addons presta

Abandoned Cart Reminder

MANUAL DE USUARIO · Versión 1.0.0 · PrestaShop 1.7.8 – 9.x

1. Para qué sirve el módulo

Recupera carritos abandonados con hasta tres correos de recordatorio y un código de descuento opcional. El módulo encuentra los carritos que tienen productos, pertenecen a un cliente con dirección de correo electrónico y se quedaron sin pedido, y envía a ese cliente hasta tres recordatorios en los momentos que elijas. Cada correo muestra los productos del carrito, un botón que los devuelve al carrito con un clic, un enlace para darse de baja y —a partir del recordatorio que elijas— un código de descuento personal. La página de configuración muestra qué se ha enviado y qué pedidos se han recuperado.

Funciona con **PrestaShop 1.7.8, 8.x y 9.x** (PHP 7.2.5 o superior), con los temas Classic y Hummingbird y en multitienda.

2. Instalación

1. Descarga el módulo en addonspresta.com, en **My account → Order history**.
2. En tu panel de administración, abre **Módulos → Gestor de módulo** y haz clic en **Subir un módulo**.
3. Arrastra el archivo `ap_cartreminder_v1.0.0.zip` y espera la confirmación.
4. Haz clic en **Configurar** en la ficha del módulo.

Si tienes acceso a la línea de comandos, también puedes descomprimir el archivo en `modules/` y ejecutar `php bin/console prestashop:module install ap_cartreminder` desde la carpeta de la tienda.

Después de la instalación, el módulo no envía nada. Enviar recordatorios está desactivado para que ningún cliente reciba un correo antes de que hayas leído los textos. Antes de activarlo:

1. **Lee los textos.** En los paneles **Recordatorio 1**, **Recordatorio 2** y **Recordatorio 3**, revisa el momento, el asunto y el texto de cada recordatorio en todos los idiomas de tu tienda. Los textos predeterminados son breves y neutros.
2. **Elige los destinatarios.** De forma predeterminada solo reciben recordatorios los clientes suscritos a tu boletín (consulta «Quién recibe los recordatorios» más abajo). Déjalo así salvo que estés seguro de que puedes escribir a todos.

3. **Decide sobre el código de descuento.** De forma predeterminada no hay ninguno (**Sin código de descuento**).
4. **Comprueba que tu tienda envía correos** (**Parámetros Avanzados → Dirección de correo electrónico**) y envíate una prueba con **Enviar el correo de prueba** en el panel **Envío**.
5. **Configura la tarea cron** de cada tienda con la dirección del panel **Envío**, cada 15 minutos. Sin tarea cron, deja activado **Enviar durante las visitas a la tienda**.
6. Activa **Enviar recordatorios** y haz clic en **Guardar**.

3. Cómo funciona

Qué carritos reciben un recordatorio. Un carrito recibe un recordatorio cuando se cumple todo lo siguiente:

- tiene al menos un producto y no se ha hecho un pedido con él;
- pertenece a un cliente con dirección de correo electrónico: una cuenta de cliente, o un invitado que dio la dirección durante el pedido. Los carritos de visitantes que nunca dieron una dirección nunca se tocan. El cliente debe estar activo y no eliminado;
- el carrito no se ha modificado durante el tiempo fijado para ese recordatorio (**Enviar tras (horas)**). Los tiempos cuentan desde la última modificación del carrito: cuando el cliente lo cambia, el siguiente recordatorio vuelve a esperar;
- el cliente está entre los destinatarios que has elegido (consulta «Quién recibe los recordatorios»).

Los tiempos predeterminados son 1, 24 y 72 horas. Cada recordatorio se envía una sola vez por carrito, nunca dos.

Quién recibe los recordatorios. De forma predeterminada (**Destinatarios** = **Solo clientes suscritos al boletín**), solo los clientes e invitados suscritos a tu boletín, con la casilla del boletín del formulario de cliente que muestra el módulo de boletín de PrestaShop (ps_emailsubscription). La casilla de ofertas de socios no cuenta: no es un consentimiento para tus propios correos. La suscripción se comprueba antes de cada recordatorio, así que un cliente que se da de baja del boletín ya no recibe más recordatorios.

En el caso de un invitado, el consentimiento es la casilla del boletín marcada en su propio formulario de pedido. PrestaShop no la confirma por correo, así que alguien podría escribir ahí la dirección de otra persona. El módulo limita lo que eso puede causar: una dirección de correo recibe como máximo un ciclo —hasta tres correos— por tienda en 7 días, cada correo lleva un enlace para darse de baja y los nombres se insertan como texto sin formato, nunca como enlace.

Con **Todos los clientes con dirección de correo electrónico**, los recordatorios llegan también a los clientes que no se suscribieron. Si puedes enviárselos —con el consentimiento de la persona u otra base jurídica según el RGPD y las normas de privacidad electrónica de tu país— es algo que debes determinar tú; este manual no es asesoramiento jurídico.

Cuándo no se envía un recordatorio.

- **El cliente ya ha hecho un pedido.** Se ha hecho un pedido con el carrito, un cliente con la misma dirección de correo ha hecho un pedido en la misma tienda después de la última modificación del carrito, o se ha hecho un pedido con un carrito llenado por el enlace de un recordatorio. El ciclo de ese carrito termina.
- **El cliente se ha dado de baja.** Ha usado el enlace para darse de baja o (con los destinatarios predeterminados) ya no está suscrito al boletín.
- **Hay otro ciclo en curso.** Otro carrito con la misma dirección de correo recibió un recordatorio en la misma tienda en los últimos 7 días: el primer recordatorio del carrito nuevo espera.
- **Ya no hay ningún producto disponible.** Un producto desactivado o que ya no se puede pedir, una combinación eliminada, un producto sin stock que no se puede pedir sin stock y un producto personalizado se omiten en el correo. Un carrito sin ningún producto disponible, o cuyos productos disponibles no cuestan nada, no recibe recordatorio.
- **El carrito es demasiado antiguo.** Un recordatorio que no se pudo enviar en las 48 horas siguientes a su momento se omite, y con él el resto del ciclo de ese carrito. Por eso, al activar el módulo o tras una caída de la tarea cron, los carritos antiguos nunca reciben correos.
- **El envío está desactivado. Enviar recordatorios** está desactivado en esa tienda, o los correos de PrestaShop están desactivados (**Parámetros Avanzados** → **Dirección de correo electrónico**, no enviar nunca correos). No se envía ni se registra nada.
- **El correo ha fallado.** Cuando el servidor de correo rechaza un correo, ese recordatorio queda como **No enviado** y **no se vuelve a enviar nunca** para ese carrito: un servidor que informa de un error puede haberlo entregado igualmente, y una segunda copia sería peor que un correo que falta. El siguiente recordatorio del ciclo se envía igualmente a su hora. Tras **tres fallos seguidos**, la ejecución se detiene y escribe una entrada en **Parámetros Avanzados** → **Registros/Logs** (empieza por «Abandoned Cart Reminder»); los demás carritos los intenta una ejecución posterior mientras sigan dentro de sus 48 horas.
- **Otro módulo lo ha omitido.** Un desarrollador puede omitir un recordatorio con el hook del módulo (consulta `README.md`).

Cuándo salen los correos. Los recordatorios se envían en ejecuciones cortas, una tienda cada vez; dos ejecuciones de la misma tienda nunca funcionan a la vez.

- **Tarea cron** (recomendada): tu servidor llama a la dirección de la tienda del panel **Envío**, por ejemplo cada 15 minutos. Una ejecución envía como máximo **Correos por ejecución** correos (50 de forma predeterminada) y trabaja unos 20 segundos; el resto sale con la siguiente ejecución. Dos llamadas con menos de 60 segundos de diferencia no inician una segunda ejecución.
- **Visitas a la tienda** (**Enviar durante las visitas a la tienda**, activado de forma predeterminada): en tiendas sin tarea cron, una visita inicia una ejecución pequeña —como máximo 5 correos y unos 5 segundos— cuando la última ejecución de esa tienda tiene al menos 15 minutos. La ejecución ocurre durante la petición de página de ese visitante.

El límite de tiempo de una ejecución se comprueba entre dos correos. PrestaShop no da a un módulo ninguna forma de limitar cuánto tarda un correo, así que con un servidor de correo lento un solo correo puede tardar tanto como el tiempo de espera del propio servidor, y una ejecución puede

superar su tiempo en ese correo. Si tu servidor de correo es lento, usa una tarea cron y desactiva **Enviar durante las visitas a la tienda**, para que ningún visitante espere a una ejecución.

El correo. El asunto y el texto del recordatorio (los tuyos, por idioma), luego hasta 10 productos disponibles del carrito con imagen, nombre, combinación y cantidad × precio unitario, una línea con el número de productos restantes cuando hay más, el código de descuento con su valor, su fecha de fin y el pedido mínimo cuando el recordatorio lleva uno, el botón para volver al carrito y, abajo, el motivo del correo con el enlace para darse de baja. El precio unitario es el precio actual del cliente (su grupo, la moneda del carrito, los precios específicos y los descuentos por cantidad, los impuestos de la dirección fiscal del carrito o del país predeterminado de tu tienda). No se muestra ningún total, porque el envío y los cupones aún no se conocen. El correo sale con los ajustes de correo de tu tienda, desde la tienda del carrito y en el idioma del carrito (consulta «Textos e idiomas» en el siguiente apartado).

El botón para volver al carrito. El enlace del correo es válido 30 días. Nunca inicia sesión por nadie y nunca muestra el contenido del carrito antiguo: **añade** los productos disponibles del carrito recordado (producto, combinación, cantidad) al carrito de quien lo abre, en su propio navegador, y abre la página del carrito con el mensaje «Los productos de su carrito están de vuelta.» Lo que ve el cliente:

- **Carrito de un invitado:** los productos se añaden al momento, para cualquier visitante que abra el enlace.
- **Carrito de una cuenta de cliente, visitante sin sesión iniciada:** primero aparece la página de inicio de sesión; después de iniciar sesión, el enlace se vuelve a abrir y se añaden los productos.
- **Carrito de una cuenta, visitante con sesión iniciada en otra cuenta:** «Este carrito pertenece a otra cuenta. Cierre sesión e inicie sesión con la cuenta que recibió el correo electrónico.»
- **Ya se ha hecho un pedido con el carrito:** «Ya se ha realizado un pedido con este carrito.»
- **Más de 30 días después del correo:** «Este enlace ha caducado.»
- **Ningún producto del carrito está ya disponible:** «Los productos de este carrito ya no están disponibles.»
- **El enlace ha llenado demasiados carritos:** «Este enlace se ha usado demasiadas veces. Añada los productos a su carrito en la tienda.» Un enlace puede llenar como máximo 10 carritos nuevos o vacíos (por ejemplo en distintos navegadores o dispositivos); añadir los productos a un carrito que ya tiene otros productos no tiene límite.
- **Un enlace erróneo o dañado,** un carrito eliminado, o un enlace anterior a una reinstalación del módulo: «Este enlace no es válido.»

Los productos se añaden como máximo hasta la cantidad del carrito recordado, así que un segundo clic no añade nada. Se aplican las comprobaciones habituales de PrestaShop: stock, cantidad mínima, modo catálogo y categorías que el grupo del visitante no puede ver. Los productos personalizados, las direcciones, el transportista y los cupones no se copian; un cliente con cuenta ve su código de descuento ofrecido en el carrito, un invitado lo escribe.

Darse de baja. Cada correo termina con el enlace «Darse de baja de los recordatorios del carrito». Abre una página titulada «Recordatorios del carrito» con la pregunta «¿Desea dejar de recibir recordatorios sobre los productos que deja en su carrito?» y el botón **Dejar de recibir**

recordatorios. Solo el botón guarda la decisión: abrir el enlace no cambia nada, porque los filtros de seguridad del correo suelen abrir los enlaces antes que el cliente. Después la página muestra «Ya no recibirá recordatorios del carrito de esta tienda.» El enlace funciona sin iniciar sesión y nunca caduca. La baja afecta solo a los recordatorios de este módulo en esa tienda; la suscripción al boletín se queda como está. Una baja no se puede deshacer desde el panel de administración.

Qué guarda el módulo. El módulo no guarda por su cuenta ninguna dirección de correo, nombre ni contenido de carrito. Conserva:

- para cada recordatorio: el carrito, la tienda, el número de cliente, el número de recordatorio, el estado, el código de descuento y un hash de la dirección de correo (una huella fija a partir de la cual no se puede recuperar la dirección) — se eliminan a los 400 días;
- para cada carrito llenado por el enlace de un recordatorio: de qué carrito recordado procede — se elimina a los 400 días;
- para cada baja: la tienda y el hash de la dirección de correo — se conservan sin límite, también al desinstalar o reinicializar el módulo (consulta «Desinstalación»).

Cuando eliminas a un cliente de tu tienda, estos hashes se quedan: el de la baja para siempre, el de los recordatorios enviados hasta 400 días. No contienen la dirección, pero quien ya conozca o adivine una dirección puede comprobar si está en la lista. Menciónalo en tu política de privacidad si lo necesitas.

El módulo no se conecta a addonspresta.com ni a ningún otro servidor, no usa ningún servicio externo de envío de correos, no coloca cookies propias y no rastrea la apertura de los correos ni los clics en los enlaces. No envía SMS ni notificaciones push. Las imágenes de los productos del correo las carga desde tu tienda el programa de correo del destinatario.

4. Funciones y ajustes

Abre **Módulos** → **Gestor de módulo** → **Abandoned Cart Reminder** → **Configurar**. El recuadro **Ayuda** de arriba enlaza este manual y la página del módulo en addonspresta.com en el idioma de tu panel, indica nuestra dirección de soporte y muestra la versión instalada. Debajo hay un formulario con los paneles **Recordatorios**, **Recordatorio 1**, **Recordatorio 2**, **Recordatorio 3** y **Código de descuento** —cada botón **Guardar** los guarda todos— y después los paneles **Envío**, **Resultados** y **Recordatorios enviados**.

Recordatorios

Enviar recordatorios — el interruptor principal, desactivado tras la instalación. Mientras está desactivado no se envía ni se registra nada, ni por la tarea cron ni por las visitas.

Destinatarios

- **Solo clientes suscritos al boletín** (predeterminado) — clientes e invitados suscritos a tu boletín.
- **Todos los clientes con dirección de correo electrónico** — también los clientes que no se suscribieron. Es tu decisión y tu responsabilidad legal (consulta «Quién recibe los recordatorios» en el apartado anterior).

Número de recordatorios — 1, 2 o 3 (3 de forma predeterminada). El ciclo de un carrito termina cuando el cliente hace un pedido o se da de baja, o cuando un recordatorio no se puede enviar en las 48 horas siguientes a su momento.

Enviar durante las visitas a la tienda — activado de forma predeterminada. Para tiendas sin tarea cron: una visita inicia una ejecución pequeña (hasta 5 correos) como máximo cada 15 minutos. Con una tarea cron puedes desactivarlo.

Correos por ejecución — el máximo de correos que envía una ejecución de la tarea cron, de 1 a 500 (50 de forma predeterminada). Una ejecución iniciada por una visita envía como máximo 5.

Recordatorio 1, Recordatorio 2, Recordatorio 3

Cada recordatorio tiene su propio panel con los mismos tres campos. Los ajustes de los recordatorios por encima de **Número de recordatorios** se conservan y también se comprueban, así que puedes aumentar el número más adelante.

Enviar tras (horas) — horas desde la última modificación del carrito, de 1 a 720 (1, 24 y 72 de forma predeterminada). Cada recordatorio en uso debe enviarse después del anterior.

Asunto — por idioma, hasta 150 caracteres, una sola línea, obligatorio en el idioma predeterminado.

Texto — por idioma, hasta 2000 caracteres, obligatorio en el idioma predeterminado. Texto sin formato que se muestra encima de los productos del carrito; los saltos de línea se mantienen.

Textos e idiomas.

- En asuntos y textos puedes usar `{firstname}`, `{lastname}` y `{shop_name}`; se sustituyen por el nombre y los apellidos del cliente y por el nombre de la tienda.
- Los asuntos y los textos son texto sin formato: los caracteres `<` y `>` se rechazan con el mensaje «Los asuntos y los textos son texto sin formato: no pueden contener los caracteres < y >, y un asunto ocupa una sola línea.» No puedes añadir enlaces, imágenes ni formato.
- En la instalación, cada idioma de la tienda recibe los textos predeterminados: en español, inglés, polaco, francés, alemán o italiano, y en inglés para cualquier otro idioma. Un idioma que añadas a la tienda más tarde tiene los campos vacíos.
- Un asunto o un texto vacío en un idioma usa el del idioma predeterminado y, si también está vacío, el texto inglés predeterminado.
- El correo sale en el idioma del carrito cuando el módulo (o tu tema) tiene la plantilla de correo en ese idioma; si no, en inglés, con tu asunto y tu texto en inglés. Si el inglés no está instalado en tu tienda, PrestaShop elige la plantilla por sí mismo (idioma predeterminado y luego inglés) y el asunto y el texto se quedan en el idioma del carrito.
- Las frases del correo alrededor de tu texto (el botón, las líneas del código de descuento, el pie) proceden de la plantilla de correo y de las traducciones del módulo.

Código de descuento

Añadir un código de descuento

- **Sin código de descuento** (predeterminado);

- **A partir del recordatorio 1**, **A partir del recordatorio 2** — el código llega con ese recordatorio y se repite en los siguientes;
- **Solo en el recordatorio 3**.

Tipo de descuento — **Porcentaje** (de los productos), **Importe** o **Envío gratuito**.

Valor del descuento — un porcentaje de 0,01 a 100, o un importe de 0,01 a 1000000 con impuestos en la moneda predeterminada de la tienda. No se usa para el envío gratuito. 10 de forma predeterminada.

Validez del código (días) — de 1 a 365, contados desde el día en que se envía el código (7 de forma predeterminada). El código es válido hasta el final del último día: con 7, un código enviado el lunes por la mañana funciona hasta el domingo a las 23:59:59, hora de la tienda. Con 1, solo el día del envío.

Pedido mínimo — los productos del carrito con impuestos, en la moneda predeterminada, sin el envío. 0 = sin mínimo.

Cómo funcionan los códigos.

- **Un código por carrito, para un pedido.** Se crea al enviar el primer recordatorio que lo lleva y se repite en los siguientes recordatorios mientras no se haya usado y siga siendo válido. Un carrito nunca recibe un segundo código: cuando el primero se ha usado, ha caducado o se ha eliminado, los recordatorios siguientes no llevan ninguno.
- **Cuenta de cliente:** el código está vinculado a ese cliente y se le ofrece en su carrito.
- **Invitado:** PrestaShop no puede vincular un código a un invitado que vuelve (un invitado que vuelve recibe un número de cliente nuevo), así que el código no está vinculado: cualquiera que lo tenga puede usarlo una vez, y el invitado puede pasárselo a otra persona. Quien use varias direcciones de correo puede reunir un código por dirección. Un pedido mínimo, o no dar código, lo limita.
- **Sin combinar.** Dos códigos del módulo nunca se pueden usar en el mismo pedido. Un código del módulo tampoco se combina con un cupón configurado como no compatible con otras reglas del carrito; los demás cupones se pueden usar junto con él.
- Los códigos son cupones normales en **Catálogo** → **Descuentos**: código `CART-` seguido de 8 caracteres aleatorios, nombre «Descuento del recordatorio del carrito», descripción `ap_cartreminder cart <ID del carrito>`, limitados a la tienda del carrito en multitienda. Allí puedes modificarlos o eliminarlos.
- **Los códigos caducados que nunca se usaron se eliminan** en las ejecuciones siguientes; los códigos usados se conservan.
- Los cambios de estos ajustes se aplican a los códigos creados después.

Quién puede dar descuentos. Un empleado que puede configurar este módulo fija el descuento de cada carrito recordado, hasta el 100 %. Da el permiso **Configurar** del módulo solo a los empleados que pueden conceder descuentos.

Envío

La tabla muestra cada tienda activa del contexto actual que gestionas:

- **Tienda**;
- **Recordatorios** — **Activados**, **Desactivados** o **Los correos de PrestaShop están desactivados** cuando la tienda está configurada para no enviar nunca correos;
- **Dirección para la tarea cron** — la dirección de esa tienda;
- **Última ejecución** — cuándo empezó o terminó la última ejecución de esa tienda, o **todavía no**.

La tarea cron. Da la dirección de cada tienda a una tarea cron y llámala cada 15 minutos o con más frecuencia —en el panel de tu alojamiento o en un servidor con crontab—, por ejemplo:

```
*/15 * * * * curl -fsS "https://tu-tienda.es/module/ap_cartreminder/cron?token=…"
>/dev/null
```

Copia la dirección del panel: cada tienda tiene la suya, en su propio dominio, y su token solo vale para esa tienda. Mantén las direcciones en secreto. Quien conozca una puede iniciar la ejecución de esa tienda —nada más—, y una ejecución solo envía los recordatorios que ya tocan.

Sustituir las direcciones cron — crea a la vez direcciones nuevas para todas las tiendas; las antiguas dejan de funcionar («Las direcciones cron se han sustituido. Actualiza tus tareas cron: las direcciones antiguas ya no funcionan.»). Los enlaces de los correos ya enviados siguen funcionando. Solo un empleado que gestiona todas las tiendas de la instalación ve y puede usar este botón.

Enviar un correo de prueba — escribe una **Dirección de correo electrónico**, elige el **Recordatorio** y haz clic en **Enviar el correo de prueba**. La prueba usa los ajustes de la primera tienda de la tabla y el idioma de tu panel, solo con datos de ejemplo: tu nombre, dos productos del catálogo y el código de ejemplo `CART-SAMPLE` cuando ese recordatorio lleva código. No se usa ni se crea ningún cliente, carrito ni cupón, y el botón y el enlace para darse de baja llevan a la página de inicio. La prueba funciona también con **Enviar recordatorios** desactivado, pero no cuando los correos de la tienda están desactivados. En toda la instalación se pueden enviar como máximo 5 correos de prueba en 10 minutos; después: «Demasiados correos de prueba en poco tiempo. Espera unos minutos y vuelve a intentarlo.»

Resultados

Para cada tienda del contexto actual que gestionas, en los **Últimos 30 días** y los **Últimos 12 meses**:

- **Recordatorios enviados** — correos enviados en el periodo;
- **Carritos con recordatorio** — los distintos carritos entre ellos;
- **Pedidos recuperados** — pedidos contados como recuperados, según la fecha del pedido;
- **Valor recuperado** — su total pagado con impuestos, convertido a la moneda predeterminada de la tienda.

Un pedido cuenta como recuperado cuando es válido (pagado o aceptado, tal como PrestaShop marca los pedidos válidos), procede de un carrito que recibió al menos un recordatorio o de un

carrito nuevo o vacío llenado por el botón de un recordatorio, y se hizo después del primer recordatorio y dentro de los 30 días siguientes al último. Un pedido que el cliente hace desde otro carrito termina el ciclo, pero no se cuenta. Las tiendas nunca se suman, porque sus monedas predeterminadas pueden ser distintas.

Recordatorios enviados

Los últimos 50 recordatorios de las tiendas del contexto actual que gestionas: **Fecha**, **Tienda**, **ID carrito**, **Cliente**, **Dirección de correo electrónico**, **Recordatorio**, **Estado**, **Código de descuento** y **Pedido** (la referencia del pedido cuando se ha hecho un pedido con el carrito). Estado:

- **Enviado** — el correo se entregó al servidor de correo;
- **No enviado** — el servidor de correo lo rechazó; no se vuelve a enviar;
- **Interrumpido** — la ejecución se detuvo antes de conocer el resultado (por ejemplo, por un límite de tiempo de PHP); no se vuelve a enviar.

Las columnas **Cliente** y **Dirección de correo electrónico** solo se muestran a los empleados cuyo perfil puede ver **Clientes**. Los demás ven el resto de columnas y la nota «Los nombres y las direcciones de correo electrónico de los clientes no se muestran: tu perfil no tiene acceso a Clientes.» El código de descuento y la referencia del pedido los ve cualquier empleado que puede configurar el módulo.

5. Multitienda

Los ajustes se guardan para la tienda o el grupo de tiendas seleccionado en la cabecera del panel. Elige **Todas las tiendas** para usar los mismos ajustes en todas, o una tienda para darle sus propios tiempos, textos y descuento. En el contexto de todas las tiendas o de un grupo, solo puede guardar un empleado que gestiona todas las tiendas de ese contexto; a los demás se les pide que elijan una de sus tiendas.

Cada tienda funciona por separado:

- **Cron:** cada tienda tiene su propia dirección cron en su propio dominio; configura una tarea cron por tienda. El envío durante las visitas también funciona por tienda.
- **Carritos y correos:** un carrito recibe el recordatorio de su propia tienda, con sus ajustes, textos, dirección y precios. El pedido hecho entretanto y el límite de 7 días se comprueban por tienda.
- **Códigos:** un código solo es válido en la tienda de su carrito.
- **Bajas:** darse de baja detiene solo los recordatorios de esa tienda.
- **Resultados:** por tienda, nunca sumados.

Los paneles **Envío**, **Resultados** y **Recordatorios enviados** muestran las tiendas activas del contexto actual que gestionas. Una licencia cubre todas las tiendas de la instalación.

6. Desinstalación

Gestor de módulo → Abandoned Cart Reminder → Desinstalar elimina los ajustes, los textos, las dos claves secretas, la lista de recordatorios enviados y la lista de carritos llenados por los enlaces. Elimina también las tareas cron de tu servidor.

Lo que se conserva:

- **La lista de bajas** (tabla `<prefix>ap_cartreminder_optout`, solo números de tienda y hashes de direcciones de correo), para que las personas que se dieron de baja no vuelvan a recibir recordatorios tras una reinstalación. **Reinicializar** en el gestor de módulos también la conserva. Para eliminarla, desinstala el módulo y después ejecuta esta consulta SQL en la base de datos de la tienda (con el prefijo de tus tablas, normalmente `ps_`):

```
DROP TABLE <prefix>ap_cartreminder_optout;
```

- **Los códigos de descuento ya enviados** se quedan en **Catálogo → Descuentos** y funcionan hasta que caducan; el módulo ya no elimina los caducados. Los encuentras por la descripción `ap_cartreminder cart`.
- La declaración del hook del módulo para desarrolladores, para que otros módulos enganchados a él conserven su lugar.

Tras una reinstalación o una reinicialización, las bajas guardadas siguen valiendo, pero los enlaces de los correos enviados antes —el botón para volver al carrito y el enlace para darse de baja— responden «Este enlace no es válido.» Los correos nuevos llevan enlaces nuevos.

Desactivar lo conserva todo, pero mientras el módulo está desactivado no se envía ningún recordatorio y los enlaces de los correos ya enviados muestran la página de error 404 de la tienda (página no encontrada).

7. Preguntas frecuentes y solución de problemas

No sale ningún recordatorio. Comprueba en este orden:

1. El panel **Envío** indica **Activados** para la tienda. **Desactivados** significa que **Enviar recordatorios** está desactivado en el contexto de esa tienda; **Los correos de PrestaShop están desactivados** significa que en **Parámetros Avanzados → Dirección de correo electrónico** está configurado no enviar nunca correos.
2. **Última ejecución** cambia: tu tarea cron llama a la dirección de la tienda, o **Enviar durante las visitas a la tienda** está activado y la tienda tiene visitantes.
3. Con los destinatarios predeterminados, el cliente está suscrito al boletín (consulta sus datos en **Clientes → Clientes**).
4. El carrito tiene productos todavía disponibles, un cliente con dirección de correo, ningún pedido, y se modificó por última vez hace más de **Enviar tras (horas)**, pero no más de 48 horas después de ese momento.

5. El cliente no ha hecho un pedido desde entonces, no se ha dado de baja y no ha recibido un recordatorio de otro carrito en los últimos 7 días.

Recordatorios enviados muestra lo que se ha enviado; **Parámetros Avanzados → Registros/Logs** muestra los errores de las ejecuciones, en entradas que empiezan por «Abandoned Cart Reminder».

¿Qué responde la dirección cron? Un texto JSON corto, por ejemplo `{"status":"done","sent":12,"failed":0}`, donde `sent` y `failed` cuentan los correos de esa ejecución. El estado:

- `done` — la ejecución ha terminado;
- `off` — **Enviar recordatorios** está desactivado en esa tienda;
- `mail_off` — los correos de la tienda están desactivados en **Parámetros Avanzados → Dirección de correo electrónico**;
- `busy` — en este momento funciona otra ejecución de esa tienda;
- `wait` — la última ejecución de la tienda fue hace menos de 60 segundos;
- `cart` — la llamada llevaba la cookie de un visitante cuyo carrito tiene una dirección. Llama a la dirección sin cookies, como hacen de forma predeterminada `curl` y `wget`;
- HTTP 403 con `{"error":"invalid token"}` — la dirección es incorrecta o se ha sustituido; copia la actual del panel **Envío**. No se ha ejecutado nada.

El correo de prueba no llega. Revisa los ajustes en **Parámetros Avanzados → Dirección de correo electrónico** con la prueba propia de PrestaShop, y tu carpeta de spam. «No se ha podido enviar el correo de prueba. Revisa los ajustes de correo electrónico de la tienda.» significa que el servidor de correo lo rechazó. Tras 5 pruebas en 10 minutos, espera unos minutos.

El estado de un recordatorio es «No enviado» o «Interrumpido». El servidor de correo rechazó el correo, o la ejecución se detuvo antes de conocer el resultado. Ese recordatorio no se vuelve a enviar para ese carrito: es intencionado, para no enviarlo nunca dos veces. Corrige los ajustes de correo; los siguientes recordatorios saldrán a su hora.

El código de descuento se rechaza en el carrito.

- Un código de una cuenta de cliente solo funciona cuando ese cliente ha iniciado sesión.
- El código ya se ha usado, ha caducado o se ha eliminado, o los productos del carrito no alcanzan el **Pedido mínimo**.
- El carrito ya tiene otro código de este módulo, o un cupón no compatible con otras reglas del carrito: quítalo primero.

El cliente dice que el botón del correo no funciona. Todos los mensajes se describen en «El botón para volver al carrito», en el apartado 3. «Este enlace no es válido.» aparece también en los correos enviados antes de reinstalar o reinicializar el módulo. «Este enlace se ha usado demasiadas veces. Añada los productos a su carrito en la tienda.» aparece cuando el enlace ya ha llenado 10 carritos nuevos o vacíos: algunos filtros de seguridad del correo abren los enlaces, y cada una de esas aperturas puede contar. El cliente siempre puede añadir los productos en la tienda.

Un cliente ha recibido un recordatorio en inglés. La plantilla de correo no existe en el idioma de su carrito, así que el correo salió en inglés, con tu asunto y tu texto en inglés. Copia la plantilla

inglesa a tu tema para ese idioma (siguiente pregunta).

¿Puedo cambiar el aspecto del correo? Copia `mails/<idioma>/ap_cartreminder.html` y `.txt` del módulo a `themes/<tu-tema>/modules/ap_cartreminder/mails/<idioma>/` y edita las copias; se mantienen tras las actualizaciones del módulo. Conserva las variables entre llaves, como `{restore_url}` y `{unsubscribe_url}`.

¿Cómo detengo los recordatorios para un solo cliente? El cliente usa el enlace para darse de baja de cualquier recordatorio. Con los destinatarios predeterminados también puedes quitar su suscripción al boletín en **Clientes → Clientes**. Una baja no se puede deshacer desde el panel de administración.

¿Puede alguien recibir recordatorios que nunca pidió? La casilla del boletín de un invitado no se confirma por correo, así que alguien podría escribir la dirección de otra persona. Esa dirección recibe entonces como máximo tres correos por tienda en 7 días, cada uno con el enlace para darse de baja. Con **Todos los clientes con dirección de correo electrónico**, cualquiera que deje un carrito con una dirección puede recibir recordatorios: consulta «Quién recibe los recordatorios».

Un cliente ha pedido que se borren sus datos. Bórralo en PrestaShop como siempre. El módulo no guarda por su cuenta ninguna dirección ni nombre; los hashes descritos en «Qué guarda el módulo» se quedan (el de la baja para siempre, para no volver a escribirle).

¿El módulo me envía una copia, envía SMS o notificaciones push, o rastrea las aperturas? No. Solo envía el correo al cliente, con los ajustes de correo de tu tienda, y cuenta los pedidos recuperados a partir de los propios pedidos.

8. Actualizaciones y soporte

Las **actualizaciones** son gratuitas de por vida: descarga las nuevas versiones en addonspresta.com, en **My account → Order history**, y súbelas como un módulo nuevo. Tus ajustes, textos y bajas se conservan.

El **soporte** está incluido durante 12 meses desde tu pedido: escribe a **mail@addonspresta.com** o usa el formulario de contacto de addonspresta.com (de lunes a viernes, de 10:00 a 16:00; solemos responder en un plazo de 2 días laborables). Indica tu versión de PrestaShop, la versión del módulo y los pasos que llevan al problema.