addons presta

Przypomnienie o porzuconym koszyku

INSTRUKCJA OBSŁUGI · Wersja 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Do czego służy moduł

Odzyskuj porzucone koszyki: do trzech przypomnień e-mail i opcjonalny kod rabatowy. Moduł wyszukuje koszyki, w których są produkty, które należą do klienta z adresem e-mail i zostały porzucone bez zamówienia, a potem wysyła temu klientowi do trzech przypomnień w wybranym przez Ciebie czasie. Każda wiadomość zawiera listę produktów z koszyka, przycisk, który jednym kliknięciem wkłada je z powrotem do koszyka, link do wypisania się oraz — od wybranego przypomnienia — osobisty kod rabatowy. Strona konfiguracji pokazuje, co zostało wysłane i które zamówienia wróciły.

Działa z **PrestaShop 1.7.8, 8.x i 9.x** (PHP 7.2.5 lub nowszy), z szablonami Classic i Hummingbird oraz w multistore.

2. Instalacja

1. Pobierz moduł z **Moje konto** → **Historia zamówień** w addonspresta.com.
2. W panelu administracyjnym otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** i kliknij **Załaduj moduł**.
3. Upuść plik `ap_cartreminder_v1.0.0.zip` i poczekaj na potwierdzenie.
4. Kliknij **Konfiguruj** na karcie modułu.

Jeśli masz dostęp do powłoki, możesz też rozpakować archiwum do katalogu `modules/` i uruchomić `php bin/console prestashop:module install ap_cartreminder` w katalogu sklepu.

Po instalacji moduł niczego nie wysyła. Przełącznik **Wysyłaj przypomnienia** jest wyłączony, żeby żaden klient nie dostał wiadomości, zanim przeczytasz teksty. Zanim go włączysz:

1. **Przeczytaj teksty.** W panelach **Przypomnienie 1**, **Przypomnienie 2** i **Przypomnienie 3** sprawdź czas, temat i treść każdego przypomnienia we wszystkich językach sklepu. Domyślne teksty są krótkie i neutralne.
2. **Wybierz odbiorców.** Domyślnie przypomnienia dostają tylko klienci zapisani do Twojego newslettera (zobacz „Kto dostaje przypomnienia” niżej). Zostaw to ustawienie, chyba że masz pewność, że możesz pisać do wszystkich.
3. **Zdecyduj o kodzie rabatowym.** Domyślnie kodu nie ma (**Bez kodu rabatowego**).
4. **Sprawdź, czy sklep wysyła e-maile** (**Zaawansowane** → **Adres e-mail**), i wyślij sobie test przyciskiem **Wyślij e-mail testowy** w panelu **Wysyłka**.

5. **Ustaw zadanie cron** dla każdego sklepu z adresem z panelu **Wysyłka**, co 15 minut. Bez zadania cron zostaw włączone **Wysyłaj podczas wizyt w sklepie**.
6. Włącz **Wysyłaj przypomnienia** i kliknij **Zapisz**.

3. Jak to działa

Które koszyki dostają przypomnienie. Koszyk dostaje przypomnienie, gdy spełnia wszystkie warunki:

- ma co najmniej jeden produkt i nie złożono z niego zamówienia;
- należy do klienta z adresem e-mail: do konta klienta albo do gościa, który podał adres przy składaniu zamówienia. Koszyki odwiedzających, którzy nigdy nie podali adresu, moduł pomija. Klient musi być aktywny i nieusunięty;
- nie był zmieniany przez czas ustawiony dla danego przypomnienia (**Wyślij po (godzinach)**). Czas liczy się od ostatniej zmiany koszyka: gdy klient go zmieni, następne przypomnienie czeka od nowa;
- klient należy do wybranych przez Ciebie odbiorców (zobacz „Kto dostaje przypomnienia").

Domyślne czasy to 1, 24 i 72 godziny. Każde przypomnienie trafia do koszyka raz, nigdy dwa razy.

Kto dostaje przypomnienia. Domyślnie (**Odbiorcy** = **Tylko klienci zapisani do newslettera**) tylko klienci i goście zapisani do Twojego newslettera — przez pole zapisu do newslettera w formularzu klienta, które dodaje moduł newslettera PrestaShop (ps_emailsubscription). Pole zgody na oferty partnerów się nie liczy: nie jest zgodą na wiadomości od Twojego sklepu. Zapis jest sprawdzany przed każdym przypomnieniem, więc klient, który wypisze się z newslettera, nie dostanie już kolejnego.

U gościa zgodą jest pole newslettera zaznaczone w jego własnym formularzu zamówienia. PrestaShop nie potwierdza go e-mailem, więc ktoś może wpisać tam cudzy adres. Moduł ogranicza skutki: jeden adres e-mail dostaje najwyżej jeden cykl — do trzech wiadomości — w danym sklepie w ciągu 7 dni, każda wiadomość ma link do wypisania się, a imiona i nazwiska są wstawiane jako zwykły tekst, nigdy jako link.

Przy ustawieniu **Każdy klient z adresem e-mail** przypomnienia dostają też klienci, którzy się nie zapisali. Czy możesz je wysyłać — na podstawie zgody tej osoby albo innej podstawy prawnej według RODO i przepisów o komunikacji elektronicznej w Twoim kraju — musisz ustalić sam; ta instrukcja nie jest poradą prawną.

Kiedy przypomnienie nie zostanie wysłane.

- **Klient złożył już zamówienie.** Zamówiono z tego koszyka, klient z tym samym adresem e-mail złożył zamówienie w tym samym sklepie po ostatniej zmianie koszyka albo zamówiono z koszyka wypełnionego linkiem z przypomnienia. Cykl tego koszyka się kończy.
- **Klient zrezygnował.** Użył linku do wypisania się albo (przy domyślnych odbiorcach) nie jest już zapisany do newslettera.

- **Trwa inny cykl.** Inny koszyk z tym samym adresem e-mail dostał przypomnienie w tym samym sklepie w ciągu ostatnich 7 dni: pierwsze przypomnienie nowego koszyka czeka.
- **Żaden produkt nie jest już dostępny.** Produkt wyłączony, niedostępny do zamówienia, usunięta kombinacja, produkt bez stanu, którego nie można zamówić przy braku w magazynie, i produkt z personalizacją są pomijane w wiadomości. Koszyk bez żadnego dostępnego produktu albo z dostępnymi produktami o zerowej cenie nie dostaje przypomnienia.
- **Koszyk jest za stary.** Przypomnienie, którego nie dało się wysłać w ciągu 48 godzin od jego czasu, zostaje pominięte, a z nim reszta cyklu tego koszyka. Dzięki temu po włączeniu modułu albo po przerwie w działaniu zadania cron stare koszyki nigdy nie dostają wiadomości.
- **Wysyłka jest wyłączona. Wysyłaj przypomnienia** jest wyłączone w tym sklepie albo e-maile PrestaShop są wyłączone (**Zaawansowane** → **Adres e-mail**, nigdy nie wysyłaj e-maili). Nic nie jest wysyłane ani zapisywane.
- **Wysyłka się nie udała.** Gdy serwer poczty odrzuci wiadomość, to przypomnienie dostaje status **Niewysłane** i **już nigdy nie zostanie wysłane** do tego koszyka — serwer, który zgłasza błąd, mógł ją mimo to dostarczyć, a druga kopia byłaby gorsza niż brak wiadomości. Następne przypomnienie cyklu i tak wyjdzie w swoim czasie. Po **trzech błędach z rzędu** wysyłka się zatrzymuje i zapisuje wpis w **Zaawansowane** → **Logi** (zaczyna się od „Abandoned Cart Reminder"); pozostałe koszyki spróbuje kolejne uruchomienie, dopóki mieszczą się w swoich 48 godzinach.
- **Pominął je inny moduł.** Programista może pominąć przypomnienie przez zaczep modułu (zobacz `README.md`).

Kiedy wychodzą wiadomości. Przypomnienia są wysyłane w krótkich uruchomieniach, osobno dla każdego sklepu; dwa uruchomienia jednego sklepu nigdy nie działają jednocześnie.

- **Zadanie cron** (zalecane): serwer wywołuje adres sklepu z panelu **Wysyłka**, na przykład co 15 minut. Jedno uruchomienie wysyła najwyżej **E-maile na jedno uruchomienie** wiadomości (domyślnie 50) i trwa około 20 sekund; resztę wyśle kolejne. Dwa wywołania w odstępie krótszym niż 60 sekund nie uruchamiają drugiej wysyłki.
- **Wizyty w sklepie** (**Wysyłaj podczas wizyt w sklepie**, domyślnie włączone): w sklepie bez zadania cron wizyta uruchamia małą wysyłkę — najwyżej 5 wiadomości i około 5 sekund — gdy ostatnie uruchomienie w tym sklepie było co najmniej 15 minut temu. Wysyłka odbywa się w trakcie żądania strony tego odwiedzającego.

Limit czasu uruchomienia jest sprawdzany między dwiema wiadomościami. PrestaShop nie daje modułowi sposobu, żeby ograniczyć czas wysyłania jednej wiadomości, więc przy wolnym serwerze poczty jeden e-mail może trwać tyle, ile wynosi limit czasu samego serwera, a uruchomienie może przekroczyć swój czas o ten jeden e-mail. Jeśli Twój serwer poczty jest wolny, używaj zadania cron i wyłącz **Wysyłaj podczas wizyt w sklepie**, żeby żaden odwiedzający nie czekał na wysyłkę.

Wiadomość. Temat i treść przypomnienia (Twoje, w każdym języku), potem do 10 dostępnych produktów z koszyka ze zdjęciem, nazwą, kombinacją oraz ilością × ceną jednostkową, wiersz z liczbą pozostałych produktów, gdy jest ich więcej, kod rabatowy z wartością, datą ważności i minimalną wartością zamówienia, gdy przypomnienie go zawiera, przycisk powrotu do koszyka, a na dole powód wysłania wiadomości z linkiem do wypisania się. Cena jednostkowa to aktualna cena klienta

(jego grupa, waluta koszyka, ceny specyficzne i rabaty ilościowe, podatek według adresu podatkowego koszyka albo kraju domyślnego sklepu). Wiadomość nie pokazuje sumy, bo koszt wysyłki i kupony nie są jeszcze znane. E-mail wychodzi przez ustawienia poczty Twojego sklepu, ze sklepu koszyka i w języku koszyka (zobacz „Teksty i języki" w następnym rozdziale).

Przycisk powrotu do koszyka. Link w wiadomości jest ważny 30 dni. Nigdy nikogo nie loguje i nigdy nie pokazuje zawartości starego koszyka: **dodaje** dostępne produkty z przypomnianego koszyka (produkt, kombinację, ilość) do koszyka osoby, która go otworzy, w jej własnej przeglądarce, i otwiera stronę koszyka z komunikatem „Produkty wróciły do Twojego koszyka." Co widzi klient:

- **Koszyk gościa:** produkty są dodawane od razu, każdemu odwiedzającemu, który otworzy link.
- **Koszyk konta klienta, odwiedzający niezalogowany:** najpierw strona logowania; po zalogowaniu link otwiera się ponownie i produkty są dodawane.
- **Koszyk konta, odwiedzający zalogowany na inne konto:** „Ten koszyk należy do innego konta. Wyloguj się i zaloguj na konto, na które przyszedł e-mail."
- **Z koszyka złożono już zamówienie:** „Zamówienie z tego koszyka zostało już złożone."
- **Ponad 30 dni od wysłania wiadomości:** „Ten link wygasł."
- **Żaden produkt z koszyka nie jest już dostępny:** „Produkty z tego koszyka nie są już dostępne."
- **Link wypełnił zbyt wiele koszyków:** „Ten link został użyty zbyt wiele razy. Dodaj produkty do koszyka w sklepie." Jeden link może wypełnić najwyżej 10 nowych lub pustych koszyków (na przykład w różnych przeglądarkach albo na różnych urządzeniach); dodawanie produktów do koszyka, w którym są już inne produkty, nie ma limitu.
- **Błędny albo uszkodzony link,** usunięty koszyk albo link sprzed ponownej instalacji modułu: „Ten link jest nieprawidłowy."

Produkty są dodawane najwyżej do ilości z przypomnianego koszyka, więc drugie kliknięcie niczego nie dodaje. Obowiązują zwykłe kontrole PrestaShop: stan magazynowy, minimalna ilość, tryb katalogu i kategorie, których grupa klienta nie widzi. Produkty z personalizacją, adresy, przewoźnik i kupony nie są kopiowane; klient z kontem znajdzie swój kod rabatowy zaproponowany w koszyku, gość wpisuje go sam.

Wypisanie się. Każda wiadomość kończy się linkiem „Wypisz się z przypomnień o koszyku". Otwiera on stronę „Przypomnienia o koszyku" z pytaniem „Czy chcesz przestać otrzymywać przypomnienia o produktach pozostawionych w koszyku?" i przyciskiem **Wyłącz przypomnienia**. Wybór zapisuje dopiero przycisk — samo otwarcie linku niczego nie zmienia, bo filtry bezpieczeństwa poczty często otwierają linki przed klientem. Potem strona pokazuje „Nie będziesz już otrzymywać przypomnień o koszyku z tego sklepu." Link działa bez logowania i nigdy nie wygasa. Wypisanie dotyczy tylko przypomnień tego modułu w tym sklepie; zapis do newslettera zostaje bez zmian. Wypisania nie da się cofnąć w panelu administracyjnym.

Co moduł zapisuje. Moduł nie zapisuje u siebie adresów e-mail, imion ani zawartości koszyków. Przechowuje:

- dla każdego przypomnienia: koszyk, sklep, numer klienta, numer przypomnienia, status, kod rabatowy i skrót (hash) adresu e-mail — stały odcisk, z którego nie da się odczytać adresu — usuwane po 400 dniach;

- dla każdego koszyka wypełnionego linkiem z przypomnienia: z którego przypomnianego koszyka pochodzi — usuwane po 400 dniach;
- dla każdego wypisania: sklep i skrót adresu e-mail — przechowywane bezterminowo, także po odinstalowaniu albo zresetowaniu modułu (zobacz „Odinstalowanie”).

Gdy usuniesz klienta ze sklepu, te skróty zostają: skrót wypisania na zawsze, skrót wysłanych przypomnień do 400 dni. Nie zawierają adresu, ale ktoś, kto zna albo zgadnie adres, może sprawdzić, czy jest na liście. Jeśli trzeba, wspomnij o tym w polityce prywatności.

Moduł nie łączy się z addonspresta.com ani z żadnym innym serwerem, nie korzysta z zewnętrznej usługi mailingowej, nie ustawia własnych plików cookie i nie śledzi otwarć wiadomości ani kliknięć w linki. Nie wysyła SMS-ów ani powiadomień push. Zdjęcia produktów w wiadomości program pocztowy odbiorcy pobiera z Twojego sklepu.

4. Funkcje i ustawienia

Otwórz **Moduły** → **Menedżer modułów** → **Przypomnienie o porzuconym koszyku** → **Konfiguruj**. Ramka **Pomoc** na górze prowadzi do tej instrukcji i do strony modułu w addonspresta.com w języku Twojego panelu, podaje adres wsparcia i zainstalowaną wersję. Niżej jest jeden formularz z panelami **Przypomnienia**, **Przypomnienie 1**, **Przypomnienie 2**, **Przypomnienie 3** i **Kod rabatowy** — każdy przycisk **Zapisz** zapisuje je wszystkie — a potem panele **Wysyłka**, **Wyniki** i **Wysłane przypomnienia**.

Przypomnienia

Wysyłaj przypomnienia — główny przełącznik, wyłączony po instalacji. Gdy jest wyłączony, nic nie jest wysyłane ani zapisywane, ani przez zadanie cron, ani podczas wizyt.

Odbiorcy

- **Tylko klienci zapisani do newslettera** (domyślnie) — klienci i goście zapisani do Twojego newslettera.
- **Każdy klient z adresem e-mail** — także klienci, którzy się nie zapisali. To Twoja decyzja i Twoja odpowiedzialność prawna (zobacz „Kto dostaje przypomnienia” w poprzednim rozdziale).

Liczba przypomnień — 1, 2 albo 3 (domyślnie 3). Cykl koszyka kończy się, gdy klient złoży zamówienie albo się wypisze, albo gdy przypomnienia nie da się wysłać w ciągu 48 godzin od jego czasu.

Wysyłaj podczas wizyt w sklepie — domyślnie włączone. Dla sklepów bez zadania cron: wizyta uruchamia małą wysyłkę (do 5 wiadomości) najwyżej co 15 minut. Jeśli masz zadanie cron, możesz to wyłączyć.

E-maile na jedno uruchomienie — najwięcej wiadomości, które wysyła jedno uruchomienie zadania cron, od 1 do 500 (domyślnie 50). Uruchomienie z wizyty wysyła najwyżej 5.

Przypomnienie 1, Przypomnienie 2, Przypomnienie 3

Każde przypomnienie ma własny panel z tymi samymi trzema polami. Ustawienia przypomnień powyżej **Liczba przypomnień** są zachowywane i też sprawdzane, więc liczbę możesz później

zwiększyć.

Wyślij po (godzinach) — godziny od ostatniej zmiany koszyka, od 1 do 720 (domyślnie 1, 24 i 72). Każde używane przypomnienie musi przypadać później niż poprzednie.

Temat — w każdym języku, do 150 znaków, jeden wiersz, wymagany w języku domyślnym.

Treść — w każdym języku, do 2000 znaków, wymagana w języku domyślnym. Zwykły tekst wyświetlany nad produktami z koszyka; podziały wierszy są zachowywane.

Teksty i języki.

- W tematach i treściach możesz używać `{firstname}`, `{lastname}` i `{shop_name}`; zostaną zastąpione imieniem i nazwiskiem klienta oraz nazwą sklepu.
- Tematy i treści to zwykły tekst: znaki `<` i `>` są odrzucane z komunikatem „Tematy i treści to zwykły tekst: nie mogą zawierać znaków < i >, a temat musi mieścić się w jednym wierszu.” Nie dodasz linków, obrazków ani formatowania.
- Przy instalacji każdy język sklepu dostaje domyślne teksty — po polsku, angielsku, francusku, niemiecku, hiszpańsku albo włosku, po angielsku dla pozostałych języków. Język dodany do sklepu później ma puste pola.
- Temat albo treść pozostawione puste w danym języku biorą tekst z języka domyślnego, a gdy i ten jest pusty — domyślny tekst angielski.
- Wiadomość wychodzi w języku koszyka, gdy moduł (albo Twój szablon) ma szablon e-maila w tym języku; w przeciwnym razie po angielsku, z Twoim angielskim tematem i treścią. Jeśli w sklepie nie ma języka angielskiego, PrestaShop sam wybiera szablon (język domyślny, potem angielski), a temat i treść zostają w języku koszyka.
- Teksty wiadomości wokół Twojej treści (przycisk, wiersze kodu rabatowego, stopka) pochodzą z szablonu e-maila i z tłumaczeń modułu.

Kod rabatowy

Dodaj kod rabatowy

- **Bez kodu rabatowego** (domyślnie);
- **Od przypomnienia 1**, **Od przypomnienia 2** — kod przychodzi z tym przypomnieniem i powtarza się w kolejnych;
- **Tylko w przypomnieniu 3**.

Rodzaj rabatu — **Procentowy** (od produktów), **Kwota** albo **Darmowa wysyłka**.

Wartość rabatu — procent od 0,01 do 100 albo kwota od 0,01 do 1000000 z podatkiem w walucie domyślnej sklepu. Nie dotyczy darmowej wysyłki. Domyślnie 10.

Ważność kodu (dni) — od 1 do 365, liczone od dnia wysłania kodu (domyślnie 7). Kod jest ważny do końca ostatniego dnia: przy 7 kod wysłany w poniedziałek rano działa do niedzieli do 23:59:59 czasu sklepu. Przy 1 — tylko w dniu wysłania.

Minimalna wartość zamówienia — produkty w koszyku z podatkiem, w walucie domyślnej, bez kosztu wysyłki. 0 = bez minimum.

Jak działają kody.

- **Jeden kod na koszyk, na jedno zamówienie.** Powstaje przy wysłaniu pierwszego przypomnienia, które go zawiera, i powtarza się w kolejnych przypomnieniach, dopóki jest niewykorzystany i ważny. Koszyk nigdy nie dostaje drugiego kodu: gdy pierwszy został użyty, wygasł albo został usunięty, kolejne przypomnienia są bez kodu.
- **Konto klienta:** kod jest przypisany do tego klienta i proponowany w jego koszyku.
- **Gość:** PrestaShop nie potrafi przypisać kodu do gościa, który wraca (powracający gość dostaje nowy numer klienta), więc kod nie jest przypisany: każdy, kto go ma, może go użyć raz, a gość może go komuś przekazać. Osoba, która używa kilku adresów e-mail, może zebrać po jednym kodzie na adres. Ogranicza to minimalna wartość zamówienia albo rezygnacja z kodu.
- **Bez łączenia.** Dwóch kodów modułu nigdy nie da się użyć w jednym zamówieniu. Kodu modułu nie połączysz też z kuponem, który w warunkach ma wyłączoną zgodność z innymi regułami koszyka; inne kupony działają razem z nim.
- Kody to zwykłe kupony w **Katalog → Rabaty**: kod `CART-` i 8 losowych znaków, nazwa „Rabat z przypomnienia o koszyku”, opis `ap_cartreminder cart <ID koszyka>`, w multistore ograniczone do sklepu koszyka. Możesz je tam zmienić albo usunąć.
- **Przeterminowane kody, których nikt nie użył, są usuwane** przy kolejnych uruchomieniach; wykorzystane kody zostają.
- Zmiany tych ustawień dotyczą kodów utworzonych później.

Kto może dawać rabaty. Pracownik, który może konfigurować ten moduł, ustala rabat dla każdego przypomnianego koszyka, do 100 %. Uprawnienie **Konfiguruj** dla modułu dawaj tylko pracownikom, którzy mogą przyznawać rabaty.

Wysyłka

Tabela pokazuje każdy aktywny sklep z bieżącego kontekstu, którym zarządzasz:

- **Sklep**;
- **Przypomnienia** — **Włączone**, **Wyłączone** albo **E-maile PrestaShop są wyłączone**, gdy sklep ma ustawione niewysyłanie e-maili;
- **Adres dla zadania cron** — adres tego sklepu;
- **Ostatnie uruchomienie** — kiedy zaczęło się albo skończyło ostatnie uruchomienie w tym sklepie, albo **jeszcze nie**.

Zadanie cron. Przekaż adres każdego sklepu zadaniu cron i wywołuj go co 15 minut albo częściej — w panelu hostingu albo na serwerze z crontabem, na przykład:

```
*/15 * * * * curl -fsS "https://twoj-sklep.pl/module/ap_cartreminder/cron?token=…"
>/dev/null
```

Skopiuj adres z panelu: każdy sklep ma własny, we własnej domenie, a jego token działa tylko dla tego sklepu. Trzymaj adresy w tajemnicy. Kto zna adres, może uruchomić wysyłkę tego sklepu — i nic więcej — a wysyłka wysyła tylko te przypomnienia, których czas i tak nadszedł.

Wymień adresy cron — tworzy naraz nowe adresy dla wszystkich sklepów; stare przestają działać („Adresy cron zostały wymienione. Zaktualizuj swoje zadania cron: stare adresy już nie działają."). Linki w wysłanych już wiadomościach działają dalej. Ten przycisk widzi i może użyć tylko pracownik, który zarządza wszystkimi sklepami instalacji.

Wyślij testowy e-mail — wpisz **Adres e-mail**, wybierz **Przypomnienie** i kliknij **Wyślij e-mail testowy**. Test korzysta z ustawień pierwszego sklepu w tabeli i z języka Twojego panelu, z przykładowymi danymi: Twoim imieniem i nazwiskiem, dwoma produktami z katalogu i przykładowym kodem `CART-SAMPLE`, gdy to przypomnienie zawiera kod. Żaden klient, koszyk ani kupon nie jest używany ani tworzony, a przycisk i link do wypisania prowadzą na stronę główną. Test działa także przy wyłączonym **Wysyłaj przypomnienia**, ale nie wtedy, gdy e-maile sklepu są wyłączone. W całej instalacji można wysłać najwyżej 5 testowych e-maili w ciągu 10 minut; potem: „Za dużo testowych e-maili w krótkim czasie. Odczekaj kilka minut i spróbuj ponownie."

Wyniki

Dla każdego sklepu z bieżącego kontekstu, którym zarządzasz, za **Ostatnie 30 dni** i **Ostatnie 12 miesięcy**:

- **Wysłane przypomnienia** — wiadomości wysłane w tym okresie;
- **Koszyki z przypomnieniem** — różne koszyki wśród nich;
- **Odzyskane zamówienia** — zamówienia uznane za odzyskane, według daty zamówienia;
- **Odzyskana wartość** — ich zapłacona suma z podatkiem, przeliczona na walutę domyślną sklepu.

Zamówienie jest odzyskane, gdy jest ważne (zapłacone albo przyjęte — tak, jak PrestaShop oznacza ważne zamówienia), pochodzi z koszyka, który dostał co najmniej jedno przypomnienie, albo z nowego lub pustego koszyka wypełnionego przyciskiem z przypomnienia, i zostało złożone po pierwszym przypomnieniu, a najpóźniej 30 dni po ostatnim. Zamówienie, które klient złożył z innego koszyka, kończy cykl, ale nie jest liczone. Sklepy nigdy nie są sumowane, bo mogą mieć różne waluty domyślne.

Wysłane przypomnienia

Ostatnie 50 przypomnień ze sklepów z bieżącego kontekstu, którymi zarządzasz: **Data**, **Sklep**, **ID koszyka**, **Klient**, **Adres e-mail**, **Przypomnienie**, **Status**, **Kod rabatowy** i **Zamówienie** (numer zamówienia, gdy z koszyka złożono zamówienie). Status:

- **Wysłane** — wiadomość została przekazana serwerowi poczty;
- **Niewysłane** — serwer poczty ją odrzucił; nie zostanie wysłana ponownie;
- **Przerwane** — uruchomienie zatrzymało się, zanim wynik był znany (na przykład przez limit czasu PHP); nie zostanie wysłana ponownie.

Kolumny **Klient** i **Adres e-mail** widzą tylko pracownicy, których profil może przeglądać **Klienci**. Pozostali widzą resztę kolumn i informację „Imiona i nazwiska klientów oraz adresy e-mail są ukryte: Twój profil nie ma dostępu do zakładki Klienci." Kod rabatowy i numer zamówienia widzi każdy pracownik, który może konfigurować moduł.

5. Multistore

Ustawienia są zapisywane dla sklepu albo grupy sklepów wybranej w nagłówku panelu. Wybierz **Wszystkie sklepy**, żeby wszędzie używać tych samych ustawień, albo jeden sklep, żeby dać mu własne czasy, teksty i rabat. W kontekście wszystkich sklepów albo grupy zapisać może tylko pracownik, który zarządza każdym sklepem tego kontekstu; pozostali dostają prośbę o wybór jednego ze swoich sklepów.

Każdy sklep działa osobno:

- **Cron:** każdy sklep ma własny adres cron we własnej domenie; ustaw jedno zadanie cron na sklep. Wysyłka podczas wizyt też działa osobno dla każdego sklepu.
- **Koszyki i wiadomości:** koszyk dostaje przypomnienie ze swojego sklepu, z jego ustawieniami, tekstami, adresem i cenami. Wcześniejsze zamówienie i limit 7 dni są sprawdzane osobno w każdym sklepie.
- **Kody:** kod działa tylko w sklepie swojego koszyka.
- **Wypisania:** wypisanie się zatrzymuje przypomnienia tylko z tego sklepu.
- **Wyniki:** osobno dla każdego sklepu, nigdy nie sumowane.

Panele **Wysyłka**, **Wyniki** i **Wysłane przypomnienia** pokazują aktywne sklepy z bieżącego kontekstu, którymi zarządzasz. Jedna licencja obejmuje wszystkie sklepy instalacji.

6. Odinstalowanie

Menedżer modułów → Przypomnienie o porzuconym koszyku → Odinstaluj usuwa ustawienia, teksty, dwa tajne klucze, listę wysłanych przypomnień i listę koszyków wypełnionych linkami. Usuń też zadania cron z serwera.

Co zostaje:

- **Lista wypisań** (tabela `<prefix>ap_cartreminder_optout`, tylko numery sklepów i skróty adresów e-mail), żeby osoby, które się wypisały, nie dostały przypomnień po ponownej instalacji. Akcja **Wyczyść** (reset modułu) w Menedżerze modułów też ją zachowuje. Żeby ją usunąć, odinstaluj moduł, a potem wykonaj w bazie danych sklepu to zapytanie SQL (z prefiksem Twoich tabel, zwykle `ps_`):

```
DROP TABLE <prefix>ap_cartreminder_optout;
```

- **Wysłane już kody rabatowe** zostają w **Katalog → Rabaty** i działają do końca ważności; moduł nie usuwa już przeterminowanych. Znajdziesz je po opisie `ap_cartreminder cart`.
- Deklaracja zaczepu modułu dla programistów, żeby inne moduły do niego podpięte zachowały swoje miejsce.

Po ponownej instalacji albo resecie zapisane wypisania nadal obowiązują, ale linki z wiadomości wysłanych wcześniej — przycisk powrotu do koszyka i link do wypisania się — odpowiadają „Ten link

jest nieprawidłowy.” Nowe wiadomości mają nowe linki.

Wyłącz zachowuje wszystko, ale gdy moduł jest wyłączony, żadne przypomnienie nie wychodzi, a linki w wysłanych już wiadomościach pokazują stronę błędu 404 sklepu („nie znaleziono strony”).

7. Najczęstsze pytania i problemy

Nie wychodzi żadne przypomnienie. Sprawdź po kolei:

1. Panel **Wysyłka** pokazuje dla sklepu **Włączone**. **Wyłączone** oznacza, że **Wysyłaj przypomnienia** jest wyłączone w kontekście tego sklepu; **E-maile PrestaShop są wyłączone** oznacza, że w **Zaawansowane → Adres e-mail** ustawiono niewysyłanie e-maili.
2. **Ostatnie uruchomienie** się zmienia: zadanie cron wywołuje adres sklepu albo **Wysyłaj podczas wizyt w sklepie** jest włączone i sklep ma odwiedzających.
3. Przy domyślnych odbiorcach klient jest zapisany do newslettera (zobacz dane klienta w **Klienci → Klienci**).
4. Koszyk ma produkty, które są nadal dostępne, klienta z adresem e-mail, nie ma zamówienia i ostatnio zmieniono go dawniej niż **Wyślij po (godzinach)** temu — ale nie później niż 48 godzin po tym czasie.
5. Klient nie złożył od tego czasu zamówienia, nie wypisał się i w ciągu ostatnich 7 dni nie dostał przypomnienia o innym koszyku.

Wysłane przypomnienia pokazuje, co zostało wysłane; **Zaawansowane → Logi** pokazuje błędy wysyłki we wpisach zaczynających się od „Abandoned Cart Reminder”.

Co odpowiada adres cron? Krótki tekst JSON, na przykład `{"status":"done","sent":12,"failed":0}`, gdzie `sent` i `failed` liczą wiadomości z tego uruchomienia. Status:

- `done` — uruchomienie się zakończyło;
- `off` — **Wysyłaj przypomnienia** jest wyłączone w tym sklepie;
- `mail_off` — e-maile sklepu są wyłączone w **Zaawansowane → Adres e-mail**;
- `busy` — w tej chwili działa inne uruchomienie tego sklepu;
- `wait` — ostatnie uruchomienie w sklepie było mniej niż 60 sekund temu;
- `cart` — wywołanie przesłało plik cookie odwiedzającego, którego koszyk ma adres. Wywołuj adres bez plików cookie, tak jak domyślnie robią to `curl` i `wget`;
- HTTP 403 z `{"error":"invalid token"}` — adres jest błędny albo został wymieniony; skopiuj aktualny z panelu **Wysyłka**. Nic nie zostało uruchomione.

Testowy e-mail nie dochodzi. Sprawdź ustawienia poczty w **Zaawansowane → Adres e-mail** wbudowanym testem PrestaShop i folder spamu. Komunikat „Nie udało się wysłać testowego e-maila. Sprawdź ustawienia e-mail sklepu.” oznacza, że serwer poczty odrzucił wiadomość. Po 5 testach w ciągu 10 minut odczekaj kilka minut.

Przypomnienie ma status „Niewysłane” albo „Przerwane”. Serwer poczty odrzucił wiadomość albo uruchomienie zatrzymało się, zanim wynik był znany. To przypomnienie nie zostanie ponownie

wysłane do tego koszyka — celowo, żeby nigdy nie wyszło dwa razy. Popraw ustawienia poczty; kolejne przypomnienia wyjdą w swoim czasie.

Kod rabatowy nie działa w koszyku.

- Kod konta klienta działa tylko wtedy, gdy ten klient jest zalogowany.
- Kod został już użyty, wygasł albo został usunięty, albo produkty w koszyku nie osiągają **Minimalna wartość zamówienia**.
- W koszyku jest już inny kod tego modułu albo kupon niezgodny z innymi regułami koszyka: najpierw go usuń.

Klient mówi, że przycisk w wiadomości nie działa. Wszystkie komunikaty opisuje „Przycisk powrotu do koszyka" w rozdziale 3. „Ten link jest nieprawidłowy." pojawia się też dla wiadomości wysłanych przed ponowną instalacją albo resetem modułu. „Ten link został użyty zbyt wiele razy. Dodaj produkty do koszyka w sklepie." pojawia się, gdy link wypełnił już 10 nowych lub pustych koszyków — niektóre filtry bezpieczeństwa poczty otwierają linki i każde takie otwarcie może się liczyć. Klient zawsze może dodać produkty w sklepie.

Klient dostał przypomnienie po angielsku. Szablon e-maila nie istnieje w języku jego koszyka, więc wiadomość wyszła po angielsku z Twoim angielskim tematem i treścią. Skopiuj angielski szablon do swojego szablonu sklepu dla tego języka (następne pytanie).

Czy mogę zmienić wygląd wiadomości? Skopiuj `mails/<język>/ap_cartreminder.html` i `.txt` z modułu do `themes/<twój-szablon>/modules/ap_cartreminder/mails/<język>/` i edytuj kopie; przetrwają aktualizacje modułu. Zostaw zmienne w nawiasach klamrowych, na przykład `{restore_url}` i `{unsubscribe_url}`.

Jak zatrzymać przypomnienia dla jednego klienta? Klient używa linku do wypisania się z dowolnego przypomnienia. Przy domyślnych odbiorcach możesz też wypisać go z newslettera w **Klienci → Klienci**. Wypisania nie da się cofnąć w panelu administracyjnym.

Czy ktoś może dostać przypomnienia, o które nie prosił? Pole newslettera gościa nie jest potwierdzane e-mailem, więc ktoś może wpisać cudzy adres. Ten adres dostanie wtedy najwyżej trzy wiadomości na sklep w ciągu 7 dni, każdą z linkiem do wypisania się. Przy ustawieniu **Każdy klient z adresem e-mail** przypomnienia może dostać każdy, kto zostawi koszyk z adresem — zobacz „Kto dostaje przypomnienia".

Klient poprosił o usunięcie danych. Usuń go w PrestaShop jak zwykle. Moduł nie przechowuje u siebie adresów ani imion; skróty opisane w „Co moduł zapisuje" zostają (skrót wypisania na zawsze, żeby nie pisać do tej osoby ponownie).

Czy moduł wysyła kopię do mnie, SMS-y albo powiadomienia push albo śledzi otwarcia? Nie. Wysyła tylko wiadomość do klienta, przez ustawienia poczty Twojego sklepu, a odzyskane zamówienia liczy na podstawie samych zamówień.

8. Aktualizacje i wsparcie

Aktualizacje są bezpłatne dożywotnio: pobieraj nowe wersje z **Moje konto → Historia zamówień** w addonspresta.com i wgrywaj je jak nowy moduł. Twoje ustawienia, teksty i wypisania zostają zachowane.

Wsparcie obejmuje 12 miesięcy od zamówienia: napisz na **mail@addonspresta.com** albo skorzystaj z formularza kontaktowego w addonspresta.com (od poniedziałku do piątku, 10:00–16:00; zwykle odpowiadamy w ciągu 2 dni roboczych). Podaj wersję PrestaShop, wersję modułu i kroki, które prowadzą do problemu.