras, `-` y `_`, hasta 20 caracteres.
- **Omitir caracteres parecidos** — deja fuera 0, O, 1, I y L, que los clientes confunden al escribir un código.

PrestaShop no limita cuántos códigos puede probar un visitante en el carrito, por lo que un formato aleatorio o un patrón debe permitir al menos 4.294.967.296 códigos diferentes y un millón por cada código del lote; si no, el módulo te pide que alargues los códigos. Ocho letras y cifras aleatorias permiten hasta 850.000 códigos por lote, diez cifras hasta 10.000.

2. Descuento

- **Descuento** — **Porcentaje**, **Importe** o **Ninguno (solo envío gratuito)**.
- **Porcentaje** — de 0,01 a 100. **Excluir productos con descuento** deja fuera los productos que ya están rebajados.

- **Importe** — con su **Moneda del importe** y **Importe con impuestos incluidos**.
- **Aplicar a** — **El pedido (sin envío)**, **El producto más barato** (solo con porcentaje) o **Un producto**, con su **ID del producto** de **Catálogo → Productos**.
- **Envío gratuito** — solo o junto con el descuento.

3. Condiciones

- **Válido desde** y **Válido hasta** — fecha y hora. Puedes cambiar más tarde la fecha de fin de todo el lote.
- **Usos de cada código** — cuántos pedidos en total pueden usar un mismo código (1 para códigos de un solo uso).
- **Usos por cliente** — cuántos pedidos de un mismo cliente pueden usar el mismo código.
- **Importe mínimo del pedido** — con su moneda, e indicando si incluye impuestos y envío. 0 significa sin mínimo.
- **Uso parcial** — para importes: si el pedido es menor que el importe, PrestaShop da al cliente un nuevo código por el resto.
- **No acumulable con otros códigos** — el cliente no puede añadir otro código de descuento en el mismo carrito.
- **Códigos activos** — desactívalo para preparar los códigos ahora y activarlos más tarde.
- **Nombre visible para los clientes** — aparece en el carrito, el pedido y la factura, por ejemplo «Newsletter -10%». Obligatorio en el idioma predeterminado; los idiomas vacíos reciben el mismo nombre.

Vista previa y generación

Vista previa de los códigos muestra cinco códigos de ejemplo y cuántas combinaciones permite el formato, sin guardar nada. **Generar códigos** crea el lote y abre su página con el tiempo que ha tardado. La tecla Intro no envía el formulario, así que no puedes crear un lote por error.

Lotes de códigos

La lista muestra todos los lotes, del más reciente al más antiguo, con el número de códigos, cuántos se han usado en pedidos, cuántos están activos, el descuento y la fecha de fin. Busca por nombre de lote y haz clic en **Abrir** para ver un lote:

- el resumen del lote y sus 20 primeros códigos;
- **Exportar a CSV** — **Todos los códigos**, **Códigos sin usar** o **Códigos usados**, con **punto y coma** (Excel en español) o **coma** como separador. Columnas: código, nombre, descuento, válido desde, válido hasta, usos restantes, usos por cliente, pedidos que usaron el código, activo, ID de la regla del carrito;
- **Fecha de fin** — cambia «Válido hasta» de todos los códigos del lote, por ejemplo para alargar una campaña;
- **Activar todos** y **Desactivar todos** — para todos los códigos del lote;
- **Eliminar los códigos sin usar** — elimina los códigos que ningún pedido ha usado. Los códigos usados en un pedido se quedan en PrestaShop para el historial de pedidos y se desactivan. Un

lote sin códigos desaparece de la lista.

Permisos de los empleados

Un empleado necesita el permiso para configurar el módulo y el permiso correspondiente de **Catálogo** → **Descuentos**: **Añadir** para generar códigos, **Modificar** para activarlos, desactivarlos o cambiar la fecha de fin, **Eliminar** para eliminar códigos y **Ver** para exportarlos. Los botones que el empleado no puede usar se ocultan.

5. Multitienda

Selecciona una tienda en la cabecera del panel para crear códigos que solo funcionan en esa tienda. Con **Todas las tiendas** seleccionado, los códigos nuevos funcionan en todas las tiendas; solo puede hacerlo un empleado que gestiona todas las tiendas. Con un grupo de tiendas seleccionado, el módulo te pide que elijas una tienda o todas. La lista muestra los lotes de la tienda seleccionada y, a los empleados que gestionan todas las tiendas, los lotes para todas las tiendas. Una licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → **Códigos de descuento masivos** → **Desinstalar** elimina la lista de lotes. Los códigos se quedan en **Catálogo** → **Descuentos** y siguen funcionando, porque son descuentos de tu tienda. Si ya no los necesitas, abre cada lote y haz clic en **Eliminar los códigos sin usar** antes de desinstalar.

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

¿Cuánto tarda un lote? En nuestras tiendas de prueba, 100.000 códigos tardaron unos 5 segundos y 1.000 códigos menos de un segundo. En un alojamiento lento tarda más; el módulo permite hasta 5 minutos.

Un cliente dice que el código no funciona. Abre el lote: comprueba las fechas, que los códigos estén activos y el número de usos. En **Catálogo** → **Descuentos**, busca el código para ver sus propios ajustes y si ya se ha usado.

Falta el campo del código de descuento en el carrito. PrestaShop solo lo muestra cuando la tienda tiene al menos un descuento activo. El módulo lo activa al crear códigos; borra la caché en **Parámetros Avanzados** → **Rendimiento** si tu plantilla sigue ocultando el campo.

El archivo CSV muestra caracteres raros o todo en una columna. Elige el separador que espera tu hoja de cálculo: punto y coma para Excel en español, coma para Excel en inglés y Google Sheets. El archivo se guarda en UTF-8.

¿Puedo añadir a los códigos restricciones de productos o de grupos de clientes? No en un lote: estas restricciones se guardan por separado para cada código y harían lenta la generación. Modifica códigos sueltos en **Catálogo** → **Descuentos** o crea ese descuento a mano.

«Se está generando otro lote» Nunca se crean a la vez dos lotes de la misma tienda, para que sus códigos no puedan coincidir. Espera un momento y vuelve a intentarlo.

8. Actualizaciones y soporte

Las **actualizaciones** son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus lotes y códigos se conservan.

El **soporte** está incluido durante 12 meses desde tu pedido: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00 CET; solemos responder en un plazo de 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo y los pasos que llevan al problema.