addons presta

Abandoned Cart Reminder

MANUALE D'USO · Versione 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. A cosa serve il modulo

Recupera i carrelli abbandonati con fino a tre e-mail di promemoria e un codice sconto opzionale. Il modulo trova i carrelli che contengono prodotti, appartengono a un cliente con indirizzo email e sono stati lasciati senza ordine, e invia a quel cliente fino a tre promemoria nei momenti che scegli tu. Ogni email mostra i prodotti del carrello, un pulsante che li rimette nel carrello con un clic, un link per annullare l'iscrizione e — a partire dal promemoria che scegli — un codice sconto personale. La pagina di configurazione mostra che cosa è stato inviato e quali ordini sono stati recuperati.

Funziona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x e 9.x** (PHP 7.2.5 o superiore), con i temi Classic e Hummingbird e in multinegozio.

2. Installazione

1. Scarica il modulo su addonspresta.com, in **My account** → **Order history**.
2. Nel back office apri **Moduli** → **Gestione Moduli** e fai clic su **Carica un modulo**.
3. Trascina il file `ap_cartreminder_v1.0.0.zip` e attendi la conferma.
4. Fai clic su **Configura** nella scheda del modulo.

Se hai accesso alla shell, puoi anche estrarre l'archivio in `modules/` ed eseguire `php bin/console prestashop:module install ap_cartreminder` dalla cartella del negozio.

Dopo l'installazione il modulo non invia nulla. Invia promemoria è disattivato, così nessun cliente riceve un'email prima che tu abbia letto i testi. Prima di attivarlo:

1. **Leggi i testi.** Nei pannelli **Promemoria 1**, **Promemoria 2** e **Promemoria 3** controlla il momento, l'oggetto e il testo di ogni promemoria in tutte le lingue del negozio. I testi predefiniti sono brevi e neutri.
2. **Scegli i destinatari.** Per impostazione predefinita ricevono i promemoria solo i clienti iscritti alla tua newsletter (vedi «Chi riceve i promemoria» più sotto). Lascia così, a meno che tu non sia sicuro di poter scrivere a tutti.
3. **Decidi sul codice sconto.** Per impostazione predefinita non c'è (**Nessun codice sconto**).
4. **Verifica che il negozio invii email** (**Parametri Avanzati** → **Email**) e mandati una prova con **Invia l'email di prova** nel pannello **Invio**.

5. **Imposta l'attività cron** di ogni negozio con l'indirizzo del pannello **Invio**, ogni 15 minuti. Senza attività cron lascia attivo **Invia durante le visite al negozio**.
6. Attiva **Invia promemoria** e fai clic su **Salva**.

3. Come funziona

Quali carrelli ricevono un promemoria. Un carrello riceve un promemoria quando vale tutto quanto segue:

- contiene almeno un prodotto e non è stato ordinato;
- appartiene a un cliente con indirizzo email: un account cliente, oppure un ospite che ha indicato l'indirizzo durante l'ordine. I carrelli dei visitatori che non hanno mai indicato un indirizzo non vengono mai toccati. Il cliente deve essere attivo e non eliminato;
- il carrello non è stato modificato per il tempo impostato per quel promemoria (**Invia dopo (ore)**). I tempi partono dall'ultima modifica del carrello: quando il cliente lo modifica, il promemoria successivo riparte da capo;
- il cliente rientra tra i destinatari che hai scelto (vedi «Chi riceve i promemoria»).

I tempi predefiniti sono 1, 24 e 72 ore. Ogni promemoria viene inviato una sola volta per carrello, mai due.

Chi riceve i promemoria. Per impostazione predefinita (**Destinatari** = **Solo clienti iscritti alla newsletter**) solo i clienti e gli ospiti iscritti alla tua newsletter, con la casella della newsletter del modulo cliente mostrata dal modulo newsletter di PrestaShop (ps_emailsubscription). La casella delle offerte dei partner non conta: non è un consenso alle tue email. L'iscrizione viene controllata prima di ogni promemoria, quindi un cliente che si cancella dalla newsletter non riceve altri promemoria.

Per un ospite il consenso è la casella della newsletter spuntata nel suo modulo d'ordine. PrestaShop non la conferma via email, quindi qualcuno potrebbe inserirvi l'indirizzo di un'altra persona. Il modulo ne limita gli effetti: un indirizzo email riceve al massimo un ciclo — fino a tre email — per negozio in 7 giorni, ogni email ha il link per annullare l'iscrizione e i nomi sono inseriti come testo semplice, mai come link.

Con **Tutti i clienti con un indirizzo email** i promemoria arrivano anche ai clienti che non si sono iscritti. Se puoi inviarli — con il consenso della persona o un'altra base giuridica secondo il GDPR e le norme ePrivacy del tuo paese — spetta a te stabilirlo; questo manuale non è una consulenza legale.

Quando un promemoria non viene inviato.

- **Il cliente ha già ordinato.** Il carrello è stato ordinato, un cliente con lo stesso indirizzo email ha fatto un ordine nello stesso negozio dopo l'ultima modifica del carrello, oppure è stato ordinato un carrello riempito dal link di un promemoria. Il ciclo di quel carrello termina.
- **Il cliente ha annullato l'iscrizione.** Ha usato il link per annullare l'iscrizione oppure (con i destinatari predefiniti) non è più iscritto alla newsletter.

- **È in corso un altro ciclo.** Un altro carrello con lo stesso indirizzo email ha ricevuto un promemoria nello stesso negozio negli ultimi 7 giorni: il primo promemoria del nuovo carrello aspetta.
- **Nessun prodotto è più disponibile.** Un prodotto disattivato o non più ordinabile, una combinazione eliminata, un prodotto esaurito che non si può ordinare senza disponibilità e un prodotto personalizzato vengono omessi dall'email. Un carrello senza alcun prodotto disponibile, o i cui prodotti disponibili non costano nulla, non riceve promemoria.
- **Il carrello è troppo vecchio.** Un promemoria che non è stato possibile inviare entro 48 ore dal suo momento viene saltato, e con esso il resto del ciclo di quel carrello. Per questo, quando attivi il modulo o dopo un'interruzione dell'attività cron, i carrelli vecchi non ricevono mai email.
- **L'invio è disattivato. Invia promemoria** è disattivato in quel negozio, oppure le email di PrestaShop sono disattivate (**Parametri Avanzati** → **Email**, non inviare mai email). Non viene inviato né registrato nulla.
- **L'email non è partita.** Quando il server di posta rifiuta un'email, quel promemoria risulta **Non inviato** e **non viene mai reinviato** per quel carrello: un server che segnala un errore potrebbe averla consegnata comunque, e una seconda copia sarebbe peggio di un'email mancante. Il promemoria successivo del ciclo parte comunque al suo momento. Dopo **tre errori di fila** l'esecuzione si ferma e scrive una voce in **Parametri Avanzati** → **Logs** (inizia con «Abandoned Cart Reminder»); gli altri carrelli vengono ritentati da un'esecuzione successiva finché restano entro le loro 48 ore.
- **Un altro modulo l'ha saltato.** Uno sviluppatore può saltare un promemoria con l'hook del modulo (vedi `README.md`).

Quando partono le email. I promemoria vengono inviati in brevi esecuzioni, un negozio alla volta; due esecuzioni dello stesso negozio non lavorano mai contemporaneamente.

- **Attività cron** (consigliata): il tuo server chiama l'indirizzo del negozio indicato nel pannello **Invio**, per esempio ogni 15 minuti. Un'esecuzione invia al massimo **Email per esecuzione** email (50 per impostazione predefinita) e lavora circa 20 secondi; il resto parte con l'esecuzione successiva. Due chiamate a meno di 60 secondi l'una dall'altra non avviano una seconda esecuzione.
- **Visite al negozio** (**Invia durante le visite al negozio**, attivo per impostazione predefinita): nei negozi senza attività cron una visita avvia una piccola esecuzione — al massimo 5 email e circa 5 secondi — quando l'ultima esecuzione di quel negozio risale ad almeno 15 minuti prima. L'esecuzione avviene durante la richiesta di pagina di quel visitatore.

Il limite di tempo di un'esecuzione viene controllato tra due email. PrestaShop non offre a un modulo alcun modo per limitare la durata di una singola email, quindi con un server di posta lento una sola email può durare quanto il timeout del server stesso, e un'esecuzione può superare il suo tempo di quell'email. Se il tuo server di posta è lento, usa un'attività cron e disattiva **Invia durante le visite al negozio**, così nessun visitatore aspetta un'esecuzione.

L'email. L'oggetto e il testo del promemoria (i tuoi, per lingua), poi fino a 10 prodotti disponibili del carrello con immagine, nome, combinazione e quantità × prezzo unitario, una riga con il numero degli altri prodotti quando ce ne sono di più, il codice sconto con il valore, la data di scadenza e l'ordine minimo quando il promemoria ne contiene uno, il pulsante per tornare al carrello e in fondo

il motivo dell'email con il link per annullare l'iscrizione. Il prezzo unitario è il prezzo attuale del cliente (il suo gruppo, la valuta del carrello, i prezzi specifici e gli sconti per quantità, le imposte dell'indirizzo fiscale del carrello o del paese predefinito del negozio). Nessun totale viene mostrato, perché spedizione e buoni non sono ancora noti. L'email parte con le impostazioni email del tuo negozio, dal negozio del carrello e nella lingua del carrello (vedi «Testi e lingue» nella sezione successiva).

Il pulsante per tornare al carrello. Il link dell'email vale 30 giorni. Non fa mai accedere nessuno e non mostra mai il contenuto del vecchio carrello: **aggiunge** i prodotti disponibili del carrello ricordato (prodotto, combinazione, quantità) al carrello di chi lo apre, nel suo browser, e apre la pagina del carrello con il messaggio «I prodotti del tuo carrello sono tornati.» Che cosa vede il cliente:

- **Carrello di un ospite:** i prodotti vengono aggiunti subito, per qualsiasi visitatore che apre il link.
- **Carrello di un account cliente, visitatore non connesso:** prima compare la pagina di accesso; dopo l'accesso il link si riapre e i prodotti vengono aggiunti.
- **Carrello di un account, visitatore connesso con un altro account:** «Questo carrello appartiene a un altro account. Esci e accedi con l'account che ha ricevuto l'email.»
- **Il carrello è stato ordinato nel frattempo:** «Questo carrello è già stato ordinato.»
- **Più di 30 giorni dopo l'email:** «Questo link è scaduto.»
- **Nessun prodotto del carrello è più disponibile:** «I prodotti di questo carrello non sono più disponibili.»
- **Il link ha riempito troppi carrelli:** «Questo link è stato usato troppe volte. Aggiungi i prodotti al carrello nel negozio.» Un link può riempire al massimo 10 carrelli nuovi o vuoti (per esempio in browser o dispositivi diversi); aggiungere i prodotti a un carrello che contiene già altri prodotti non ha limiti.
- **Un link errato o danneggiato,** un carrello eliminato o un link precedente a una reinstallazione del modulo: «Questo link non è valido.»

I prodotti vengono aggiunti al massimo fino alla quantità del carrello ricordato, quindi un secondo clic non aggiunge nulla. Valgono i controlli abituali di PrestaShop: disponibilità, quantità minima, modalità catalogo e categorie che il gruppo del visitatore non può vedere. Prodotti personalizzati, indirizzi, corriere e buoni non vengono copiati; un cliente con account trova il suo codice sconto proposto nel carrello, un ospite lo inserisce.

Annullare l'iscrizione. Ogni email termina con il link «Annulla l'iscrizione ai promemoria del carrello». Apre una pagina intitolata «Promemoria del carrello» con la domanda «Vuoi smettere di ricevere promemoria sui prodotti che lasci nel carrello?» e il pulsante **Interrompi i promemoria**. Solo il pulsante registra la scelta: aprire il link non cambia nulla, perché i filtri di sicurezza della posta aprono spesso i link prima del cliente. Poi la pagina mostra «Non riceverai più promemoria del carrello da questo negozio.» Il link funziona senza accesso e non scade mai. L'annullamento riguarda solo i promemoria di questo modulo in quel negozio; l'iscrizione alla newsletter resta com'è. Un annullamento non si può revocare dal back office.

Che cosa conserva il modulo. Il modulo non conserva per conto suo indirizzi email, nomi o contenuti dei carrelli. Tiene:

- per ogni promemoria: il carrello, il negozio, il numero del cliente, il numero del promemoria, lo stato, il codice sconto e un hash dell'indirizzo email (un'impronta fissa da cui non si può ricavare l'indirizzo) — eliminati dopo 400 giorni;
- per ogni carrello riempito dal link di un promemoria: da quale carrello ricordato proviene — eliminato dopo 400 giorni;
- per ogni annullamento: il negozio e l'hash dell'indirizzo email — conservati senza limiti, anche quando il modulo viene disinstallato o reimpostato (vedi «Disinstallazione»).

Quando elimini un cliente dal negozio, questi hash restano: quello dell'annullamento per sempre, quello dei promemoria inviati fino a 400 giorni. Non contengono l'indirizzo, ma chi conosce o indovina un indirizzo può verificare se è nell'elenco. Se serve, citalo nella tua informativa sulla privacy.

Il modulo non si collega ad addonspresta.com né ad altri server, non usa servizi esterni di invio email, non imposta cookie propri e non traccia l'apertura delle email né i clic sui link. Non invia SMS né notifiche push. Le immagini dei prodotti nell'email vengono caricate dal tuo negozio dal programma di posta del destinatario.

4. Funzioni e impostazioni

Apri **Moduli** → **Gestione Moduli** → **Abandoned Cart Reminder** → **Configura**. Il riquadro **Aiuto** in alto rimanda a questo manuale e alla pagina del modulo su addonspresta.com nella lingua del tuo back office, riporta il nostro indirizzo di assistenza e mostra la versione installata. Più sotto c'è un modulo con i pannelli **Promemoria**, **Promemoria 1**, **Promemoria 2**, **Promemoria 3** e **Codice sconto** — ogni pulsante **Salva** li salva tutti — e poi i pannelli **Invio**, **Risultati** e **Promemoria inviati**.

Promemoria

Invia promemoria — l'interruttore principale, disattivato dopo l'installazione. Finché è disattivato non viene inviato né registrato nulla, né dall'attività cron né dalle visite.

Destinatari

- **Solo clienti iscritti alla newsletter** (predefinito) — clienti e ospiti iscritti alla tua newsletter.
- **Tutti i clienti con un indirizzo email** — anche i clienti che non si sono iscritti. È una tua decisione e una tua responsabilità legale (vedi «Chi riceve i promemoria» nella sezione precedente).

Numero di promemoria — 1, 2 o 3 (predefinito 3). Il ciclo di un carrello termina quando il cliente ordina o annulla l'iscrizione, oppure quando un promemoria non può partire entro 48 ore dal suo momento.

Invia durante le visite al negozio — attivo per impostazione predefinita. Per i negozi senza attività cron: una visita avvia una piccola esecuzione (fino a 5 email) al massimo ogni 15 minuti. Con un'attività cron puoi disattivarlo.

Email per esecuzione — il numero massimo di email che invia un'esecuzione dell'attività cron, da 1 a 500 (predefinito 50). Un'esecuzione avviata da una visita ne invia al massimo 5.

Promemoria 1, Promemoria 2, Promemoria 3

Ogni promemoria ha il suo pannello con gli stessi tre campi. Le impostazioni dei promemoria oltre **Numero di promemoria** vengono conservate e controllate anch'esse, così puoi aumentare il numero più avanti.

Invia dopo (ore) — ore dall'ultima modifica del carrello, da 1 a 720 (predefiniti 1, 24 e 72). Ogni promemoria in uso deve partire dopo il precedente.

Oggetto — per lingua, fino a 150 caratteri, una sola riga, obbligatorio nella lingua predefinita.

Testo — per lingua, fino a 2000 caratteri, obbligatorio nella lingua predefinita. Testo semplice, mostrato sopra i prodotti del carrello; gli a capo vengono mantenuti.

Testi e lingue.

- In oggetti e testi puoi usare `{firstname}`, `{lastname}` e `{shop_name}`; vengono sostituiti dal nome e dal cognome del cliente e dal nome del negozio.
- Oggetti e testi sono testo semplice: i caratteri `<` e `>` vengono rifiutati con il messaggio «Oggetti e testi sono testo semplice: non possono contenere i caratteri < e >, e un oggetto occupa una sola riga.» Non puoi aggiungere link, immagini o formattazione.
- All'installazione ogni lingua del negozio riceve i testi predefiniti — in italiano, inglese, polacco, francese, tedesco o spagnolo, e in inglese per le altre lingue. Una lingua aggiunta al negozio in seguito ha i campi vuoti.
- Un oggetto o un testo lasciato vuoto in una lingua usa quello della lingua predefinita e, se anche quello è vuoto, il testo inglese predefinito.
- L'email parte nella lingua del carrello quando il modulo (o il tuo tema) ha il template email in quella lingua; altrimenti in inglese, con il tuo oggetto e il tuo testo inglesi. Se l'inglese non è installato nel negozio, PrestaShop sceglie il template da solo (lingua predefinita, poi inglese) e oggetto e testo restano nella lingua del carrello.
- Le frasi dell'email intorno al tuo testo (il pulsante, le righe del codice sconto, il piè di pagina) vengono dal template email e dalle traduzioni del modulo.

Codice sconto

Aggiungi un codice sconto

- **Nessun codice sconto** (predefinito);
- **Dal promemoria 1**, **Dal promemoria 2** — il codice arriva con quel promemoria e si ripete nei successivi;
- **Solo nel promemoria 3**.

Tipo di sconto — **Percentuale** (dei prodotti), **Importo** o **Spedizione gratuita**.

Valore dello sconto — una percentuale da 0,01 a 100, oppure un importo da 0,01 a 1000000 con imposte nella valuta predefinita del negozio. Non usato per la spedizione gratuita. Predefinito 10.

Validità del codice (giorni) — da 1 a 365, contati dal giorno in cui il codice viene inviato (predefinito 7). Il codice vale fino alla fine dell'ultimo giorno: con 7, un codice inviato lunedì mattina funziona fino

a domenica alle 23:59:59, ora del negozio. Con 1, solo il giorno dell'invio.

Ordine minimo — i prodotti del carrello con imposte, nella valuta predefinita, spedizione esclusa. 0 = nessun minimo.

Come funzionano i codici.

- **Un codice per carrello, per un ordine.** Viene creato all'invio del primo promemoria che lo contiene e si ripete nei promemoria successivi finché non è usato ed è valido. Un carrello non riceve mai un secondo codice: quando il primo è stato usato, è scaduto o è stato eliminato, i promemoria successivi non ne contengono.
- **Account cliente:** il codice è legato a quel cliente e gli viene proposto nel carrello.
- **Ospite:** PrestaShop non può legare un codice a un ospite che ritorna (un ospite che ritorna riceve un nuovo numero cliente), quindi il codice non è legato: chiunque lo abbia può usarlo una volta, e l'ospite può passarlo ad altri. Chi usa più indirizzi email può raccogliere un codice per indirizzo. Un ordine minimo, o nessun codice, lo limita.
- **Nessun cumulo.** Due codici del modulo non si possono mai usare nello stesso ordine. Un codice del modulo non si cumula nemmeno con un buono impostato come non compatibile con altre regole carrello; gli altri buoni si possono usare insieme a lui.
- I codici sono normali buoni in **Catalogo** → **Buoni sconto**: codice `CART-` seguito da 8 caratteri casuali, nome «Sconto del promemoria carrello», descrizione `ap_cartreminder cart <ID carrello>`, limitati al negozio del carrello in multinegozio. Lì puoi modificarli o eliminarli.
- **I codici scaduti mai usati vengono eliminati** dalle esecuzioni successive; i codici usati restano.
- Le modifiche a queste impostazioni valgono per i codici creati in seguito.

Chi può concedere sconti. Un dipendente che può configurare questo modulo stabilisce lo sconto di ogni carrello ricordato, fino al 100 %. Concedi il permesso **Configura** del modulo solo ai dipendenti che possono concedere sconti.

Invio

La tabella mostra ogni negozio attivo del contesto attuale che gestisci:

- **Negozio**;
- **Promemoria** — **Attivi**, **Disattivati** oppure **Le email di PrestaShop sono disattivate** quando il negozio è impostato per non inviare mai email;
- **Indirizzo per l'attività cron** — l'indirizzo di quel negozio;
- **Ultima esecuzione** — quando è iniziata o terminata l'ultima esecuzione di quel negozio, oppure **non ancora**.

L'attività cron. Dai l'indirizzo di ogni negozio a un'attività cron e chiamalo ogni 15 minuti o più spesso — nel pannello del tuo hosting o su un server con crontab, per esempio:

```
*/15 * * * * curl -fsS "https://il-tuo-negozio.it/module/ap_cartreminder/cron?token=…"
>/dev/null
```

Copia l'indirizzo dal pannello: ogni negozio ha il suo, sul proprio dominio, e il suo token vale solo per quel negozio. Tieni segreti gli indirizzi. Chi ne conosce uno può avviare l'esecuzione di quel negozio — nient'altro — e un'esecuzione invia solo i promemoria che sono comunque dovuti.

Sostituisci gli indirizzi cron — crea in una volta nuovi indirizzi per tutti i negozi; i vecchi smettono di funzionare («Gli indirizzi cron sono stati sostituiti. Aggiorna le tue attività cron: i vecchi indirizzi non funzionano più.»). I link delle email già inviate continuano a funzionare. Solo un dipendente che gestisce tutti i negozi dell'installazione vede e può usare questo pulsante.

Invia un'email di prova — inserisci un **Indirizzo email**, scegli il **Promemoria** e fai clic su **Invia l'email di prova**. La prova usa le impostazioni del primo negozio della tabella e la lingua del tuo back office, solo con dati di esempio: il tuo nome, due prodotti del catalogo e il codice di esempio `CART-SAMPLE` quando quel promemoria contiene un codice. Nessun cliente, carrello o buono viene usato o creato, e il pulsante e il link per annullare l'iscrizione portano alla home page. La prova funziona anche con **Invia promemoria** disattivato, ma non quando le email del negozio sono disattivate. Per l'intera installazione si possono inviare al massimo 5 email di prova in 10 minuti; dopo: «Troppe email di prova in poco tempo. Attendi qualche minuto e riprova.»

Risultati

Per ogni negozio del contesto attuale che gestisci, per gli **Ultimi 30 giorni** e gli **Ultimi 12 mesi**:

- **Promemoria inviati** — email inviate nel periodo;
- **Carrelli con promemoria** — i diversi carrelli tra queste;
- **Ordini recuperati** — ordini contati come recuperati, in base alla data dell'ordine;
- **Valore recuperato** — il loro totale pagato con imposte, convertito nella valuta predefinita del negozio.

Un ordine conta come recuperato quando è valido (pagato o accettato, come PrestaShop contrassegna gli ordini validi), proviene da un carrello che ha ricevuto almeno un promemoria oppure da un carrello nuovo o vuoto riempito dal pulsante di un promemoria, ed è stato fatto dopo il primo promemoria ed entro 30 giorni dall'ultimo. Un ordine che il cliente fa da un altro carrello chiude il ciclo, ma non viene contato. I negozi non vengono mai sommati, perché le loro valute predefinite possono essere diverse.

Promemoria inviati

Gli ultimi 50 promemoria dei negozi del contesto attuale che gestisci: **Data**, **Negozio**, **ID carrello**, **Cliente**, **Indirizzo email**, **Promemoria**, **Stato**, **Codice sconto** e **Ordine** (il riferimento dell'ordine quando il carrello è stato ordinato). Stato:

- **Inviato** — l'email è stata consegnata al server di posta;
- **Non inviato** — il server di posta l'ha rifiutata; non viene reinviata;
- **Interrotto** — l'esecuzione si è fermata prima che il risultato fosse noto (per esempio per un timeout di PHP); non viene reinviata.

Le colonne **Cliente** e **Indirizzo email** sono visibili solo ai dipendenti il cui profilo può vedere **Clienti**. Gli altri vedono le colonne restanti e la nota «Nomi e indirizzi email dei clienti non sono mostrati: il

tuo profilo non ha accesso a Clienti.» Il codice sconto e il riferimento dell'ordine sono visibili a ogni dipendente che può configurare il modulo.

5. Multinegozio

Le impostazioni vengono salvate per il negozio o il gruppo di negozi scelto nell'intestazione del back office. Scegli **Tutti i negozi** per usare le stesse impostazioni ovunque, oppure un negozio per dargli tempi, testi e sconto propri. Nel contesto di tutti i negozi o di un gruppo può salvare solo un dipendente che gestisce ogni negozio di quel contesto; agli altri viene chiesto di scegliere uno dei propri negozi.

Ogni negozio lavora per conto suo:

- **Cron:** ogni negozio ha il proprio indirizzo cron sul proprio dominio; imposta un'attività cron per negozio. Anche l'invio durante le visite funziona per negozio.
- **Carrelli ed email:** un carrello riceve il promemoria dal proprio negozio, con le sue impostazioni, i suoi testi, il suo indirizzo e i suoi prezzi. L'ordine fatto nel frattempo e il limite di 7 giorni vengono controllati per negozio.
- **Codici:** un codice vale solo nel negozio del suo carrello.
- **Annullamenti:** annullare l'iscrizione ferma solo i promemoria di quel negozio.
- **Risultati:** per negozio, mai sommati.

I pannelli **Invio**, **Risultati** e **Promemoria inviati** mostrano i negozi attivi del contesto attuale che gestisci. Una licenza copre tutti i negozi dell'installazione.

6. Disinstallazione

Gestione Moduli → Abandoned Cart Reminder → Disinstalla elimina le impostazioni, i testi, le due chiavi segrete, l'elenco dei promemoria inviati e l'elenco dei carrelli riempiti dai link. Elimina anche le attività cron dal tuo server.

Che cosa resta:

- **L'elenco degli annullamenti** (tabella `<prefix>ap_cartreminder_optout`, solo numeri di negozio e hash di indirizzi email), così chi ha annullato l'iscrizione non riceve di nuovo promemoria dopo una reinstallazione. Anche **Reimposta** in Gestione Moduli lo conserva. Per eliminarlo, disinstalla il modulo e poi esegui questa query SQL sul database del negozio (con il prefisso delle tue tabelle, di solito `ps_`):

```
DROP TABLE <prefix>ap_cartreminder_optout;
```

- **I codici sconto già inviati** restano in **Catalogo → Buoni sconto** e funzionano fino alla scadenza; il modulo non elimina più quelli scaduti. Li trovi con la descrizione `ap_cartreminder cart`.
- La dichiarazione dell'hook del modulo per gli sviluppatori, così gli altri moduli agganciati mantengono il loro posto.

Dopo una reinstallazione o una reimpostazione gli annullamenti salvati valgono ancora, ma i link delle email inviate prima — il pulsante per tornare al carrello e il link per annullare l'iscrizione — rispondono «Questo link non è valido.» Le nuove email contengono nuovi link.

Disattiva conserva tutto, ma finché il modulo è disattivato non parte alcun promemoria e i link delle email già inviate mostrano la pagina di errore 404 del negozio (pagina non trovata).

7. Domande frequenti e risoluzione dei problemi

Non parte nessun promemoria. Controlla in quest'ordine:

1. Il pannello **Invio** indica **Attivi** per il negozio. **Disattivati** significa che **Invia promemoria** è disattivato nel contesto di quel negozio; **Le email di PrestaShop sono disattivate** significa che in **Parametri Avanzati → Email** è impostato di non inviare mai email.
2. **Ultima esecuzione** cambia: la tua attività cron chiama l'indirizzo del negozio, oppure **Invia durante le visite al negozio** è attivo e il negozio ha visitatori.
3. Con i destinatari predefiniti il cliente è iscritto alla newsletter (vedi i suoi dati in **Clienti → Clienti**).
4. Il carrello ha prodotti ancora disponibili, un cliente con indirizzo email, nessun ordine, ed è stato modificato l'ultima volta più di **Invia dopo (ore)** fa, ma non oltre 48 ore dopo quel momento.
5. Il cliente non ha ordinato da allora, non ha annullato l'iscrizione e negli ultimi 7 giorni non ha ricevuto un promemoria per un altro carrello.

Promemoria inviati mostra che cosa è stato inviato; **Parametri Avanzati → Logs** mostra gli errori delle esecuzioni, in voci che iniziano con «Abandoned Cart Reminder».

Che cosa risponde l'indirizzo cron? Un breve testo JSON, per esempio `{"status":"done","sent":12,"failed":0}`, dove `sent` e `failed` contano le email di quell'esecuzione. Lo stato:

- `done` — l'esecuzione è terminata;
- `off` — **Invia promemoria** è disattivato in quel negozio;
- `mail_off` — le email del negozio sono disattivate in **Parametri Avanzati → Email**;
- `busy` — in questo momento lavora un'altra esecuzione di quel negozio;
- `wait` — l'ultima esecuzione del negozio risale a meno di 60 secondi fa;
- `cart` — la chiamata portava il cookie di un visitatore il cui carrello ha un indirizzo. Chiama l'indirizzo senza cookie, come fanno per impostazione predefinita `curl` e `wget`;
- HTTP 403 con `{"error":"invalid token"}` — l'indirizzo è sbagliato o è stato sostituito; copia quello attuale dal pannello **Invio**. Non è stato eseguito nulla.

L'email di prova non arriva. Controlla le impostazioni in **Parametri Avanzati → Email** con la prova integrata di PrestaShop, e la cartella dello spam. «Impossibile inviare l'email di prova. Controlla le impostazioni email del negozio.» significa che il server di posta l'ha rifiutata. Dopo 5 prove in 10 minuti, attendi qualche minuto.

Lo stato di un promemoria è «Non inviato» o «Interrotto». Il server di posta ha rifiutato l'email, oppure l'esecuzione si è fermata prima che il risultato fosse noto. Quel promemoria non viene

reinviato per quel carrello: è voluto, per non inviarlo mai due volte. Correggi le impostazioni email; i promemoria successivi partiranno al loro momento.

Il codice sconto viene rifiutato nel carrello.

- Il codice di un account cliente funziona solo quando quel cliente ha effettuato l'accesso.
- Il codice è già stato usato, è scaduto o è stato eliminato, oppure i prodotti del carrello non raggiungono l'**Ordine minimo**.
- Il carrello contiene già un altro codice di questo modulo, o un buono non compatibile con altre regole carrello: toglilo prima.

Il cliente dice che il pulsante dell'email non funziona. Tutti i messaggi sono descritti in «Il pulsante per tornare al carrello», nella sezione 3. «Questo link non è valido.» compare anche per le email inviate prima di una reinstallazione o reimpostazione del modulo. «Questo link è stato usato troppe volte. Aggiungi i prodotti al carrello nel negozio.» compare quando il link ha già riempito 10 carrelli nuovi o vuoti: alcuni filtri di sicurezza della posta aprono i link, e ognuna di queste aperture può contare. Il cliente può sempre aggiungere i prodotti nel negozio.

Un cliente ha ricevuto un promemoria in inglese. Il template email non esiste nella lingua del suo carrello, quindi l'email è partita in inglese, con il tuo oggetto e il tuo testo inglesi. Copia il template inglese nel tuo tema per quella lingua (domanda successiva).

Posso cambiare l'aspetto dell'email? Copia `mails/<lingua>/ap_cartreminder.html` e `.txt` dal modulo in `themes/<il-tuo-tema>/modules/ap_cartreminder/mails/<lingua>/` e modifica le copie; restano dopo gli aggiornamenti del modulo. Mantieni le variabili tra parentesi graffe, come `{restore_url}` e `{unsubscribe_url}`.

Come fermo i promemoria per un solo cliente? Il cliente usa il link per annullare l'iscrizione di un qualsiasi promemoria. Con i destinatari predefiniti puoi anche togliere la sua iscrizione alla newsletter in **Clienti** → **Clienti**. Un annullamento non si può revocare dal back office.

Qualcuno può ricevere promemoria che non ha mai chiesto? La casella della newsletter di un ospite non viene confermata via email, quindi qualcuno potrebbe inserire l'indirizzo di un'altra persona. Quell'indirizzo riceve allora al massimo tre email per negozio in 7 giorni, ciascuna con il link per annullare l'iscrizione. Con **Tutti i clienti con un indirizzo email** chiunque lasci un carrello con un indirizzo può ricevere promemoria: vedi «Chi riceve i promemoria».

Un cliente ha chiesto la cancellazione dei suoi dati. Eliminalo in PrestaShop come al solito. Il modulo non conserva per conto suo indirizzi o nomi; gli hash descritti in «Che cosa conserva il modulo» restano (quello dell'annullamento per sempre, per non scrivergli di nuovo).

Il modulo mi manda una copia, invia SMS o notifiche push, traccia le aperture? No. Invia solo l'email al cliente, con le impostazioni email del tuo negozio, e conta gli ordini recuperati a partire dagli ordini stessi.

8. Aggiornamenti e assistenza

Gli **aggiornamenti** sono gratuiti a vita: scarica le nuove versioni su addonspresta.com, in **My account → Order history**, e caricale come un nuovo modulo. Impostazioni, testi e annullamenti vengono mantenuti.

L'**assistenza** è inclusa per 12 mesi dall'ordine: scrivi a **mail@addonspresta.com** o usa il modulo di contatto su addonspresta.com (dal lunedì al venerdì, 10:00–16:00; di solito rispondiamo entro 2 giorni lavorativi). Indica la versione di PrestaShop, la versione del modulo e i passaggi che portano al problema.